

· 高等教育 ·

媒介融合视域下的央视春晚思想 政治教育功能探析 ——以2019年的央视春节联欢晚会为例



□曹银忠 刘晓琳

[电子科技大学 成都 611731]

[摘要] 根据第43次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2018年年底，我国网民数量达8亿多人。网民群体的发展壮大与互联网技术的快速更迭，重塑着媒介形态、再造人们的思想观念、重构着思想政治教育环境，这让数字传播技术下的媒介融合与全媒体建设迫在眉睫，主流意识形态的巩固和传播刻不容缓。从探索思想政治教育和春晚的同向同行的逻辑理路出发，以体制机制深度融合、科学艺术交相辉映、内容形式守正创新、传播渠道网状立体四个方面阐释春晚思想政治教育艺术化的创新表达。从丰富思政教育资源也需防范数字鸿沟、应用数字技术也需谨慎技术异化、开放传播体系也需小心危险思潮三个方面来思考媒介融合视域下思想政治教育的创新与发展。

[关键词] 央视春晚；媒介融合；思想政治教育

[中图分类号] G41

[文献标识码] A

[DOI] 10.14071/j.1008-8105(2019)-2006

Analysis of the Ideological and Political Education Function of CCTV Spring Festival Gala in the Perspective of Media Integration ——Taking the CCTV Spring Festival Gala in 2019 as an Example

CAO Yin-zhong LIU Xiao-lin

(University of Electronic Science and Technology of China Chengdu 611731 China)

Abstract According to the 43rd Statistical Report on the Development of China's Internet Network, by the end of 2018, the number of Internet users in China reached more than 800 million. The development of netizen and the rapid change of Internet technology have reshaped the form of media, recreated people's ideas and reconstructed the ideological and political education environment. These changes have made media integration and all-media construction under digital communication technology extremely urgent. The consolidation and dissemination of mainstream ideology cannot be delayed. This article starts from the exploration of ideological and political education and the logical direction of the common direction of the Spring Festival Gala, and interprets innovative expression of educational art of the ideological politics of the Spring Festival Gala with four aspects: deep integration of institutional mechanisms, scientific and artistic interaction, positive and innovative content and form, and networked communication channels. Finally, this paper considers the innovation and development of ideological and political education from the perspective of media integration from three aspects: it needs to guard against the digital divide when enriching ideological and political education resources, and it also needs to be

[收稿日期] 2019-04-18

[作者简介] 曹银忠(1968-)男，电子科技大学马克思主义学院教授、博士生导师；刘晓琳(1996-)女，电子科技大学马克思主义学院马克思主义理论专业硕士研究生。

vigilant about technology alienation when applying digital technology, lastly it needs to be careful about dangerous thoughts when the new media is widely used.

Key words Spring Festival Gala; media convergence; ideological and political education

习近平总书记在中共中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行的第十二次集体学习上指出:“推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。要运用信息革命成果,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持”^[1]。当下,日新月异的科学技术倒逼传统媒介的转型升级、深度融合,在人们日益增长的美好生活需要、多元的社会思潮风起云涌的境况下,迫切需要我国主流价值观念的深度培育和广泛传播,所以数字技术背景下的媒介融合对社会主义意识形态巩固、核心价值观传播以及思想政治教育具有重要意义。

新事物的出现与发展必然要面对不可规避的阻碍,回望春晚的历史,筚路蓝缕,玉汝于成。随着我国改革开放政策的实施,我国文化也借助经济发展之势更加的包容与开放。1983年央视春晚以李谷一的一首《乡恋》解禁了靡靡之音;1984年中国外交事业取得了巨大进步,外来文化的进驻让我国央视春晚愈加丰富,创新了小品、港台作品等新种类;1985年央视春晚舞台的搬迁导致节目进行不畅,在接受了媒体批评、民众非议等之后,春晚带着全国人民的热情与鼓励继续前行;1986年到1989年,随着我国市场经济的繁荣,各大商业品牌开始对春晚进行赞助,增加公司、家庭、少儿等更加细致的节目分类;1990年改进整场晚会的设置,注重调动观众热情和节目效应的反馈,以竞争投票的方式促进节目质量提升;2002年,央视春晚分会场的设置更改了春晚一台独秀之场面;2012年开始至今,春晚主题化特征突出,围绕着家国一体的主题,在节目内容方面进行了政治、经济、文化、外交、民生、科技等方面多角度艺术化嵌入。

