

高校院系学生文化内核建设探析

——以电子科技大学经济管理学院学生文化内核建设为例

□ 龚 漪 赵璧全 [电子科技大学 成都 610054]

[摘 要] 构建学生的知识体系,提升学生的综合能力是人才培养的两大主要内容。中国经管人才的培养已经从模式趋同向模式创新转变。电子科技大学经济与管理学院学生文化内核建设从学生文化内核建设的角度,探讨管理人才培养中能力和素质提升模式,来说明人才文化内核的塑造对于人才培养的影响。

[关键词] 校园文化; 文化内核; 商学院; 大学生

[中图分类号] G64

[文献标识码] A

[文章编号] 1008-8105(2013)03-0105-05

一、问题的提出

党中央在十八大上明确提出“实施创新驱动发展战略,深化教育领域综合改革,着力提高教育质量,推动高等教育内涵式发展”。育人为本,走内涵式发展道路是当代研究性大学人才培养的主旨。而培养中国企业界,特别是IT领域的管理人才是电子科技大学经济与管理学院(简称经管学院,下同)人才培养的使命。

构建学生的知识体系,提升学生的综合能力是高校人才培养的两大主要内容。要做好这两项工作,对于研究性大学的院系学生工作而言,必须由行政硬性管理向全面开发人的潜力的柔性管理过渡,建立以素质教育为目标,文化建设为基本管理思维的新的学生工作思路。

(一)建设学生文化内核是特色化、差异化学生培养的需要

很多研究表明,隐藏在学生巨大成功背后的,主要不是先进的知识和技术,而是对学生文化建设的重视和学生文化成功的运用。谁能在人才培养中找到最佳方式,谁就能在竞争中获得最佳优势^[1],因为学生文化建设的有效开展,组织的综合优势才能得到最大的体现。因此,国内外研究性高校大学生在成长过程中往往会形成某种特质,这个特质就是每一个学校、学院在学生身上打下的深深烙印和

学生外显于世的独特的标签。这个特质就是学生的核心竞争力,有助于提升学生的软实力,建立学生的品牌。不同学校、学院的学生差距反映出的就是学校、学院给予学生的文化风格上的不同。

(二)建设学生文化内核是保证实现培养目标的内在驱动力

学生文化内核建设是人才培养体系中的有机组成部分,在人才培养过程中发挥着不可估量的作用。文化内核的建立便于提高学生的识别度和认同度,深刻影响学生的行为规范,激励学生努力学习,为社会服务。文化内核建设将学生作为一个“组织人”看待,以其应有的整体修养和处世行为加以塑造和培养,以观念的形式、非计划和非理性的因素来调整组织成员的行为,使组织成员能够以更有效的方式进行协调工作,实现组织群体目标。

(三)建设学生文化内核是整合多样化学生的集约力量

大学的使命就是由师生一起共同完成一个明确而清晰的愿景,而且希望这样的愿景能使各层级人员所认同,这就是组织目标的共享性。而另一方面,大学中的学生具有多样性,他们的知识层级、能力、价值观都可能不一样,目标的共享性与学生的多样性二者存在不一致^[2]。解决这种不一致可以使用非人格化的制度和规则来约束学生的情感 and 行为,但是作为人才培养主阵地的高校来说,学生对自主性的要求越来越高,约束学生的情感 and 行为更应当从

[收稿日期] 2012-07-05

[基金项目] 教育部哲学社会科学研究重大课题委托项目(辅导员骨干专项)“高校学生工作中学生主体性作用的研究与思考”(08FD3078)。

[作者简介] 龚漪(1969-)女,副研究员,电子科技大学经济与管理学院党委副书记;赵璧全(1954-)男,副教授,电子科技大学经济与管理学院党委书记。

柔性的文化角度入手,对学生进行文化内核的塑造就可以整合学生的内聚力。

构建学生的知识体系,提升学生的综合能力是人才培养的两大主要内容。在此基础上,开展经管学生的文化内涵建设活动,旨在增加学生培养的厚度,提升学生培养的高度,促进学生的知识构建、能力提升、文化底蕴三方面协调发展。

