

电子科技大学 MBA 教育的思考与实践^{***}

□ 聂在平 曾 勇 [电子科技大学 成都 610054]

[摘 要] 本文在探讨我国 MBA 教育面临的机遇和挑战的基础上,着重阐述了电子科技大学 MBA 的办学思路,介绍了 MBA 的办学实践,展望了学校 MBA 教育未来的发展。

[关键词] MBA 教育; 技术 MBA; EMBA

[中图分类号] G643 [文献标识码] A [文章编号] 1008-8105(2002)03-0001-(03)

一、我国 MBA 教育面临的机遇和挑战

众所周知,社会需求是高等教育发展的根本动因。我国通过 20 余年的改革,已初步建立起多元化的市场经济的基础。在社会结构转型时期,不同的行业,不同的企业都面临着前所未有的各种新问题、新挑战。在企业急需富有开拓精神的实践型的管理人才去解决问题,迎接挑战的同时,也给我国 MBA 教育带来了新的机遇。另一方面,在经济全球化的进程中,特别是中国加入 WTO 之后,企业将以深化改革重新面对更为激烈的国际竞争。如何通过深化改革提高企业素质,增强国际竞争力?如何迅速适应国际市场的需求,寻求更大的发展机会?如何学习和掌握国际竞争规则,趋利避害,防范风险?……这一系列的新问题,都需要高层次的企业管理者去应对,去适应,去拼搏。当前这一突出的社会需求,更为国内 MBA 教育的发展提供了前所未有的机会。当然,高新技术的迅猛发展,新经济的崛起及其在世界经济中日益重要的影响,特别是以信息技术、生物技术和新材料技术为代表的高新科技的发展及对传统行业的带动作用,也为 MBA 教育提出了大量的新课题。可以说,中国 MBA 教育是一直伴随着强烈的社会需求而茁壮发展的。

但是,我们也必须清醒地意识到,实际社会需求也给 MBA 教育提出了日益严峻的挑战和越来越高的要求。面对深化改革的诸多课题,企业希望 MBA 人才既要有对现状的深刻理解和务实精神,又要有改革创新的气魄、胆识和能力;面对进入 WTO 的挑战,企业要求 MBA 人才既要了解中国国情,又要熟谙国际市场和国际规则;面对新技术的冲击,企业要求 MBA

人才不仅要懂得管理,还要懂技术;不仅了解新技术,还要善于利用新技术为企业发展寻求机会……如此等等。如今,国内一些知名企业招收 MBA 毕业生,不唯成绩取人,要求“一切从零开始”;“用实绩说话”则集中反映出企业对 MBA 人才的高要求。可以说,适应新形势,解决新问题的能力,跨文化沟通和应对国际竞争的能力,开创与务实能力,实战型人才和人才的“业绩标准”等构成了对当今 MBA 教育的主要挑战。

二、我校 MBA 的办学思路和教学实践

我国 MBA 教育经过十一年的持续发展,已具备相当的规模 and 影响。电子科技大学作为国内重点工科大学之一, MBA 教育也有了五年的发展历史。在这五年的办学实践中,我校在校党委的领导下,一直从教学设施、教学管理、师资建设、课程建设、资金保证等各个方面采取特殊政策给予重点支持。管理学院的广大干部和教师,则以崇高的奉献精神,饱满的热情,创造性的工作,严谨的治学态度,认真负责的作风为我校 MBA 教育打下了坚实的基础,树立了良好的开端。

为了适应社会经济发展的实际需求,结合我校具体情况,电子科技大学 MBA 教育始终遵循以下办学思路:

(一)借助我校电子信息学科的优势,坚持走技术 MBA 的办学路线,努力形成 IT-技术 MBA 的办学特色

技术 MBA 的培养目标,是要使 MBA 人才既懂得管理,又熟悉技术,特别是高新科技的发展。科技知识与管理知识的结合,将形成适应现代企业管理需求的综合能力。IT-技术 MBA 则要求技术 MBA 人才更具备信息技术背景和信息技术优势,以更好地服务于企业管理。

* [收稿日期] 2002-08-08

** [作者简介] 聂在平(1946—)男,生于陕西西安市,电子科技大学副校长,研究生院院长,教授,博士生导师,校 MBA 教育中心主任;曾勇(1963—)男,四川成都市人,电子科技大学管理学院院长,教授,博士生导师。

除上述目标之外,我校还要求 IT-技术 MBA 的教育更加关注以 IT(信息技术)为代表的高新技术的发展对企业管理带来的机遇与挑战,着重研究高新技术对社会经济发展的带动作用以及可能出现的风险;上述机遇和风险对管理科学提出的新的课题,以及上述课题在 IT-技术 MBA 教育中应有的反映。

