

面向多需求的管理学课程教学模式改进研究^{*****}

□柴俊武 马永开 [电子科技大学 成都 610054]

[摘要] 对于管理学课程,学生学习需求的差异性及其变动性,要求教师在教学内容安排、教学方式方法上与之进行匹配。本文根据教学的两个导向和学生的三种需求,强调课内课外相结合、理论与实践并重、个人与团队力量协同的组合策略,并提出了四项教学对策,包括:“以点带面”的基础知识讲授;强化理论认知和理论运用的案例教学;强化理论形成过程的研究型教学;强调快乐体验的T型教学。

[关键词] 管理学; 教学模式; 改进

[中图分类号] G642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1008-8105(2008)04-0011-04

管理学作为一门系统研究各类组织中一般管理的普遍规律、基本原理与科学方法的课程,是高等教育管理类与经济类各专业的基础和重要课程。它既具有应用的广泛性与实践的艺术性,又具有一定的科学性 & 抽象性。通过管理学课程的学习,学生可以明确和掌握管理活动过程的普遍规律、基本原理和科学方法,为日后进行管理研究和管理实践打下基础。

然而,由于学生认知、教师经历等诸多方面的原因,管理学的教学依然面临不少挑战。一方面,学生认知的不明确和需求的多样性,导致教学内容和训练项目难以进行取舍和平衡;另一方面,教师经历的相对有限性,导致基于个人力量的教学难以满足学生的多样化需求。但作为传业授道解惑的教师,有责任也有义务使学生既能牢牢掌握理论,又能在实践中灵活应用,迸发创新意识,达到“既授之以鱼,又授之以渔”的教学目的^[1]。因此,设计好的管理学教学模式十分重要也非常必要。

一、教学的两个导向和学生的三种需求

概括地讲,管理学的教学目的有这样两项^[2]:一是培养管理方面的应用型人才,让学生掌握一定的基本概念和理论知识,并能实践中有效地利用这些知

识。反映在学习目的上,可将其称为直接就业导向型;二是培养管理方面的研究型人才或是为后续研究打下基础,让学生掌握相应的理论和相应的研究方法,并能进行相关的研究工作,反映在学习目的上,可将其称为继续深造导向型。

然而,大学生在学习期间由于内外多方面的因素,他们的思维方式会发生改变,对于未来何去何从往往会有一个大致目标、方向,但是却缺乏明确的主张、想法。因而,他们的需求会是多样的,并且可能是变动的。有渴望多学理论知识以便进一步深造的,有偏重实践性学习为以后工作做铺垫的,更多的是介于两者之间,他们并不明确自己的定位。为此,我们将学生的需求分为三类:理论性学习、实践性学习、理论与实践相结合。

有理论学习需求的学生渴望学到对客观事物及其变化规律的真理性的、科学性的知识,通过学习、总结系统化的知识体系为以后更深入的学习、研究做铺垫。因而,他们不仅仅需要了解管理学科中各种重要概念的定义及其概念之间的关系,更需要清楚相关理论的形成、研究过程以及研究方法等内容。

对于有实践学习需求的学生而言,他们渴望知道如何在实际中有效地运用管理学的理论知识和方法,强调综合运用管理学知识分析和解决管理实践中问

• [收稿日期] 2008-05-01

•• [基金项目] 2007年度人才培养模式创新实验区项目“管理与信息技术复合型人才实验区”

••• [作者简介] 柴俊武(1977—)男,博士,电子科技大学管理学院讲师;马永开(1963—)男,博士,教授,博导,电子科技大学经济与管理学院副院长。

题的能力,而并不太关注理论本身的产生背景、理论的研究过程与研究方法等内容。

对于摇摆不定的学生而言,他们的需求是渴望理论与实践兼而有之,既不喜欢过于枯燥的理论知识的学习,也不喜欢较为空洞、乏味的案例等实践教学,他们变化莫测的需求也导致了课程教学的困难性以及教师的挑战性。

二、基于组合思想的四项对策

根据教学的两个导向和学生的三种需求,我们强调课内课外相结合、理论与实践并重、个人与团队力量协同的组合策略,提出了如下四项教学对策。

(一)“以点带面”的基础知识讲授

管理学基础知识的讲授对于具有较强综合性 and 多学科性的管理学课程来说是十分必要的,但教师须以“以点带面”的教学方式,实现以尽可能短的课程讲授时间实现管理学课程的复合型要求。根据教学实践与效果,我们从如下两个方面来考虑对管理学基础知识的讲授。