数字传播技术对媒介融合与发展起着至关重要的作用。“‘媒介即讯息’,是因为对人的组合与行为的尺度和形态,媒介正发挥着塑造和控制的作用”^[2]。根据麦克卢汉的经典论述,信息内容本身差异性很小,但是不同媒介承载的相同信息对受众的塑造和控制的效果却存在着巨大的差异。习近平总书记指出“媒体在信息传播、增进互信、凝聚共识等方面发挥着不可替代的重要作用”^[3],社会主

义核心价值观的传播和培育的方式多种多样,但2019年的央视春晚因其是媒介融合、数字技术应用的先进典范,带给广大人民群众的是思想政治教育“沉浸式”全感官的体验和享受,因此对我国社会主义核心价值观的传播和培育、思想政治教育的创新极具研究价值。

一、媒介融合视域下央视春晚与思想政治教育同向同行的逻辑理路

1983年的第一届央视春晚和2019年的央视春晚都是猪年春节联欢晚会,经过36年的打磨和沉淀,央视春节联欢晚会逐渐成为我国文艺界的“风向标”、演进为举国上下普天同庆的“新民俗”、代表着我国最高文化软实力的全域展示舞台。根据詹姆斯·凯瑞的“传播仪式观”的视角,春晚除了具有民俗节庆、意识形态属性之外,经过网络和数字技术的裂变式升级之后,又多出了重大媒介事件、舆论中心等新属性和特征,即在特定的时间段内将人们以家庭为单位集中起来,以仪式的方式团聚在一起,通过电视等传统终端、手机等移动终端共同收看一场文化艺术的饕餮盛宴,从而实现人民群众间共享价值信念、交流互通情感、凝聚共同信仰、维系民族团结、弘扬和培育社会主义核心价值观,成为了思想政治教育功能的创新表达。

作为媒介融合应用的典范,2019年央视春晚借助我国最新的科学技术跃升至媒介融合应用的新巅峰,在巩固我国社会主义核心价值观、弘扬社会主义核心价值观的创新性展示和坚持正确的舆论导向的特色表达上有着突破性尝试和大胆创新,其在道德教化、政治认同、理想信念教育、综合素质提升等方面与思想政治教育功能高度一致,同时又具有传统的思想政治教育方式所不具备的别出机杼、动心悦目、情理贯通、与时俱进等不可替代的美育价值与德育意义,故为思想政治教育新范式提供了可借鉴之处。所以媒介融合视域下的央视春晚和思想政治教育都具有政治立场鲜明、文化特质突出、育人目标相同的同向同行的逻辑理路。

(一)“家国一体”——政治立场鲜明

“任何国家的艺术都是其社会和政治美德的诠释者”^[4]。作为上层建筑中最凸显我国意识形态的

综合性文艺节目,央视春晚连播37年,其自带的“品牌”效应吸引了广大人民群众收看,它以电视为载体、以家庭为受众单位进行仪式化的传播,肩负着歌颂祖国及新时代、传播中国特色社会主义主流价值观念、营造风清气正的社会文化氛围、完善人的全面而自由的发展、赞誉中国优秀传统文化、增强对党忠诚和国家认同、巩固家国一体传统观念等中华民族凝气筑魂的神圣使命。根据哈罗德·英尼斯“传播技术决定”论,对传播媒介的控制是政府行使社会和政治权力的一种方式 and 手段。2019届的春节联欢晚会是中央广播电视总台成立以来的第一届春晚,必须经过由中央电视台大型节目制作中心层层把关筛选、无数次调控审查方可登台亮相,其准备过程的繁复与谨慎充分说明春晚作为党和国家“喉舌”的特殊身份,是思想政治教育政治艺术化的集中展示。