二、相关文献综述

纵观现有研究,校园文化建设的存在形态可划分为三类:精神文化、制度文化和物质文化。其中精神文化是中心内容,制度文化和物质文化则是保障文化内核实施的主要方式。冯天瑜先生从文化形态学的角度,从外而内,将文化分为由人类加工自然创制的各种器物的“物态文化层”,由人类在社会实践中组建的各种社会规范构成的“制度文化层”,由人类在社会实践,尤其是在人际交往中约定俗成的习惯性定势构成的“行为文化层面”和由人类在社会实践和意识活动中长期氤氲化育出来价值观念、审美情趣、思维方式等主题因素构成的“心态文化层”。其中心态文化层是最核心的部分^[3]。我们今天所指的文化内核是聚中于精神文化中的灵魂和深层内容,是一种价值观、观念和氛围的具体体现。学生文化内核一方面是在人才培养过程中的精神追求,另一方面也是学生在价值理念、行为方式和风格面貌中具体表现出来的带有自己鲜明特色的文化现象。

学院文化建设研究是目前校园文化研究中新兴的内容和方向。一方面有的专家和学者从学院文化的架构的层面探讨学院文化的内涵和做法以及学院文化建设对学院发展和人才培养的影响和作用^[4-5],这个做法可以进一步丰富和拓展校园文化建设的内容,同时可以使常人看来虚化的文化在基层得到落实和实践,使文化落地。也有国内外专家从企业制度的角度进一步探讨组织文化建设与企业组织控制之间的关系,认为从组织控制来说,文化是与制度相对应的^[2]。一方面文化的建设是为了弥补组织控制中的制度悖论,同时文化建设的实施还是需要制度作为保障。Barker以一家美国企业中自我管理的生产团队为例,揭示了团队如何逐渐将共识、价值观等文化变成“制度”的机制和过程^[6]。而文化建设的制度保障主要以柔性协调和心理引导为特征的组织文化体现。

而对于商学院教育的研究也是目前高教研究中的一个热门话题,特别是现在很多人在质疑本科阶

段设置商科专业的价值。最大的质疑在于:本科阶段的商科学习太过于关注具体细节,未能通过文化的手段,来帮助学生充分发展其独立判断和思考的能力以及掌握解决问题的技巧^[7]。企业指出,他们需要的是思想灵活的人,应聘者应该具备独到的见解、且通过接触各种学科领域而掌握了广博的知识。这些质疑和希望激发起了对商学院教育的重新思考,对人才培养底蕴的重新认识,必须要构建核心价值观。

对商学院教育价值的审视使商学院对自身价值观、愿景、使命等宏观战略的重新思考迫在眉睫。但是目前学院文化的研究主要还是关注于学院层面,即从学院文化架构的主体性角色入手,这些特征决定了一个学院该培养什么样的人。还没有从学院文化受众方向入手,即学生入手,也就是为了契合我们的培养方向和目标,我们学生的水平、境界和品味应该是什么,所以我们对于学院文化的探索与实践就是将文化内核与学生受众结合起来,探讨学生文化内核的建立对人才培养的影响和作用,同时重视学生文化内核的建设是学生管理理念的又一次深刻变革。我们对于学生文化建设的研究更倾向于文化内核的概念和内涵以及文化内核建设的途径。

三、经管学院学生文化内核阐述与实施

(一) 经管学院学生文化内核的阐述

1. 学生文化内核是学院在发展成长过程中逐步形成的

文化不是空降的,特别是文化内核的建设更需要以历史积淀为基础,并更符合院系特点,是传承中的创新。学院的学生发展会受到学生文化的影响,同时学生又在创造历史和文化,在学生文化内核建设中起到重要的作用。这种积淀不仅仅在组织内部发挥作用,同时通过各种渠道在组织外产生影响。我们所探讨的学生文化内核是一种更深层次的学生文化现象,在整个学生文化系统中处于核心的地位。他表现为一种群体意识,表现在高校学生成员的共同价值观、道德准则和情感气质中,通过历届学生的传承,并通过组织活动显现于外^[8]。

2. 学生文化内核围绕学校和学院的核心价值体系展开

环境对组织文化的影响主要从一般环境和任务环境两个方面进行,学生文化内核面临的一般环境包括大学的精神和功能等,任务环境指各个学院面临的培养目标、所涉研究领域等等。大学的功能体