1. 阐述管理、管理学的研究对象和任务,管理学的形成和发展以及当今管理学的主要流派,管理理论与实践面临的挑战和发展趋势等^[1]。一方面,要通过对基本概念的讲授和管理学流派的历史性把握,使学生明晰管理学的发展脉络;另一方面,结合当前管理实践的需求,使学生有意识地思考管理实践中存在的问题及发展趋势,缩短教学内容与当前管理现实和管理学科发展前沿的差距,比如,随着信息经济时代的到来,课程中需融入与信息技术应用及高科技企业管理有关的概念、理论和方法。

2. 按管理过程的基本职能,分别阐明各职能的基本原理、概念、目的、性质、内容,以及执行这些职能的方法 and 手段,这是管理学的主体内容^[1]。在讲授过程中,应突出对学生逻辑能力的培养,使学生明确管理的过程实质上就是正确地实施管理职能的过程,而每个管理职能所涉及的内容和方法,不可不讲,也不可全讲,而是要少讲、精讲,其多数内容可通过加大学生课外阅读量的方式使其自学掌握。

(二)强化理论认知和理论运用的案例教学

案例教学是学生与老师互动的一种实践性的教学方式,运用典型案例,将学生带入特定事件的现场进行案例分析,通过学生的独立思考或集体协作,进一步提高其识别、分析和解决某一具体问题的能力^[3]。然而,由于案例本身、教学形式、学生能力及其

教师经验等诸多方面的原因,在一些情况下学生既没有很好地理解理论本身,也缺乏灵活运用理论的能力,导致教学效果不好^[2]。为强化理论的认知与运用,需要教师和学生做出许多努力与改进。

1. 教师教学

(1)备课。在讲课之前,教师必须全面了解案例的主题,即使是重复使用的案例,授课前也需根据学生差异对案例再作研究。教师还须计划何时和怎样讲授基本概念,灵活将其运用到整个案例分析的过程中,为学生解决问题提供理论基础。

(2)辅导。教师可在讲课之前将案例分发给让他们提前阅读和思考,并指明大致的管理主题。在案例讨论课上,教师的任务是引导讨论的方向而不是内容本身,确保学生明白没有正确或错误的答案,学习案例是让大家学会怎么思考问题,并把其想法与其他人的观点进行比较。同时,教师应指导学生将人和事实结合在一起思考,帮助学生区分个人的价值观念与案例的理论和事实,引导学生通过正反两个方面的讨论得出支持结论的证据^[4]。

(3)引导方式

在小组讨论时,教师可以通过不同的方式提供认知输入,以强化理论的认知和应用。第一,以讲课和讲义等形式提供认知输入,描述与案例有关的理论和方法;第二,通过提供细节性材料,提高学生对案例组织及其实际情况的认识。不论采用何种认知输入,教师都应始终保持引导方向,当学生偏离了讨论理论的方向时,教师应重新引导他们回到案例的内容上。认知输入可以引导学生思考,提高分析问题的能力,提出相关和实际的问题,找出更进一步的解决方案^[4]。

2. 学生学习

(1)在案例讨论前,学生必须仔细阅读指定的案例材料,进行认真的体会、分析和思考,包括与案例相关的背景和理论知识的准备;还要与其他同学共同组成讨论小组,培养团队合作精神^[5]。

(2)在案例讨论中,教师要尽量把时间让给学生,鼓励学生认知案例所反映的理论问题并运用理论更多地提出解决问题的办法,以作出自己对案例所描述问题的决策,并得出现实而有用的结论。

(3)在案例讨论后,学生应该积极表达自己的思考分析过程和最终结论,并和其他同学展开辩论。在案例教学中,学生是主角,可从模拟的己方和他方决策过程中得到训练,增长才干。这样,学生学到的知识就不再是书本上的一般概念,而是活的知识 and 思考问题、解决问题的方法和能力^[6]。

(三)强化理论形成过程的研究型教学

研究性教学是基于强调理论形成过程为主要特征的教学方式。为了培养研究型人才,必须强化管理学的科学性,而它的关键就在于在教学中要突出管理理论产生的背景、理论的研究过程与研究方法等内容^[2]。教学实践和效果表明,文献导读和研究训练计划是行之有效的方

1. 文献导读

文献研读是各类学科研究的重要环节,教师可从以下几个方面来培养学生的文献研读能力,协助学生在掌握管理知识的同时,理解该如何进行规范的管理研究,从而提升学生的管理研究水平。