(二)“春风化雨”——文化特质突出

传统的思想政治教育大多进行直接的灌输式教育,其理论化的内容不免缺乏生动活泼之处,其单方向说教的教育方式容易陷入空洞的窘境,其教育的效果难以达到“入耳入脑入心”的目标。而2019届春晚作为媒体融合环境中的大型文化事件,不仅具有鲜明的政治化的宣传色彩还有潜移默化的意识形态传播、中国传统优秀文化的继承与创新、对当下现实社会问题的讽刺与对榜样模范的赞颂等内容,通过“润物细无声”的方式对大众进行“人文化成”。例如,2019届央视春晚《敦煌·飞天》呈现出芭蕾舞与敦煌舞的中西合璧、形式与内容的交叠创新、壁画艺术和舞蹈艺术的动静流转、西域文化与中原文化的渗透融合,其华丽的舞台效果具有极强的仪式感之外还突出展示了具有中国古典文化的美感,这让观众在不知不觉中就接受了艺术的熏陶,满足了大众的精神所需、内心所向,在潜移默化中提升了他们的品德、审美以及综合素质。春晚对大众进行艺术化教育的过程是对传统思想政治教育注重灌输式教育的重要补充和升级。

(三)“礼乐相济”——育人目标相同

春晚和思想政治教育都以人为中心,目的是培养全面发展的人。春晚作为一种综合性艺术呈现方式,具有审美教育功能,在舞台艺术夸张的表现力下感染、吸引着电视机前的人民大众,他们在潜移默化中心灵受到洗礼、思想达成共识、信仰得到强化。以2019届央视春晚《“儿子”来了》这部小品为例,它用夸张的艺术手法演绎出当下老人购买假保健养老产品上当受骗的故事,既嘲讽“权健”事

件,又揭示了网络诈骗、旅游途中办培训班洗脑、打人情牌认干爹干妈渗透行骗、连环套行骗等多种骗术,使观众们在连连笑声和不断掌声里不知不觉地就接受了教育,提高了他们对日常生活中类似事件的防范意识。

从孔子的“礼乐相济”“六艺”的教育思想到亚里士多德“悲剧”净化论再到贺拉斯的“寓教于乐”思想等都凸显着艺术的隐性思想政治教育功能,春晚的教育价值需在艺术和道德的相互交融中才能得到体现,以美育来拔高着人的精神状态。从席勒的“审美教育”到马克思“劳动异化”理论再到马尔库塞的“艺术的人性价值”,都说明春晚的美育是思想政治教育的重要补充手段并且对人的全面发展起着重要的作用。

二、媒介融合视域下央视春晚的思想政治教育功能实例分析

2019年2月初,中宣部、中央文明办以庆祝中华人民共和国建国70周年为要旨下发通知,要求各地以我国各大传统节日为重点,紧紧围绕弘扬和培育社会主义核心价值观,开展形式多样的文化活动并引导大众积极参与其中,践行高举马克思主义旗帜、传承我国优秀文化、增强我国文化自信、培育新一代四有青年、振奋中国精神,以点燃人民群众巨大的爱党爱国爱社会主义的热情。春节不仅是新年的第一个传统节日,也是我国最重要的传统节日,理应承担起弘扬和培育社会主义核心价值观的民族使命、为人民大众提供优秀精神食粮的社会使命和成为先进科技弄潮儿的时代使命,所以,春节联欢晚会理应是中华优秀传统文化、先进科学技术、正确舆论导向、魅力艺术形象等的集大成者。

(一)体制机制深度融合

数字传播技术即互联网传播技术,助推中国的媒介融合迎来新一轮高潮,我国媒介融合跃进3.0时代,体制机制的深度融合成为媒介融合战略的主攻方面和主流趋势。2018年原中国国际电视台、中央人民广播电台、中国国际广播电台三个台合并成为中央广播电视总台,思想舆论阵地的体制得到空前的集中和强化,同时,国家顶层设计进一步推进,《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》中明确提出了支持大型主流媒体建设统一指挥调度的融媒体中心^[5]、全媒体采编平台,统筹推进媒体结构调整和融合发展。机构的合并带来机制的深度整合和调整,特别是在内容制作、审核、传播

