

·专题：一带一路·

试析“一带一路”下的陶瓷文化话语 体系建设



□王磊峰¹ 刘伟伟¹ 贺艳红²

[1. 景德镇陶瓷大学 景德镇 333403; 2. 江西农业大学 南昌 330045]

[摘要] 陶瓷是中国劳动人民的伟大发明创造,其本身具有重要的、无形的、丰富的文化内涵与价值。作为一种特色的文化话语符号,其文化话语体系的建设有着重要的理论意义与现实价值。在当前“一带一路”背景下,应重视陶瓷文化话语体系建设,从而传承好陶瓷文化,讲好陶瓷文化故事,增强中国文化的软实力。为此,要弄清楚陶瓷文化话语体系建设方面的三个问题:陶瓷文化话语体系的内涵、为什么建设以及怎么建设陶瓷文化话语体系,从而更好地弘扬陶瓷文化,增强文化的软实力和影响力。

[关键词] 陶瓷;陶瓷文化话语体系;一带一路;软实力

[中图分类号] G124

[文献标识码] A

[DOI] 10.14071/j.1008-8105(2017)-1060

Construction on the Ceramic Culture Discourse System of the Belt and Road Initiative

WANG Lei-feng¹ LIU Wei-wei¹ HE Yan-hong²

(1. Jingdezhen Ceramic Institute Jingdezhen 333403 China;

2. Jiangxi Agricultural University Nanchang 330045 China)

Abstract Ceramic is a great invention of the Chinese people, and it is of important intangible rich cultural connotations and values. As a characteristic cultural discourse symbol, the construction on its cultural discourse system has important theoretical significance and realistic value. Under the background of the Belt and Road Initiative, we should attach importance to the construction of ceramic culture discourse system, so as to inherit good ceramic culture, tell the story of ceramic culture, and enhance the soft power of Chinese culture. Therefore, we should make clear the three questions about the construction of ceramic culture discourse system: the connotation of ceramic culture discourse system, why, and how to construct the ceramic culture discourse system, so as to promote the ceramic culture and enhance the soft power and influence of culture.

Key words ceramics; ceramic culture discourse system; the Belt and Road; soft power

陶瓷文化属于一种特殊的文化类型,也是中国
文化话语体系中不能忽视的一个重要部分,至今在
世界各地广泛传播着。作为社会中广泛存在的陶瓷
是中国劳动人民的伟大发明创造,其本身不仅有着

重要的经济价值、艺术价值,还具有极其重要的世
界性的文化价值。在当前“一带一路”的背景下,
这种文化价值应引起足够的重视,因为陶瓷的文化
是世界性的,用好她可以传承好陶瓷蕴含的传统文

[收稿日期] 2016-09-16

[基金项目] 2015年国家社科基金特别委托项目“江西省培养青年马克思主义者的重大创新实践研究”(15@ZH043);2016年江西高校人文课
题“大学生实用主义价值观念现状调查及对策研究”(ks161002);景德镇陶瓷大学社会科学基金项目“高兹的劳动观及其当代启示”(2015BS01)。

[作者简介] 王磊峰(1979-)男,博士,景德镇陶瓷大学讲师,景德镇陶瓷大学哲学研究中心成员,南昌大学博士后;刘伟伟(1981-)女,
硕士,景德镇陶瓷大学研究生院教师;贺艳红(1981-)男,硕士,江西农业大学马克思主义学院教师。

化,建设好陶瓷文化话语体系。因此,要弄清楚什么是中国特色的陶瓷文化话语体系,为什么要建设中国特色的陶瓷文化话语体系以及怎么建设中国特色的陶瓷文化话语体系,并在此基础上,通过中国特色陶瓷文化话语体系的建设,增强中国文化的自觉、自信与自强。

一、何谓中国特色的陶瓷文化话语体系

陶瓷是融社会存在与社会意识于一体、使用价值与交换价值于一体的历史产物,陶瓷的产生与发展是一段可用手尖触摸的历史。陶瓷是陶和瓷的总称,陶器是世界人民的发明,而瓷器却是中国劳动人民的伟大发明。陶瓷作为一种社会存在物,根据马克思主义关于社会存在与社会意识的关系原理,陶瓷本身孕育着丰富的陶瓷文化,伴随着社会的发展不断地在世界各地传播着中国的文明。这种文化从国内传播到全世界,深深地影响着世界上的其他文化。中国可以说是农业时代陶瓷文化的制高点。陶瓷文化在向外传播的过程中,形成了一定的文化话语体系,这种独特的陶瓷文化话语体系,是中国特色的文化符号与文化形象。中国特色陶瓷文化话语体系是陶瓷在中国漫长的历史岁月里积淀而成的具有陶瓷特色与陶瓷风格的文化概念、文化范式与文化原理等方面的一个有机的话语系统。它承载着中华优秀传统文化的价值观,凝聚了强大的中国力量。同时,特色的陶瓷文化话语体系是中国优秀传统文化与马克思主义中国化的统一体。