现在育人为本、知识创造、社会服务、文化传承。大学精神主要体现在科学精神、创造精神、批判精神和社会关怀精神等几个方面。这是区别于其他社会组织的主要标志,学生文化内核建设首先要反映大学精神的特殊内涵^[9]。

学院核心价值观是大学精神的丰富和拓展,是不同于其他学校和学院的特殊性所在,是一个学院奋斗的目标和方向。比如电子科技大学经管学院的学院价值观是求实、明道、创新、大为,体现了商学院自己独特的精神和理念。根植中国情境,融贯全球视野,致力于技术创新与管理变革融合的知识创造,培养商界特别是IT及其应用领域具有创造力和社会责任的经济管理英才,促进社会普享技术文明之福祉,这是学院发展的使命。学生文化内核同时也要打上学院个性的烙印。

基于成电精神和学院的价值观,我们凝练了经管学生的文化内核——学术、视野、责任,并通过聚类分析,形成“学术创新、追求真理”、“视野拓展、兼容并取”、“责任担当、回馈社会”三个方面的具体内容,也成为学院文化和校园文化的重要组成部分。

3. 学生文化内核的结构内容及特征

“学术创新、追求真理”。大学使命的核心是追求学术、创造知识,大学中主要的活动是知识传授和知识创造活动,知识活动和学术文化就如大学的土壤和空气,萦绕在整个大学的环境中,这种氛围有力地促进创新和进步,而突出创新的主题和特征,学术文化才能显现出独特的魅力和活力。作为研究性大学商学院的学生,学术性是高校文化中最显著和最有区别性的特征,决定了学生发展的基础和高度。

“视野拓展、兼容并取”。大学要注重科学精神与人文精神的相互渗透,作为商学院的学生应该具有一种开放包容姿态、思维和气度,打破局域壁垒,积极参与多元化、跨文化的交流是学生应该具备的能力和素质元素,它决定了学生发展的宽度和平台。

“责任担当、回馈社会”。责任担当是高校管理中推崇的道德教育的信息,作为商学院的学生应该具有健康、向上的人生价值取向和胸襟。回馈社会是高校德育教育的典型体现,责任意识决定了学生发展的动力和方向。

“学术、视野、责任”三者互相联系、相辅相成,形成一个有序的结构,他们综合在一起构成了代表经管特色的学院学生文化品味的文化区域,见图1。首先,学生文化内核整体效应带有很强的渗透性,会渗透到学生的学习、活动、工作和生活中,

他们的价值观念、行为方式和精神品质会有明显的经管符号。其次,学生文化内涵具有系统性,学生文化内核呈现出“学术、视野、责任”多元的系统结构,包括了文化中的智能、观念和素质三种类型,这是我们对人才要求内涵的丰富性决定的,在这些支点上又可以衍生出不同的文化分支,这些分支围绕着最核心的价值体系展开,形成内容丰富而核心统一的系统体现。第三,文化内核趋于稳定性,即通过丰富多彩的活动、政策、措施等固化下来,在实际中培养,在实践中熏陶。

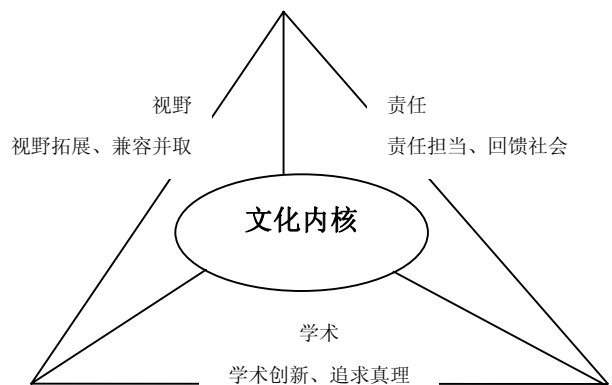


图1 经管学院学生文化内涵结构图

(二) 经管学院学生文化内核实施途径

“如果说在工业经济中文化是一种潜在的生产力,那么在知识经济中,它就是一种现实生产力”。文化成为现实生产力的主要途径是通过一定文化环境、条件的创设,具体的实施,进而对学生产生影响来完成的^[10]。“学术创新、追求真理”、“视野拓展、兼容并取”、“责任担当、回馈社会”的精神落地,必须依靠具体的事物和活动来完成。在具体实施中我们以讲座论坛、国际交流交流和爱心基金为载体,让学生在学中明道、在交流中明道、在实践中明道,塑造学生的文化内涵。

