

提升卷烟价格管理信息化水平的思路探讨

□陈 通 张永开 [天津大学 天津 300072]

[摘要] 本文阐述了卷烟价格信息化的含义,通过分析烟草行业卷烟价格信息化的发展阶段和发展现状,总结了卷烟价格信息化面临的问题。并根据烟草行业目前的发展环境,提出了今后卷烟价格信息化的发展思路,使卷烟价格的信息化为行业的规范经营服务,为宏观决策提供参考依据。

[关键词] 卷烟; 价格; 信息化

[中图分类号] G201

[文献标识码] A

[文章编号] 1008-8105(2009)01-0057-04

近年来,烟草行业经过工商分开、战略重组、调整职能、理顺产权等改革调整,初步建立了专卖制度下的现代产权制度和有利于适度有序竞争的体制和机制。全行业保持卷烟产销的协调发展,效益快速增长,不断巩固其在国家财政中的支柱地位。卷烟的价格管理对于推进行业改革,加强行业规范管理,促进企业有效竞争,营造有序发展环境起到了重要的作用。为了进一步提高卷烟价格管理效率,优化价格管理方法,需要在行业卷烟价格管理中应用信息化管理手段。卷烟价格信息化就是通过应用现代信息技术,有效开发利用与卷烟价格有关的信息,为卷烟价格管理提供便利,为经济运行分析提供依据,为宏观决策提供参考。

一、烟草行业价格信息化发展沿革情况

卷烟价格管理信息化是依托于价格管理体制的调整和信息化的应用而不断向前发展的。它是在行业不断加大信息化投入,不断提高信息化水平的背景下应运而生,并为卷烟价格管理服务的^[1]。总体而言,我国卷烟价格管理信息化大体经历了三个发展阶段:

(一) 基于办公软件进行价格目录管理阶段

在上个世纪90年代,烟草行业的价格管理主要局限于通过办公软件进行价格目录管理。对于一些新产品价格的制定和老产品价格的调整,企业以及省级单位通过一些办公软件(word或excel),用标准的格式,向行业管理部门备案。这个阶段属于卷烟

价格信息化的初级阶段。相对于手工填报相比,这种方式使上报的价格数据格式规范、便于存档,既可用于传真,又能够网上传输。

(二) 通过编制软件对卷烟品牌的价格进行管理的阶段

从上个世纪90年代后期到2002年,这个时期属于卷烟价格信息化的逐步规范阶段。1997年,行业管理部门编制了《烟草行业计算机应用总体规划》,确立了“自上而下”的信息化建设方针和分“两步走”的目标。在卷烟价格信息化方面,有许多省份开始开发卷烟价格管理软件,这类软件一般具有两种功能:一是对本省经营的卷烟价格目录进行管理。这样可以方便地查询本省经营卷烟品牌价格现状,也可以对本省经营品牌的价格变动进行备案。二是对本省的经济运行情况进行全面分析。通过将经营品牌的销量与价格结合分析,可以能够更清楚地掌握本省的效益情况以及市场管理情况。由于这个阶段属于各省自发的行为,卷烟价格软件功能相对简单,信息相对孤立。

(三) 利用行业网络进行价格审批的阶段

这个阶段的时间区间为2002年至2005年,随着卷烟价格的管理模式由自由价格时期转变为有限干预价格时期,行业管理部门需要更及时、更准确的价格数据,对卷烟价格进行微观规制与宏观调控。在这个期间,行业管理部门组织有关人员开发了“卷烟价格管理信息系统”,并在全行业进行了推广。“卷烟价格管理信息系统”的应用为行业的价格管理做出了很大贡献。第一,使价格目录化管理成为

[收稿日期] 2008-04-01

[作者简介] 陈通(1956-)男,天津大学管理学院教授,博士生导师;张永开(1974-)男,天津大学管理学院博士研究生。

可能。通过本系统,行业管理部门建立了全国及各省的价格数据库,使全行业每年的价格调整与增删得到记录,便于行业管理部门对行业价格行为进行监督。第二,为区域统一批发价工作提供了支持。随着区域统一批发价工作的开展,每个省的卷烟价格调整需得到本价区其他各省的同意,并要得到行业管理部门的核准。如何在短时间内完成规定程序,本系统则有效的达到了这一目标^[2]。

二、卷烟行业价格管理信息化发展现状

从行业的价格信息化整体发展情况来看,主要体现了三个特点:

(一) 整体发展速度较快

随着行业管理部门对价格管理方式的转变,各省不断加强对卷烟的价格管理工作,并利用整体推进信息化的时机,加快了价格信息化的发展,使行业的价格管理更加规范。

(二) 各省价格信息化水平参差不齐

各省卷烟价格信息化管理差距较大。在卷烟价格目录的维护上,有的省份还没有独立的价格管理软件,主要通过手工维护,有的省份通过与其他业务软件对接自动更新。在卷烟价格管理上,有的省份只有卷烟价格调整与卷烟目录的增删,有的省份则包含了零售价格信息与涉案卷烟的信息。