二、为什么要建设中国特色的陶瓷文化话语体系

文化话语体系一经提出,就受到世人的普遍关注,人们从不同的视角对为什么要构建文化话语体系问题展开了探讨。习近平总书记曾指出:“要加强话语体系建设,着力打造融通中外的新概念新范畴新表述,讲好中国故事,传播好中国声音,增强在国际上的话语权。”^[1]同样,中国特色的文化话语体系的建设,可以从中国陶瓷文化着手,讲好陶瓷故事,传播好陶瓷声音,打造一个与世界对话的名片,“因为陶瓷文化与世界上其他国家的文化在历史上有着融合的过程,便于被他国人们所接受,在注入马克思主义哲学之后能焕发出新的活力,促进中国特色文化话语体系的健康发展,从而在国际交流中彰显其独有的文化特色,并在国际上更好地

传播中国特色的文化话语体系。”^[2]

之所以要建设陶瓷文化话语体系,主要有如下几点理由:第一,经济社会发展的需要。陶瓷文化一方面连接着历史,另一方面关乎着未来,在古丝绸之路之上,特别是在唐朝时期,由于世界各地的人们大多喜爱中国陶瓷,且陶瓷文化适合当地文化的需要,陶瓷被运送到世界各地,成为人们的生产与生活必须品,可见,有着历史积淀的陶瓷文化具有巨大的影响力;当前习近平总书记提出“一带一路”倡议,把陶瓷融入其中,有助于国内外经济文化的交流与往来,有利于共创未来各国经济的健康发展局面。第二,各国间政治交流的需要。比如说景德镇生产的陶瓷,在国内外都是家喻户晓的。这些瓷器的生产都经过一系列严格的流程与精湛的技术处理,特别是作为国家礼品瓷,通过向国外重要人员赠送礼物或者重大国际会议向国内外嘉宾展示,可以加强内外的政治交流与融洽,促进国内外之间建立良好的友谊。第三,文化融合的需要。有形的陶瓷可以带来无形的陶瓷文化交流与融洽,比如,“2014年《瓷路》讲述了中国陶瓷文化在全世界展开巡回传播的情况。这一记录片虽然是关于一些财富与沉船等方面的精彩故事,但是从中可以发现中国文明和世界文明之间相互交流碰撞的火花,了解到中华文化与世界文明相互交流的历史。”^[3]总之,陶瓷在人们的社会生活中扮演着重要的角色,世界很多国家都将陶瓷纳入自身的经济、政治、文化与社会生活等方面,同时又受到陶瓷文化的深远的影响。

三、怎样建设中国特色的陶瓷文化话语体系

话语体系传递着文化的信息或符号,可以提升文化的传播能力,扩大对外话语体系中的话语权。习近平总书记对对外话语体系在历史思维中有着明确的定位:“从中国特色社会主义整体思维出发,把中华优秀传统文化与马克思主义中国化相结合来传播的中国特色社会主义的文化,着力打造具有鲜明中国特色的对外话语体系,产生了广泛的传播力与强烈的吸引力。”^[4]因此,应从理论与实践两方面建设中国特色的陶瓷文化体系,打造对外陶瓷文化的话语体系,以此增强陶瓷文化的自觉、自信与自强。

1. 从理论上讲,要讲好陶瓷哲学思想,须基于全球视野搭建陶瓷话语体系的中国文化交流平台。

陶瓷哲学思想来源于中国优秀传统文化,也与现当代中马克思主义哲学中国化的内容密切相关。

(1) 传承中国优秀传统文化,主要阐述陶瓷文化中蕴含的儒家思想、道家理念等。第一,儒家思想中,孔子“主张‘仁’的思想,这是孔子思想的核心内容,也是孔子人格理想的根本目标,他特别强调了在社会生活中对‘人’的重视”^[5];孟子的“充实之为美”的思想,即美与善的统一思想。第二,道家思想中,老子强调人与自然的和谐统一,比如在老子的《道德经》中就有这样的表述:“人法地,地法天,天法道,道法自然。”^[6]可见,中国传统文化中这些丰富的哲学思想就蕴含在陶瓷文化中并在世界各地得到了广泛的传播。目前,随着“一带一路”的推进,为了加强陶瓷文化的交流与传播,需要做到陶瓷文化的创新性转化与创造性发展。