等方面要积极发挥以主流媒体为核心的“中央厨房”功能。2018年中央广播电视总台与中国三大通讯公司以及华为公司启动建设我国第一个基于5G技术的国家级新媒体平台,政企单位的合作加深了传统媒介互联网化的程度和广度,技术的变革性、颠覆性助力数字技术下的媒介更广、更快、更有效地传递丰富多样的信息,将全国有效资源进行整合链动,及时助力突破改革开放瓶颈期、助力攻坚期。

2019年央视春晚是中央电视台成立以来的第一届春晚,4K超高清大屏+5G网络传输+5.1环绕声、智能语音识别做出字幕、无人机等特种设备拍摄等,让技术助力内容打造央视春晚的魅力、让技术联动平台打造主流舆论的张力,在媒体融合的魅力与张力的耦合作用下带动我国党政事业与互联网产业融洽无间、社会效应和经济效应合作共赢、传统媒体主流舆论导向之“不变”和新兴媒体信息生产方式和传播模式之“求变”的融会贯通。2019年央视春晚供给的优质内容和潮流化网状立体的传播渠道让我国主流意识形态以艺术化方式萦绕耳边,让社会主义核心价值观如春风化雨般融于心间,让新时代中国特色社会主义思想流进脑海,让思想政治教育“入耳入脑入心”,达到心存目识之效果。

(二) 科学艺术交相辉映

艺术和科学自古以来就如硬币的两面、山麓的两边,它们同根同源又相互促进,人类非凡的创造力让它们在历史的长河中奏响启迪心智之慧音、描绘滋养心神之画卷。每年的央视春晚作为一年一度的顶级文化艺术相综合的盛事都具有中华民族传承与创新的内驱力,今年的春晚在这样的内核力量支持下,配有最全面的大数据、AI、云计算、VR/AR等技术布局,在数字媒介的推动下迸发出强大的创造力,这创造力通过新旧媒体的交融碰撞、科学人才和艺术人才的沟通协调、科学技术与艺术内容的耦合交叠表现出来。

吉林长春分会场的经典红旗L5灯光秀造型营造出了很强的科技感,AR技术增强了《敦煌·飞天》节目的飘逸美感;江西吉安井冈山分会场《映山红》里翩翩起舞的蝴蝶仿若把人们拉进了那个青春热血的革命年代、《时间的远方》节目中天鹰座和无人机等多个特种设备亮着彩色的灯光并变换着多样的造型;改革开放四十年来,深圳不仅在经济方面领跑全国,在科技方面更是一日千里。春晚深圳分会场中4K超高清下的AR虚拟技术让观众收看到更加真实的海豚和海洋特效展示、40个仿生扑翼机

机器人以凤凰姿态飞天、6台人形机器人欢乐齐舞、机器人乐队与真人钢琴师同台献艺一首《朋友》。在改革开放四十周年与新中国建国七十周年的首尾交接的时间段中展现了一曲科技与艺术交融的新颂歌!尤其是哈工大(深圳)自主研发的仿生扑翼机器人,它们以凤凰飞天的姿态惊艳全国,大气华美的姿态展示着我国吉祥和谐的美好愿景。但在其背后是哈工大机械、电气、自动化、数学、计算机等专业的硕、博士生等在科研方面的努力创新和全力拼搏,在共同完成深圳春晚分会场节目的过程中,他们的个人价值在辛苦努力中得到实现和提升、他们的个人理想与国家理想和谐统一、“大我”与“小我”步调一致,是将思想政治教育应用于现实实践的典范。在实践中师生接受了思想政治教育的同时也给电视节目的人民群众上了一堂生动精彩的思想政治理论课。

(三) 表现内容守正创新

2019年央视春晚根植于中华优秀传统文化的沃土,基于自身的品牌优势和长期积淀的资源,坚守以人民为中心的创作原则和与时俱进的时代品质,为人民群众呈现出一个个内核正、价值美、品相好、传播广的不愧于时代的优秀文艺娱乐节目。经过互联网技术升级的2019年春晚,在语态创新、形式创新、样态创新方面下足了功夫,塑造了守正为本、人民为轴,融合为先、引导为要的重大节庆时期传播主流意识形态的全格局。