1. 开展精品化、高端化、系列化、主题化及多形式的讲座活动,培养学生的学术兴趣,丰富学生科学文化素养,激发学生追求真理的激情

三年来,电子科技大学经管学院整合业界和学界优质资源,邀请包括诺贝尔经济学奖获得者恩格尔教授、皮萨里德斯教授在内的著名专家、学者为学生开设近200场讲座,各系、研究所举办“供应链与服务管理系列前沿讲座”、“论商·问道论坛”等系列讲座,还结合时事热点,进行“EMBA高端论坛”、“MBA高峰论坛”,所设的活动体现出了较强的专业特色,也有很高的品质,各种讲座、论坛不仅营造了积极向上的学术氛围,也陶冶了学生的人文情操,进而升华了人文精神。

2. 开展多形式、多层次、广覆盖的国际化交流活动, 努力搭建学生国际一流的知识结构, 提升学生跨文化能力、使学生具有国际化意识和胸怀

三年来, 电子科技大学经管学院通过“走出去, 引进来”, 投入专项经费鼓励和支持学生参与国际文化交流活动, 各类国际化交流项目达26项, 有1/3多的学生有出国经历, 足迹遍布了美国、英国、加拿大、澳大利亚、香港等12个国家和地区, 参观访问国际知名高校37所; 连续4年在暑期举办英语夏令营, 吸引了哈佛、麻省理工、普林斯顿等全球著名高校的学生到电子科技大学进行文化交流。这些实质性的做法培养在全球化竞争中善于把握机遇和争取主动的高级管理人才。

3. 开展重实践、献爱心、设基金等社会公益活动, 以点带面, 由小到大, 培养学生的爱心责任意识

每年电子科技大学经管学院都组织学生参加到各类企业实习和社会实践活动中, 并在活动中突出一个“公”字, 鼓励学生回馈社会、回馈学校。学生也成立爱心基金, 自发开展丰富多样的志愿者活动——“MBA长期资助海里小学”、“微学院”、“爱心1+1”活动等, 这些活动激发起了学生的责任意识和自强不息的精神。

综上所述, 学生参与到各项活动中是受学生文化内核的引导与制约的, 而他们在其中所表现出来的行为方式是在有特色的学生文化内核的指导下的特色行为, 是学院精神、价值观的体现。同时学生文化内核通过具体的实施来传达与表现并发挥作用, 学生文化内核的影响力也随着活动的开展逐步彰显。

(三) 学生文化内涵建设活动的作用及成效

1. 学生文化内涵活动的作用

对于文化建设的受众学生而言, 学生文化内核的作用体现在对他们发展的导向、凝聚和约束作用^[9]。1) 学生文化内涵建设的导向作用: 对学生的价值取向及行为方式起到引导作用, 使之符合学校目标的需要, 并且通过精神激励, 使学生从内心产生一种高昂的激情和奋发进取精神, 自己与学校一致; 2) 学生文化内涵建设的凝聚作用: 文化内核被学生所接受认可, 便成为一种黏合剂, 使学生产生巨大的向心力和凝聚力; 3) 学生文化内涵建设的约束作用: 学生文化内核对学生的思想、心理和行为产生一种从众化的群体心理压力和自我控制行为。