(2) 传播当代中国陶瓷文化,离不开马克思主义的中国化,要把对陶瓷文化的宣传与当代中国马克思主义思想紧密结合,从马克思主义哲学、经济学与人的全面发展等方面深入阐述陶瓷文化话语体系。当前,可以根据马克思主义哲学中关于自然、人与社会相统一的基本观点,提炼陶瓷文化中的当代哲学话语;根据马克思主义经济学,可以总结陶瓷文化在当代作为消费卖点的特性;根据马克思主义关于人的全面发展观可以概述出陶瓷文化可以用来教化人。因此,要把陶瓷文化体系建设好,重视陶瓷哲学的挖掘,实施哲学社会科学创新,使其在陶瓷文化话语的传播中发挥更大的作用。习近平总书记曾强调:“一个没有发达的自然科学的国家不可能走在世界前列,一个没有繁荣的哲学社会科学的国家也不可能走在世界前列。”^[7]讲好陶瓷哲学还需要从更加宽广的视角来看,比如要放到世界和我国发展大历史中去看,立足中国文化自信的前提下,梳理我国陶瓷文化的历史、吸收外来陶瓷文化的精华,在此基础上促进陶瓷文化的创新性发展,从而面向世界。总之,陶瓷文化体系要从陶瓷思想、陶瓷学术体系、陶瓷话语体系等方面来建设,逐步形成中国陶瓷特色与中国陶瓷风格。

2. 在实践中,怎样建设中国特色文化,从而在世界上能有自己的文化话语权,陶瓷文化作为中国文化制高点的一种特色文化,可以通过讲好陶瓷故事,加强陶瓷文化的自信、自觉与自强来增强中国的话语体系。习近平总书记强调:“我们有本事做好中国的事情。还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”^[8]讲好陶瓷故事,是各级党委

与政府、高校、企业与爱好陶瓷的人(或者从事陶瓷工作的个人)等都要做的,增强陶瓷文化自信。要统筹各种社会资源,推动陶瓷文化国内外宣传的一体发展,奏响陶瓷文化的交响乐,把中国陶瓷故事讲得越来越精彩,让中国陶瓷文化拥有更多的话语权。

(1) 从党与政府来看,要为形成完整的陶瓷文化话语体系提供指导。中国特色社会主义进入新时代,党与政府高度重视文化建设,提出文化的创造性转化与创新性发展,基于这一前提,宏观层面上构建陶瓷话语体系就要继续传承陶瓷文化、重塑当代陶瓷文化,建设美丽陶瓷文化、发展陶瓷文化旅游产业,讲好陶瓷文化故事、传播陶瓷文化声音。具体来说:首先,继续传承本国优秀的陶瓷文化、挖掘陶瓷文化中的人文精神,重塑当代陶瓷文化,不断创新丰富多彩的陶瓷文化,满足人们对美好陶瓷文化生活的需要,促进陶瓷文化的发展繁荣;第二,在陶瓷文化发展中,重视美丽陶瓷文化建设,生产出环保的陶瓷,减少对生态的破坏,同时积极发展陶瓷文化旅游产业,加大对深厚的陶瓷文化旅游资源的挖掘,并加以整合,扩大陶瓷文化旅游产业的知名度;第三,积极开展对陶瓷文化故事的整理,多途径宣传陶瓷文化故事,同时邀请新闻媒体或者通过互联网平台,向国内外的人们宣传陶瓷文化故事,对现有的陶瓷文化故事进行有效整合,加大对陶瓷文化故事的传播。

(2) 从高校看,要培养出有过硬技术的各类陶瓷专业技能人才。在生产中,要把陶瓷文化融入到陶瓷生产中,不断地为人们提供优质的陶瓷文化产品并满足人们对陶瓷产品个性化的追求。陶瓷本身是使用价值与价值的统一,在现实生活中,大多数人是追求陶瓷的使用价值的,但还有一部分人追求陶瓷的审美价值及其文化艺术价值,而商家追求的是其价值。其中马克思主义的需求与供给理论、育人观等在生活生产中潜移默化地影响着人们的思想,同时陶瓷文化中教化观也深刻地激励着人们。在“一带一路”背景下,第一,高校要鼓励学生在陶瓷产品的设计中传承与弘扬中华优秀传统文化,同时坚持马克思主义理论与实践结合的观点,“脑”和“手”共用创造性地生产出高品质的环保型的陶瓷,满足国内外市场的需要,从而不断增强人们对陶瓷文化的自信;第二,高校要更新陶瓷相关的课程,跟上新时代发展的步伐,创新多种陶瓷文化实践活动,逐步形成“创陶瓷智慧高校,塑陶瓷智慧教师,育陶瓷智慧学生”的模式,使国内外