2019年央视春晚吞吐着新时代蓬勃向上的气息、饱含着中国话语至情至理的情感、通联着不同地域的独特文化,坚持表现内容的守正和创新。守正,是“求木之长者必固其根本;欲流之远者必浚其泉源,思国之安者必积其德义”,是坚守中华优秀传统文化之中的创新;是“天不言而四时行,地不语而百物生”,是坚持按事物的本质要求办事的规律性实践;是“其身正,不令则行”,是高尚道德与诚挚品质的极富感染性的魅力绽放。2019年春晚上老中青三代艺术家献唱《我和我的祖国》,台上的他们用自己的沧桑经历赋予这首歌曲深沉的底蕴、用他们嘹亮的歌喉撩拨起群众的真情实感,用他们的赤子之心感染观众使其热泪盈眶。正是由于这首歌是出自于田间地头、来自于人民大众、流传于群众之口,又经过春晚老一辈艺术家老歌新唱的引领,35年前的歌曲仍历久弥新,在全国大范围地掀起《我和我的祖国》的快闪活动热潮,亿万人民在同一首歌中凝聚起磅礴的民族自尊心和自信心,这一现

象成为过年期间社会关注的舆论焦点。

(四) 传播渠道网状立体

数字技术在媒介融合中扮演着重要的角色,丹麦学者延森(Jensen)认为媒介融合中的“媒介”的第三个维度——“数字技术”不仅能够继承先前所有交流媒介的特征,并且可以将所有特征重新整合在一个传统的软硬件物理平台上进行信息的传递,正是由于这种“元技术”的存在,媒介融合时代的传播再次拥有了以往人际传播中互动和多元的交流模式,其互动效应实现了情感信念的贯通与实时信息的分享^[6]。

春晚发挥央视、国广、央广等传统频道和爱奇艺、腾讯、优酷土豆、百度、抖音、新浪微博等商业新媒体和央视新闻APP、央视新闻移动网等政府新媒体平台的集群优势,内容为王与渠道为王的并举之措让传统媒介和新兴媒介实现二者的耦合作用,其自带的国家级品牌效应有效弥补了网络传播劣质内容的短板,而网络传播的互动性则有效改善了传统媒介传播信息的滞缓、无反馈等不良状态,新兴媒体借助传统媒体弥补了自身根基不稳、底子不牢的短板,传统产业经过数字赋能之后呈现了老树新生的欣荣之面。春晚传播渠道见图1。