(三) 各省价格管理软件实现方式各异

目前,在整体信息化方面,有的省份实行的是大集中模式,有的省份实行的省局与市局分离的模式。在这两种模式的前提下,除了目前行业管理部门使用的“卷烟价格管理信息系统”,大部分省份还没有专门的价格信息化软件。多数省份的价格管理与其他软件绑定在一起:有的依托在经济运行分析软件系统里面,有的与销售软件连接在一起,有的与财务软件连接在一起。

三、行业内推行价格信息化面临的问题

虽说我国烟草行业的价格信息化应用取得了很大的进展,但从目前的实际情况看,仍存在很多问题:

(一) 管理制度松紧不同

大部分的烟草企业在开发自己的卷烟价格信息系统时,都很重视企业的管理,尽可能达到规范有序,从而使系统运行比较成功,使企业的信息化建设取得事半功倍的效果。也有一些企业虽然开发了卷烟价格信息系统,但因为企业的管理制度不完

善,管理机构不太稳定,或者是因为管理数据不科学、不一致,结果导致系统不能有效运行。

(二) 信息化建设各自为主,各系统间信息不畅通

由于行业卷烟价格信息化建设项目缺乏明确和严格的立项审批程序和管理制度,行业信息化总体规划和指导原则不健全,各单位在开发和建设卷烟价格信息化项目中,自主性较大。在卷烟企业、商业企业,不少单位还对单一系统分别立项开发和建设,而不考虑系统的整体和集成性,造成同时建设的项目不能集成,无法实现信息共享和资源共享。工业、商业和政务信息脱节,各卷烟企业很难及时获得商业流通领域的全面、及时、详细和准确的销售信息与价格信息。

(三) 还没有体现对行业进行综合分析工作

随着行业经济效益的不断增长,面临的发展环境逐渐复杂,以价格为轴心的全面经济运行分析会为行业宏观调控提供重要参考信息。目前,大多数烟草企业价格信息系统只是达到数据处理的初级水平,往往只限于对卷烟价格目录的管理,而很少引入价格数据分析功能,而对价格相关数据进行统计、预测、决策及优化方面的工作就更少了。这种状况已越来越不适应行业价格管理的需要。

四、行业内推行价格信息化的有利条件

随着烟草行业的改革不断推进,行业效益的不断提高,卷烟价格信息化的发展具有了良好的外部条件。主要体现在四个方面:

(一) 思想上更加重视信息化建设

信息化会给工作带来很大的便利,会提高工作的效率与准确性,这种观念已经深入人心。从现实情况来看,行业内的网络建设、电话访销以及ERP建设,无不都是大手笔的投入。因此,发展的眼光与超前的观念为行业进一步提升卷烟价格信息化水平奠定了思想基础。

(二) 网络在行业内广泛应用

网络是近几年飞速发展的一项信息化的技术,它已经被应用到生产与生活的各个方面。实践证明,网络的产生与发展使海量数据的筛选与传输及远程执行命令等成为可能。目前,行业的内网已经实施并运行,这为行业内数据的传送发挥着巨大的作用。依托于内网,行业实施了“生产经营决策管理系统”。随着行业内该系统的推进,在行业已经构筑了一个

具有较高保密性的平台,并为行业的经济运行分析提供了一个巨大而可靠的数据源。这样,跨部门、跨区域的软件连接就会成为现实。因此,行业内网的平稳运行为卷烟价格信息化的提升奠定了技术基础。

(三) 行业硬件设施的水平已经很高

随着烟草行业不断加大信息化投入的力度,行业内的计算机设施已经处于比较领先的地位。据了解,烟草行业在采购计算机时一般都是配置较高的品牌机,一般采购戴尔、联想等较多。但目前对计算机的应用还远远不够,多数仅限于文字输入、表格计算,这在一定程度上造成了资源的浪费。另外,这也为我们实现更高水平的信息化打下了硬件基础。

(四) 行业价格工作者素质大大提高

马克思主义认为人是生产力中最活跃的因素。信息化作为生产力的一种体现,人就是信息化中最活跃的因素。在烟草行业的价格战线,经过不断的培训与引进人才,人们的学历水平以及知识技能有了很大程度的提高,尤其是计算机操作水平有了很大程度的提高。从而,为行业进行卷烟价格管理信息系统的升级准备了较好的人才基础。

五、行业价格信息化发展思路

为了保证信息化发展的先进性、实用性、科学性相衔接,我们需要制定正确的行业价格信息化发展思路。经过调查与研究,结合行业发展的实际,今后一段时间,行业价格信息化的发展思路应该为:推行统一应用程序、保障规范经营行为、引入综合价格分析^[3]。