这几年电子科技大学经管学院复合实验班受到了社会上的良好评价, 就是因为把“学术创新、追求真理”、“视野拓展、兼容并取”、“责任担当、回

馈社会”作为学生培养模块的核心内容, 并使之对学生的态度、行为施加影响, 内化为学生自身的素质提升。

2. 文化内涵建设活动的成效

经过三年的沉淀和积累, 文化内涵建设已成为经管学院各层次人才培养体系中不可或缺的重要内容和环节。以诺贝尔经济学奖学术报告会为代表的讲座已经成为电子科技大学关注度和参与度最高的学术交流活动。广泛的国际交流, 使经管学院学生得到国外高校的高度认可, 高校纷纷向他们发出深造邀请。实验班出国深造比例维持较高水平, 比电子科技大学经管学院原管理类专业高出15%, 比全校平均水平高出10%, 为同年级所有学院中最高。学生履行社会责任得到社会的广泛认同, 很多报纸和媒体争相进行相关宣传报道, 在很大程度上提升了学校的知名度和美誉度。学生对学院的认同度不断提高, 与学院之间的情感升华。同时, 经管学院学生文化内涵的建设与人才培养的模式和体系已受到兄弟院校的关注, 美国佐治亚理工大学、华南理工大学、西安电子科技大学纷纷到电子科技大学经管学院进行调研和学习。电子科技大学经管学院也就该活动到厦门大学、中山大学、中国科技大学等国内著名高校进行宣讲, 引起强烈兴趣。

四、结语

人才培养不是一朝一夕的事情, 不同背景、不同个性、不同禀赋的大学生汇集在一起的向上追求是我们构建文化内核的源泉, 文化内核又成为学生发展的灵魂和动力。学生文化内核构建对于经管学院人才培养具有重要的现实和深远的历史意义, 我们还要进一步凝练具体内涵, 进一步创新与探索文化内涵的实施方式, 使之更加贴近大学精神、学院愿景以及学生的实际。

参考文献

- [1] 高平平. 论高校的学院文化建设[J]. 同济大学学报: 社会科学版, 2001, 12(4): 94-99.
- [2] 张志学, 张建君, 梁钧平. 企业制度和企业文化的功能: 组织控制的观点[J]. 经济科学, 2006(1): 117-128.
- [3] 冯天瑜, 等. 中华文化史[M]. 上海: 上海人民出版社, 2005: 14-15.
- [4] 陈敏, 毕建权, 王苑. 组织文化视角下的综合性大学院系文化及其建设初探[J]. 高教论坛, 2010(11): 121-129.
- [5] 陈文俊, 李晓敏. 中国文化之学院文化建设浅析[J].

中南林业科技大学学报: 社会科学版, 2010, 4(6): 110-117.

[6] Barker. 束紧的铁笼子: 自我管理团队中的协和控制[G]//《管理科学季刊》最佳论文集: 第一辑. 北京: 北京大学出版社, 2005.

[7] 读商科有用吗[EB/OL]. [2012-10-29]. http://t.hexun.com/13964166/15051332_d.html.

[8] 施晓光. 创建真正意义上的美国大学——丹尼尔·吉

尔曼的大学理念[J]. 外国教育研究, 2004, 31(7): 37-40.

[9] 赵晓珂, 王林, 张卫东. 高校二级学院文化建设的理论研究[J]. 中国石油大学学报: 社会科学版, 2011, 27(6): 105-109.

[10] 何顺进, 刘国新. 大学文化力审视及构建[J]. 高等教育研究, 2010, 31(4): 1-8.

Exploration to the Students' Talent Culture Core Construction in University ——Taking the Student Culture Core Construction in The School of Management and Economics of UESTC

GONG Yi ZHAO Bi-quan

(University of Electronic Science and Technology of China Chengdu 610054 China)

Abstract Establishing the knowledge system of the students and promoting their comprehensive ability are two major parts of talent training. In China, the training model for economic and management talent has been changed from the similarity to the innovation. To illustrate the effect of shaping students' talent cultural core on their talent cultivation, this paper takes the cultural constructions of the students in the School of Economics and Managements of UESTC as an example, from the view of building students' cultural core, to discuss the model of improving students' capacities and qualities in cultivating the management talent.

Key words campus culture; culture core; business school; college students

编辑 张 莉

(上接第 93 页)

A Probe into "Hall's Paradigms" Theory of Birmingham School

FU Shan ZOU Wei-hua

(Chengdu Normal University Chengdu 611130 China)

Abstract Birmingham School has been strongly focused on owing to its unique academic study and valuable pursuit by scholars. This paper is to emphatically penetrate into cultural connotation and its features of Hall's paradigms in Birmingham School, examine its influence and value towards Birmingham School, and thoroughly offer epistemological space and perspective by reflecting Birmingham School based on the clue of Birmingham School's theoretical development.

Key words Birmingham; Theory of Hall's Paradigms; culturalism; structuralism; cultural hegemony

编辑 刘 波