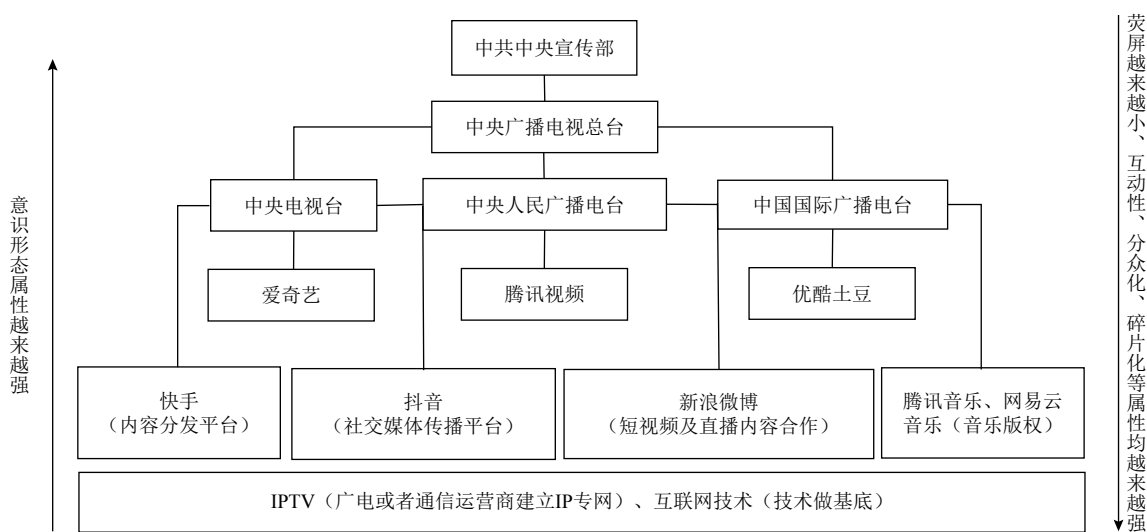


图1 春晚传播渠道

如图1可见,春晚传播渠道以互联网数字技术为基底呈网状分布,中共中央宣传部统领中央广播电视总台进行春晚节目制作、宣传和发布,并且授予网络视频行业的三大巨头——爱奇艺、腾讯、优酷土豆直播、点播版权;授予网络短视频领域的抖音社交媒体传播权、快手内容分发权、新浪微博短视频以及直播内容互动权;授予腾讯音乐、网易云音乐的音频版权等。从传播渠道的格局来看,由上而下呈现出传播载体的大小屏互动、社交属性增强、受众不断细分、内容更加碎片化的传播规律,以及“直播”-“点播+直播”-“点播+互动”的短视频的内容放映的立体模式。春晚的传播体系在大小屏幕联动与政企无间合作中掀起融合新浪潮、开创跨界新疆域。

新兴传播媒介泛娱乐化的色彩消解着意识形态属性传播的障碍,及时互动的优点打破了人们之间信息分享与回馈的壁垒,更加碎片化的节目呈现方式填充着人们生活的点点滴滴,春晚信息传播的娱乐、调节、庆祝、教育等属性实现对人民群众的情

感渗透的功能,如广大人民群众在《“儿子”来了》《办公室的故事》《啼笑皆非》《站台》《爱的代驾》等喜闻乐见的优质小品中得到精神的放松、心神的愉悦、思想的启迪,在互联网上荡起一波讨论社会民生、民主政治、法律法规、公民美德、职业道德等舆论高潮。其中《“儿子”来了》中的警察饰演者翟天临出演春晚后,因为在网上接受采访的短视频中不知“知网”为何物及其随后在微博中的辩解而引发了社会各界的高度关注,甚至有人扒出其曾公开发表的学术论文、质疑其存在着“学术造假”行为,进而引发了全民关于高校懒政、学术界的腐败、学术考核标准不当等问题的激烈讨论。年轻明星登台央视春晚和“学术造假”这两个表面上没有任何直接联系的事物因为网状立体的互动媒介而牵绊在一起,进而引发全民关于人才培养、高等教育、道德法律、体制机制等方面的监督、反思与各陈意见,这表明春晚与其媒介传播渠道极大程度激发出人民群众参与社会主义事业建设的力量,这种力量的分享与互动,极大地推进了求

实求真、公平正义的社会风气的塑造和风清气正的网络空间的治理,从而达到思想政治教育有温度、有感情又入生活、入实践、入人心的实效,将社会的思想政治教育功能发挥得淋漓尽致。

春晚网状立体的传播渠道使其承载着的信息更具有时代感和历史感,中国上下五千年流传的优秀传统文化如《锦绣梨园》《少林魂》等穿过历史云烟与《点赞新时代》《新天地》《同心共筑中国梦》《幸福中国一起走》赞扬新时代的歌舞艺术相互呼应,节目极强的感染力产生强烈的感情共鸣,激励中华儿女增强文化自信和民族自尊心,从而促使群众主动加入主流意识形态传播的过程中,实现人人自主、自发的价值观传播与分享,从而实现自我教育与他人教育相结合的思想政治教育目标。主流价值观特质突出的精彩内容不仅自带流量,而且通过政企联合的层层传播、开放式表达、个性化解读融入更加泛娱乐化的社交网络中,每个网络中的人只是一个节点,他们被内容所吸引之后通过便捷多样的渠道进行二次创作和分享从而创造出一个个的舆论话题和社会热点。