学生在学习与践行这一模式过程中获益,从而增强高校陶瓷育人的动力,注入陶瓷文化话语体系建设的活力。

(3) 从企业来说,可以创建智慧陶瓷文化,优化发展大陶瓷产业文化。“一带一路”下,拓展了陶瓷文化发展的空间,同时利用互联网可以更好地构建陶瓷文化产业,为此要积极生产智慧陶瓷文化产品及其品牌,全方位宣传好陶瓷文化,增强陶瓷文化品牌的竞争力,掌控陶瓷文化产业优势;第二,秉承陶瓷文化产业的育人功能,积极开展陶瓷文化产业的体验式活动,从而在陶瓷文化企业的体验式活动中增强对陶瓷产品与文化的感情,促使人们喜欢从事陶瓷的创作与生产,并获取丰厚的收益,促进企业的可持续健康发展。可见,陶瓷企业应面向市场为社会上的人们提供多种形式的陶瓷产品,不断满足人们对陶瓷文化产品的需要,以利于提高陶瓷企业的品牌效益,强化陶瓷文化的话语体系建设。

(4) 从社会上爱好陶瓷的人(或者从事陶瓷工作的个人)来说,在“一带一路”背景下,越来越多的人有着创新、创意与创业意识,他们都是中国经济增长的新引擎,助推着陶瓷文化的发展。反过来,陶瓷文化的独特魅力从“形、实、魂”等方面影响着人们的方方面面。为此,构建陶瓷文化话语体系,要营造良好的创业生态环境,同时鼓励从事陶瓷创作的人们创新多样的陶瓷产品,在陶瓷文化的发展中,始终占据陶瓷文化的制高点,分享陶瓷创作的乐趣与技能,不断满足人们对陶瓷文化产品的需求,共建陶瓷文化发展的“一带一路”。陶瓷文化作为中国特色的文化符号,是中国向世界展示的文化名片,因此,要利用好陶瓷文化产品,整合好陶瓷文化资源,讲好与传播好陶瓷文化故事,建设好陶瓷文化话语体系^[9]。

总之,陶瓷文化话语体系已成为当代社会中增

强国家文化软实力的重要内容。习近平总书记就对陶瓷文化遗产保护工作高度重视,比如,对景德镇御窑厂遗址保护工作就曾做出两次重要批示。因此,要建设中国特色的陶瓷文化体系:要弄清楚文化话语体系怎么来,又怎么去的问题。具体就是从党与政府、高校、企业与社会上爱好陶瓷的人(或者从事陶瓷工作的个人)等四个方面着手,以陶瓷文化为主轴,传承优秀陶瓷文化、重塑当代陶瓷文化、建设美丽陶瓷文化,实现陶瓷文化的创造性转化与创新性发展。俗话说得好“文化因交流而丰富,因互鉴而多彩”。注重陶瓷文化话语体系的建设,有助于促进人们对陶瓷文化的自信,增强陶瓷文化与世界的对话与交流。

参考文献

- [1] 构建中国特色话语体系 增强国际影响力话语权——深入学习习近平总书记系列重要讲话精神笔谈[N]. 光明日报, 2015-11-14(8).
- [2] 如何认识中国特色话语体系的功能[N]. 光明日报, 2015-10-07(7).
- [3] 曾静. “瓷路”与“道路”: 央视瓷题材纪录片的文化隐喻研究[D]. 长春: 东北师范大学, 2015.
- [4] 习近平总书记系列重要讲话读本[M]. 北京: 人民出版社, 2016: 201-203.
- [5] 罗国杰. 中国伦理思想史[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2008: 25.
- [6] 任继愈. 中国哲学史[M]. 北京: 人民出版社, 1966: 44-45.
- [7] 习近平. 在哲学社会科学工作座谈会上的讲话(全文)[EB/OL]. (2016-05-19). http://www.wenming.cn/djw/sy/jjq/tt/201605/t20160519_3370540.shtml.
- [8] 习近平总书记系列重要讲话读本[M]. 北京: 学习出版社, 2016: 209.
- [9] 传承弘扬陶瓷文化打造一座与世界对话的城市[EB/OL]. (2016-03-21). <http://www.ctaoci.com/html/2016-03-22/154783.html>.

编辑 刘波