(1)教师通过对文献类型、文献特征的描述和对检索工具、检索方法的介绍,让学生掌握如何有效地获取相关领域的经典和重要文献。

(2)指导学生如何高效地阅读管理文献,包括能否准确理解文献的研究背景、研究意义、研究方法、研究结论、创新点、研究局限等。教学实践表明,下列要素比较关键:一看。一篇文献拿到手要先仔细阅读它的标题、摘要、目录、序言和结论,这样可以大致了解作者究竟做了什么,一旦弄清楚了文献的大概内容和创新点就可以有选择的进行精读;二写。在阅读的过程中随时记下论点、个人心得或进行批注,对于理解整篇文章大有裨益,尤其是在反复精读中更见其效,可取得事半功倍的效果。对文章中的新颖且比较独特的观点、自己遇到的问题等须用不同颜色笔或不同曲线标识出来以供日后参阅;三学。阅读文献无非是为了参考、借鉴,从中提炼、形成自己的观点,积累自己的知识构架,为继续研究做准备。针对所要研究的问题或领域,要让学生明确别人已经完成哪些工作,留下哪些问题,或者对自己提出的专题框架叙述处理方法,进而形成专题文献综述的初稿^[7]。

(3)如何向别人讲解相关课题的研究思路、研究方法、研究成果,提高学生的学术交流能力。教师要引导学生结合相关专业的特点,对所阅读的文献坚持作读书笔记,并随时补充、增添、删减结构框架中的内容,不断使之丰富、完善;教师要经常组织讨论活动,营造一种学习氛围,让学生在交流中发现不足、提升自己的学术交流能力。

2. 大学生研究训练计划

大学生研究训练计划(SRT)是针对大学生的一种研究能力培养训练计划,它旨在提高学生对专业学习的兴趣,激发学生的创新思维,提高学生的研究能力。本科生可根据兴趣选择进入教授及学术骨干的

研究团队,参与学术研究,接受规范研究的训练。通过定期的大学生研究训练计划成果交流会,为本科生营造学术氛围,吸引更多的同学参与研究训练计划。训练计划结束后,将所有研究成果汇编成论文集,将优秀的论文向杂志和刊物推荐,并积极指导学生参加各类竞赛投稿。实施方案涵盖如下主要步骤:

(1)选题前准备。通过开展前沿性讲座、工具性讲座和组织学生参加导师的学术活动等,让学生初步了解科研项目的主体内容和基本要求。

(2)选题。各课题组老师将自己的科研训练课题、课题拟开始和结束时间、课题进行的方式、计划拟取得的成果、招收学生的数量和素质方面的要求等,提交给学院;根据老师们提交的计划,由学生科将相关信息予以公布,同学们在网上投递简历;学生科将同学报名信息整理后发给相关老师,原则上每位学生每次报名参加一位老师的项目,如果落选方可报名参加其他老师的项目;课题组老师们根据课题需求及学生条件,确定人选并公布。

(3)研究训练。参训学生在指导老师的指导下,开展研究,并经常性地就研究进展及阶段性研究成果进行学术交流。

(4)研究总结。训练结束后,同学们上报自己的研究成果并将所有研究成果汇编成论文集。学院会对研究活动中成绩突出的学生给予奖励,对合格者颁发证书。学生的表现还将与其奖学金的评定挂钩,对表现优秀的学生在创新素质评定中给予适当加分。

(四)强调快乐体验的T型教学法

T型教学法的核心思想:学生通过对基础知识的全面了解(类似于“T”中的“-”),实现对某一主题的深入了解(类似于“T”中的“|”),并在教学过程中凸现快乐学习的主题。“-”部分内容针对所有学生,通过管理游戏、情景模拟等教学手段,做到寓教于乐,引导学生理解和掌握基本的管理知识、理论和方法;“|”部分针对学有余力的学生,通过管理挑战赛、案例分析大赛等教学手段,理论联系实际,引导学生掌握管理理论的具体运用,鼓励学生既成为思考者,又成为行动者,在管理学习、管理研究、管理实践与应用方面不断取得成绩。

1. 针对所有学生

(1)管理游戏。在教学过程中穿插使用一些管理游戏,既能培养学生的实践能力,又能培养学生的团队精神。管理游戏需要学生积极地参与,运用有关的理论与原则、决策力与判断力对游戏中所设置的各种情况进行分析和判断,采取必要的有效办法去解决问

题,以争取游戏的胜利。

(2)情景案例。针对本科生的特点,编写一些来源于现实生活的情景案例,将部分现实生活和管理实践引入课堂,使学生在较短的时间内身临其境地面对一系列管理事件和问题。将理论知识用于指导实践,这对培养学生独立思考、独立分析和解决问题的能力,培养学生的团队意识有着积极的影响。

(3)实验模拟。充分应用学院提供的软硬件资源,通过教学模拟软件,使学生亲身体验基于现实而构建的运营模拟环境,剥开复杂的外表,将抽象、复杂的管理理论以最直观的方式让学生体验、学习,使原本枯燥的学习内容变得有趣,印象深刻。

(4)单位实习。实习不仅可以培养和锻炼学生综合运用所学的基础理论和专业知识,去独立分析和解决实际问题的能力,同时可以检验教学效果,为进一步提高教学质量和培养合格人才积累经验。