三、媒介融合视域下春晚思想政治教育功能的双重影响

媒介融合背景下,日新月异数字技术作为现代化进程的核心“增长极”,不断地为社会主义核心价值观的传播和思想政治教育内容的创新带来利好和福祉。马克思在《德意志意识形态》中指出:“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想。这就是说,一个阶级是社会上占统治地位的物质力量,同时也是社会上占统治地位的精神力量。”^[7]意识形态不但支配着物质生产而且支配着精神生产,2019央视春晚就是新时代下我国物质生产和精神生产的产物,在科学技术与优秀文化碰撞、新兴媒介与传统媒介融合、主流舆论阵地与网状立体的现代传播体系叠加,思想政治教育境遇、教育方式以及教育效果将会呈现出新的发展状态与趋势。

(一) 思政教育资源丰富,也需防范数字鸿沟

习近平总书记在中央党校2009年秋季学期第二批进修班开学典礼上的讲话提出了教育资源理应深度挖掘和广泛吸纳的要求,他指出:“充分利用现代信息技术和各种新兴媒体,特别要高度重视、充分利用以互联网为核心的网络阵地,整合各类资源,实现资源共享,为推动学习型党组织建设创造

有利条件。”^[8]体制机制的深度融合让主流舆论力量空前集中和强大,2019央视春晚作为特殊的思想政治教育场域,凸显了思政教育“知、情、意”的集中表达和艺术化展现,尤其是央视春晚在文化、情感方面的强化表达是中国中华民族文脉传承延续的缩影。作为中华文脉延续与发扬的平台,央视春晚具有丰富的优秀传统文化资源、先进的科学文化资源、动人的情感教育资源,用数字技术将这些正能量的教育资源链接起来,让思想政治教育变得有温度、有态度、有气度。

媒介融合背景下的思想政治教育空间不断扩大,从学校、家庭、社会延展至赛博空间,思想政治教育的社会化、信息化等属性不断加强的同时,在当下全球化、信息化的强劲潮流下,我国的思想政治教育资源分布不均,数字鸿沟在中、东、西部之间的地区以及城乡间愈加明显,所以当网络通信基础设施在全国范围铺开、保证信息输入的同时,又要保证优质的思想政治教育资源真正被人民大众所接受到,让社会的发展不断向夷平数字鸿沟迈进。

(二) 数字技术广泛应用,也需谨慎技术异化

互联网思维是媒介融合的基本思维,也是我国布局全媒体平台的指导性思维,更是我国思想政治教育乃至治国理政必须借鉴的思维方式。以互联网数字化手段整合传统媒介与新兴媒介,指导布局“中央厨房”、县级融媒体中心,通过垂直渗透和横向互通来打造新型的群众思想政治教育手段的同时也让民众的声音汇聚在主流媒体平台上,提高我们党和国家思想政治教育的互动性能。在革命性的互联网思维颠覆传统的教育思维、普惠性的互联网思维助力思想政治教育资源实现共建共享、技术性的互联网思维助推思想政治教育环境的更迭焕新的同时,也应该对技术异化防微杜渐,防范科技与人文的渐行渐远、背道而驰,防范技术异化支配我们自由自主的人生。媒介融合视域下的思想政治教育需要对数字技术为代表的科学技术进行人文精神和伦理道德的灌输和滋养,需要唤醒广大人民群众觉醒意识、突破技术的工具理性限制,站在理性人文的高度去关注科技的发展、思想政治教育的发展和整个人类命运的发展。

(三) 传播体系开放立体,也需小心危险思潮

“大鹏之动,非一羽之轻也;骐骥之速,非一足之力也”。我国思想政治教育的转型升级非一人之力,而需万人之举。传统媒体与新兴媒体的交流碰撞,让思想政治教育更加社会化、全面化、智能化,从而实现思想政治教育效果的提升。党和国家

通过打造媒体融合平台,将思想政治教育资源各个成分进行科学有效的联结,不仅能够将社会主义意识形态和中国特色社会主义核心价值观念传进千家万户,而且能够通过此平台收集和反馈民意、民情,让思想政治教育结果得到反馈,从而实现更加有针对性的二次传播。容纳广大民众思想的媒体平台是包容开放的舆论阵地,民众通过网上网下的舆论阵地来讨论和分享他的所获所得、所想所感,达到时效性更快的教育目标的同时还可以实现优质思想政治教育资源的“口碑化”传播,让传授双方相互转换,以此来延展思想政治教育的范围、拓宽思想政治教育的受众面、实现思想政治教育传授者的有效沟通和良性互动循环。舆论阵地包容性增强的同时,不免给社会上不良价值观和危险思潮打开通往人心的大门,因此要让主流舆论的触角延伸至我国各个地方,牢牢守住并拓展红色舆论阵地、坚决抵制和打击黑色舆论阵地、弹性处理并积极转化灰色舆论阵地,引导的同时也要加大舆论监控程度和监督力度,为我国思想政治教育营造一个风清气正的赛博空间。