当然,IT 技术在管理科学与工程中的应用对管理的促进及带来的新课题,诸如网络安全与在线信任等问题亦是 IT-技术 MBA 应该关注和研究的内容。

(二) 面向世界,面向社会,坚持 MBA 开放式教学

我们处在一个急剧变革,飞速发展的时代。现代企业的组织结构、管理思想、经营模式等也在不断发生变化。因此,我校 MBA 教育从一开始就是一个开放的体系。我们不断从国内外吸收 MBA 的最新理论、知识和实践经验,特别注重来自国内外科技、教育、企业界及政府部门关于 MBA 教育与管理的建议和要求。我们还和美国、日本等国家及香港地区的多所大学建立了校际协作关系,以推进合作项目、师生交流和教师进修等。例如我校与美国麻省州立大学联合成立“中美高级经济管理人才培训中心”,与美国加州理工大学建立合作培养高级项目管理人才的项目等等。我校还向这些大学派遣访问学者和进修教师,以提高骨干师资的学术水平。

(三) 强调理论联系实际,注重实践环节,坚持 MBA 启发式、互动式教学

MBA 是应用性最强的专业学位培养项目之一。我校集中力量,努力为 MBA 教学创造多样化的实践教学和理论联系实际的条件。如与中、外资大型企业合作建立“企业课堂”,应用“企业模拟”,强化“案例教学”,聘请有关专家和企业进行实战性案例分析等。课堂教学注重应用启发式、互动式、讨论式的教学方式,让学生“进入角色”,开动脑筋,独立思考,努力把相关知识转化为解决实际问题的能力。

(四) 基础知识学习与能力素质培养并重,坚持高标准严要求,逐步形成严谨的教风和学风

我校 MBA 教学在强调打下坚实的理论基础的同时,特别注重能力和素质的培养。学校精心设计各种新颖的教学活动,例如与入学教育相结合的导向(Orientation)训练、与国际企业挑战赛(GMC)相结合的模拟教学法、与企业实习相结合的项目教学法等。通过这些教学活动努力提高学生的“3C”能力,即创造能力(Creativity)、竞争能力(Competition)及合作能力(Cooperation)。除此之外,学校还注重对学生的“成功教育”和“挫折教育”,不仅要请事业辉煌的企业家讲成功的经验,还专门请饱经坎坷和挫折的企业家介绍应对艰难局面的体会和失败的教训,使学生具有应对失败和挫折的心理准备,培养他们处理复杂危机局面的能力。

MBA 教学和其它专业教学一样,也要遵循基本的教学规律。学校强调 MBA 教学的高标准和严要求,强调严谨求实的学风,力戒浮躁和空谈。也唯有如此,以上办学思路才有实现的基础。

三、我校 MBA 的教学建设

我校 MBA 的教学建设,就是要调动一切可用资源,创造一切必要条件,实现我校 MBA 教育的发展目标,即“IT”导向,走技术 MBA 之路,培养基础扎实,视野宽广,兼具管理能力和技术素养的高级管理人才。为此,我校在 MBA 教学建设方面重点完成了以下工作:

(一) 教学设施建设

我校 MBA 教学除充分利用本校一流的图书资料馆藏,电子与网络信息资源和多媒体教学环境之外,还建立了诸多专供 MBA 教学的设施,使办学条件日趋完善。例如新建 6 间专用案例教室和案例讨论室,更新改造了 7 间 MBA 专用的多媒体教室,为 MBA 教学配套安装了摄录像和音响系统、光学投影仪和电脑、多媒体设备。学校还建立了专门的“电子科技大学 MBA 图书资料中心”,共有专业图书 1.5 万余册,专业刊物 130 多种,其中外文现刊 22 种。中心还有电子阅览室,可自由上网查询校内、外的各种数据库资源,如电子教案、案例库资料、光盘数据库及基于互联网的资料查询。我校还实现了 MBA 专业课程的 100% 电子教案教学,每门课程至少有一套电子教案。学校同时还建立了 MBA 实验中心, MBA 网络实验室, IBM 电子商务实验室等,为学员的模拟实践训练提供了较好的条件。

(二) 师资队伍建设

为了更好地承担和完成 MBA 培养任务,学校加强了 MBA 师资队伍的建设。学校现有 MBA 专业师资 47 名,其中教授、副教授分别占 34% 和 45%,具有工程技术背景的约占一半。

学校积极创造条件,鼓励教师深入企业调研、编写案例和教学资料,积极鼓励教师到高科技企业兼职或实习,以了解企业经营活动的第一手资料,迄今已有 36 人次担任企业的管理顾问或独立董事等。

学校还鼓励教师承担科研或咨询项目,以科研促进教师学术水平的提高。近年来我校 MBA 任课教师承担科研或咨询项目共 30 多项,参与研究者比例达 100%。他们不仅为省、市产业发展战略研究贡献了极有价值的意见、建议,同时也增强了自身学识与能力。