2. 针对学有余力者

(1)参加比赛。根据学生的学习程度、学习兴趣和钻研能力,组织一些优秀学生参与各种比赛,例如管理挑战赛、案例分析大赛、创业计划大赛。这些比赛均有专门的组织机构、明确的赛事规则、规范的操作流程。通过参与各种比赛,可使学生学习管理的积极性大大提高,并对于丰富管理知识、增强团队精神、提高管理技能及市场应变能力,有很大的促进作用。

(2)参与科研。根据学生的学习程度、学习兴趣和钻研能力,组织一些优秀学生参与科研课题。为改变学生被动接受知识的学习方式,帮助学生在开展接受学习的同时,形成一种对知识主动探求、并重视实际问题解决的积极的学习方式,进而培养学生观察问题、提出问题、分析问题、解决问题的能力,可组织一些优秀学生参与横向的企业咨询课题;为提高学生的

学术研究能力,可组织一些优秀学生参与纵向的学术研究课题,尽早接受学术研究训练,锻炼学生的问题辨识能力、文献的收集与整理能力、概念的生成与厘定能力、设计研究过程的能力等。

三、结语

管理学既是一门艺术,又是一门科学,如何有效地平衡两者之间的关系,对于人才的培养以及管理学科自身的发展都有重要的意义。对于培养管理学方面的研究型人才,应强调管理学的科学性,突出管理学的研究性教学。对于培养管理学方面的应用型人才,应当强调管理的艺术性,突出管理的实践性教学。作为教师,应该根据学生的需求以及学生的建议调整教学计划,以利于培养优秀的管理人才。

参考文献

- [1] 李宗华.《管理学》课程教学方法的改革与探索[J]. 济南职业学院学报, 2007, 60(2): 51-53.
- [2] 金春华, 田林子.《管理学》教学方法改进研究[J]. 管理科学文摘, 2007, (7): 62-63.
- [3] 邵继红. 论案例教学法在高校管理类课程教学中的运用[J]. 职业时空, 2007, (10): 33-34.
- [4] 陈继华. 浅谈案例分析法的正确运用——案例教学的合理规划与组织[J]. 气象教育与科技, 2002, 24(2): 34-39.
- [5] 朱文. 案例教学方法研究[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2003, 24(10): 39-41.
- [6] 刘杰, 程钢. MBA 教学案例及案例教学探讨[J]. 研究生教育研究, 2000, 6(2): 32-34.
- [7] 朱玲. 文献研究的途径[J]. 经济研究, 2006, (2): 116-127.

Study on Improvement of Teaching Methodology on Management Course toward Multi - demands

CHAI Jun - wu MA Yong - kai

(Univ. of Elec. Sci. & Tech. of China Chengdu 610054 China)

Abstract For undergraduate courses of management, teaching content arrangement and teaching methodology are required to match with different and variable learning demands. According to two guides and three demands, this article suggests four teaching strategies: basic knowledge teaching from point to area, case teaching intensifying theoretical knowledge and theoretical application, research teaching focusing on theory forming and T teaching emphasizing happy experiences in order to emphasize combination in class without of class, importance of both theory and practice, combination individuals with team.

Key Words management; teaching methodology; reform

(编辑 刘 波)

作者: [柴俊武](#), [马永开](#), [CHAI Jun-wu](#), [MA Yong-kai](#)
作者单位: [电子科技大学, 成都, 610054](#)
刊名: [电子科技大学学报 \(社会科学版\)](#)
英文刊名: [JOURNAL OF UNIVERSITY OF ELECTRONIC SCIENCE AND TECHNOLOGY OF CHINA \(SOCIAL SCIENCES EDITION\)](#)
年, 卷(期): 2008, 10 (4)

参考文献(7条)

1. [李宗华](#) <管理学>课程教学方法的改革与探索[期刊论文]-[济南职业学院学报](#) 2007 (02)
2. [全春华](#); [田林子](#) <管理学>教学方法改进研究[期刊论文]-[管理科学文摘](#) 2007 (07)
3. [邵继红](#) 论案例教学法在高校管理类课程教学中的运用[期刊论文]-[职业时空](#) 2007 (10)
4. [陈继华](#) 浅谈案例分析法的正确运用—案例教学的合理规划与组织 2002 (02)
5. [朱文](#) 案例教学方法研究[期刊论文]-[西南民族大学学报\(人文社科版\)](#) 2003 (10)
6. [刘杰](#); [程钢](#) MBA教学案例及案例教学探讨 2000 (02)
7. [朱玲](#) 文献研究的途径[期刊论文]-[经济研究](#) 2006 (02)

本文链接: http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_dzkjdxsb-shkx200804003.aspx