春晚的年年成功、次次进步是以党的根、民族的魂做支撑,以国家的历史、文脉为资源,以人民群众的喜爱为动力,它的强大号召力、吸引力与亲和力也逐渐反哺我国其他文化节目、党建宣传和基层建设。2019年是中国共产党98岁华诞,中国成立70周年,中国中央广播电视台接续春晚步伐,助力我国政治、经济文化发展,举办了与亚洲文明对话大会相伴相行的“亚洲文化嘉年华”,配合“壮丽70年·奋斗新时代——记者再走长征路”活动在基层开展文化慰问活动,为深入贯彻党中央“不忘初心、牢记使命”的主题教育的重要指示精神开展了“七一”主题党日等活动等,紧跟国家大政方针配合国家各部门单位,拉动相关文化企业,协同全国人民群众打好意识形态巩固、思想政治教育的组合拳。随着人民群众的对优秀节目质量的需求不断增加,我国春晚节目供给侧内容也不断地提质增量;随着我国意识形态领域不断受到西方社会思潮的影响与挑战,央视春晚也成为我国建构“大思政”格局的重要组成部分;随着互联网“泛娱乐化”时代来临,我国的意识形态必须增强自身的渗透力与灌

输力、提高针对性和实效性,以当代青年为先锋队和主力军,在我国新时代下的新征程的社会主义化道路上不断迎合人民大众的趣味之爱好,不断提升社会精神文化之层次,锻铸文化自信之脊梁。

秉持着文化自觉和文化自信的态度,将马克思主义的立场、观点、方法深深扎根于中国优秀传统文化的大地,挖掘出我国央视春晚与思想政治教育在政治立场、人文化成、美育德育等方面同向同行的逻辑基底,让思想政治教育借助中国优秀传统文化来熔铸中华民族精神,中国优秀传统文化则借助思想政治教育的艺术化创新表达开拓新的传承渠道并注入新的时代内涵。从新时代的媒介融合视角切入,通过探究2019年央视春晚在体制机制、科学艺术、表现内容和传播渠道四个方面的思想政治教育功能,可以看到数字赋能的思想政治教育面临着教育资源丰富、数字技术先进、传播体系开放的利好机会的同时并存着数字鸿沟拉大、科技异化加剧、危险思潮入侵等方面的严峻挑战。数字革命的颠覆性浪潮惊涛拍岸,媒介融合发展的蓬勃性态势风鹏正举,思想政治教育在此境遇下该如何借助东风创新范式是一个值得深思的问题。

参考文献

- [1] 习近平1.25谈媒体融合发展十大“金句”[J]. 新闻采编, 2019(1): 1.
- [2] 马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介——论人的延伸[M]. 何道宽, 译. 南京: 译林出版社, 1991.
- [3] 习近平致2016“一带一路”媒体合作论坛的贺信[J]. 中国产经, 2016(8): 8.
- [4] 约翰·罗斯金. 艺术与道德[M]. 张凤, 译. 北京: 金城出版社, 2012.
- [5] 国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要[N]. 人民日报, 2018-05-08(1).
- [6] 克劳斯·布鲁恩·延森. 媒介融合: 网络传播、大众传播和人际传播的三重维度[M]. 刘君, 译. 上海: 复旦大学出版社, 2014.
- [7] 马克思恩格斯全集: 第三卷[M]. 北京: 人民出版社, 1960.
- [8] 习近平在中央党校秋季进修班开学典礼讲话[EB/OL]. [2019-04-16]. <http://politics.people.com.cn/GB/1024/10402913.html>.

编辑 张莉