学校通过国外进修、国内培训、在职进修和校内培训四种方式努力提高 MBA 师资的学术水平。近五年,已先后派遣 20 多位教师赴美、英、日等国家和香港地区大学和研究机构进修,近三年来还有 50 多人次参加国内 MBA 师资培训或相关课程培训,有十几位教师正在攻读博士学位,我校 MBA 教师在近三年来人均参加校内培训两次,内容包括 MBA 教学法, IT 专业知识及在 MBA 教学中的应用等。此外,学校还建立了 MBA 核心课程教学活动制度,近一年来已开展 45 次教学活动。通过相互交流,提高了教学水平。

(三) 课程建设

完善教学大纲。通过几年的探索,我校已逐步形成了较科学合理的 MBA 课程体系,现有课程设置和课程内容完全符

合 MBA 培养的要求。

加强案例建设。结合“重点课程建设”项目的实施,学校投入较大经费支持案例建设。迄今,已编写《电子科技大学管理专业案例》共四辑 60 多篇案例,MBA 教学使用案例总数已达 220 多篇,其中核心课程案例总数为 144 篇。

引进先进教材,逐步实施外语教学。自 1999 年以来,MBA 教学已有 5 门课程采用国外著名的英文教材,4 门课程采用英语授课。学校正在加大力度,鼓励采用国际先进教材。

加强实践训练和重视信息技术第二课堂。近三年来,我校每年为 MBA 学生举办专题讲座、组织调研、实习、企业咨询、现场教学等各类实践活动年平均 21 次,信息技术讲座 26 次。同时,管理学院鼓励 MBA 任课教师利用课题研究、参观考察、案例研究等各种机会,引导 MBA 学生将课堂所学的理论知识与企业实践相结合,并且将企业经营管理的实践经验编写成教学资料或者案例,建立更密切的校企联系。目前,电子科技大学已经在 15 家高科技企业或者大型企业建立 MBA 实习基地。

(四) 教学管理

通过几年的探索和努力,我校已规范了 MBA 教学管理制度,完善了对 MBA 学员的管理与服务,实现了 MBA 教学管理的信息化。学校还创办了 MBA 教学综合网站,以实现教学辅导和教学管理的综合功能。同时,学校还成立了 MBA 就业指导中心引导学员树立正确的就业思想和创业意识,并通过外引内联,拓展就业渠道,扩大就业机会。在教学质量监控方面,学校建立了教师自评、学生评价、课程组评价、管理部门和专家评估的一整套教学评估监督机制,成效显著。在论文评

议方面也建立了校内外专家相结合的严格的评审制度,保证了毕业论文整体上具有较高的水平。

以上这些努力取得了可喜的成果。在 2001 年 9 月全国第二批 MBA 教育合格评估中,电子科技大学 MBA 教育的综合评估成绩居全国第二、办学特色评估居全国第一。通过检查,专家组认为:“学校领导十分重视,积极创造条件,进行软件建设,效果较好,师生均可免费上网,具有信息检索系统和足够的图书资料,师资队伍结构合理、力量较强、水平较高,多数有 IT 背景且理解 MBA 教育的特点,制度健全,执行严格,课程小组工作落实,第二课堂开展较好,论文选题好,质量高,学生满意度较高,MBA 教育与 IT 结合的特色明显,在各个教学环节均有体现”。

展望未来,我们清楚地意识到电子科技大学 MBA 教育的发展还面临着更加艰巨的任务。首先,我们将开展全国首批高级管理人员工商管理硕士(EMBA)专业学位教育工作,通过积极的探索研究,积累办学经验,以确保 EMBA 教育的质量。其次,我校的 MBA 教育还要苦练内功,加强实力,不断适应社会经济发展提出的更新更高的要求。作为地处西南地区的全国重点大学,我校要面对地域限制和国际化的挑战,更加主动地积极地加强与国内外 MBA 教学单位的交流与合作。技术 MBA 的培养模式还有待进一步优化,内容也要进一步充实。我校的 MBA 办学条件也还要不断改善。更为重要的是,MBA 教育要不断适应社会需求,增强自身活力和自我发展的能力。我们的任务还非常艰巨,需要做的事还很多。总结过去,正是为了今后进一步的发展,这也正是撰写此文的目的所在。

Some Thoughts and Practices for MBA Education of UESTC

Nie Zaiping Zeng Yong

(UESTC Chengdu 610054)

Abstract The opportunity and challenge that MBA education are confronted with is discussed first in this paper. On this basis, it puts emphasis the idea for conducting MBA education in UESTC has been described in detail. The MBA education practices in UESTC have also been introduced. Finally, the future development of MBA education in UESTC has also been prospected.

Key Words MBA Education; Techno-MBA; EMBA

电子科技大学MBA教育的思考与实践

作者: [聂在平, 曾勇](#)
作者单位: [电子科技大学, 成都, 610054](#)
刊名: [电子科技大学学报\(社会科学版\)](#)
英文刊名: [JOURNAL OF UNIVERSITY OF ELECTRONIC SCIENCE AND TECHNOLOGY OF CHINA \(SOCIAL SCIENCES EDITION\)](#)
年, 卷(期): 2002, 4 (3)

本文链接: http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_dzkjdxxb-shkx200203001.aspx