(一) 推行统一应用程序

目前,全国部分省份有了自己价格管理软件,这在很大程度上提高了应用省份的价格规范管理水平和计划和销售管理水平。然而,全国各省的卷烟价格管理软件很多,管理方式各异,这在一定程度上影响了全行业的统一管理,造成了标准不统一、信息不对称。因此,行业需要建立统一的价格管理标准,推行统一的价格管理软件,实施统一的管理模式,使全国各省在价格信息化管理上步调一致、标准一致、程序一致,从而实现烟草行业的价格管理信息化水平走向一体化^[4]。

(二) 保障规范经营行为

目前,烟草行业正在推进以市场化为取向的改革。规范的市场环境是保障改革顺利推进的必要条件。价格管理作为一种直接而有效的监管手段,对

规范经营行为和市场秩序具有重要的作用。提高价格信息化水平会使价格的监管作用进一步突出。在这方面,就是要将价格管理信息系统与行业其他部门管理软件对接,作为权威标准,对行业的经济行为进行规范管理。这个功能使卷烟价格管理软件成为行业管理信息系统网络中的一个节点,一个具有核心作用的节点。这可以在许多工作中体现,如新产品备案工作,行业的标准化部门的“产品代码系统”需要与对接,从而使产品有一个完整的信息。如价格锁定工作,卷烟交易中心需要以卷烟价格管理软件中的卷烟价格目录为依据进行交易,如果某产品的价格与目录里的价格不一致,则无法进行网上交易。

(三) 引入综合价格分析

目前,卷烟价格管理有力地促进了行业的规范管理,市场的有序竞争,但对卷烟价格进行各个角度分析还没有开展。卷烟价格管理是宏观调控的直接而有效的工具,这就决定了卷烟价格必定会成为经济运行分析的轴心环节。也就是说,在经济运行分析中,卷烟的产销存只有与价格结合在一起进行分析才更有价值。而目前进行经济运行分析多是与卷烟类别结合分析的,这已经显得有些粗放了,企业更关心的是价位的分析。引入综合价格分析就是通过开发功能更加强大的软件,以价格数据为轴心,同时充分利用目前行业的产销等数据,对行业的价格行为和价格现象进行分析,从而为行业的宏观调控提供参考。在这个方面,软件开发中应该实现两个功能:第一,通过建立数据库,可以对海量的数据进行存储、分类及系统化管理。第二,通过建立各种模型,可以对原始数据加工成为具有综合指标性质的数据,展现为直观的趋势化图形。这个发展方向体现了卷烟价格管理信息化理念的变化,使卷烟价格管理软件从一个价格数据被动流转功能,上升为能动的分析功能^[5]。

六、结语

本文探讨了如何在卷烟价格管理中,进一步提升信息化水平。从目前来看,推行统一应用程序、保障规范经营行为、引入综合价格分析应该是卷烟价格信息化管理工作的发展方向。当然,在推进卷烟价格信息化过程中,会由于各省的经济发展环境、信息化水平差异较大,遇到一些困难。然而,在体制上,全行业属于垂直管理、专卖专营的体制,各

省的经营模式是一致的。在经济上, 各省的效益不断稳步提升也为信息化提供了经济支持。这些因素会使卷烟价格信息化工作快速发展, 从而实现卷烟价格信息化工作作为行业规范经营服务, 为宏观决策提供参考依据的目标^[6]。

文献参考

- [1]李勇. 完善我国卷烟价格管理模式的若干思考[J]. 中国物价, 2006, (3): 42-45.
 [2]杨永福, 信息化战略驱动下的传统产业改造分析——以中国烟草安徽省公司对传统产业的信息化改造为例[J]. 管

理世界, 2002, (8): 78-87.

[3]徐路宁, 张和明, 等. 烟草行业整合形势下卷烟企业信息化建设策略[J]. CAD/CAM与制造信息化, 2006, (6): 页码不详.

[4]汪娟, 熊伟. 我国烟草行业信息化建设的回顾与展望[J]. 科技创业月刊, 2005, (7): 72-73.

[5]蒋善利, 文武汉. 完善市场价格监管是一个永恒课题[J]. 价格理论与实践, 2006, (1): 28-30.

[6]司有和. 企业信息管理学[M]. 北京: 科学出版社, 2003.

Discussion on the Promotion of Informationization Level of Cigarette Price Administration

CHEN Tong ZHANG Yong-kai
 (Tianjin University Tianjin 300072 China)

Abstract This article elaborates the cigarette price informationization's meaning. By analyzing the cigarette price informationization's development phase and the present situation, it summarizes the problems which the cigarette price informationization are confronted with. And according to present development environment of the tobacco profession, this paper proposes the future development thread hoping to provide references for the macroscopic decision-making.

Key words tobacco; price; informationization

编辑 范华丽

(上接第53页)

Study on Human Resource Management about State-Applying and Developing Institute during Transforming

YAO Zhe-hui HU Han-hui
 (Southeast University Nanjing 210096 China)

Abstract In a long period, the state-applying and developing institute's orientation is not clear, the human resource exploitation and management are poor and the human resource competitiveness is in weak position. In new historic era, the state-applying and developing institute's orientation should be knowledge enterprise. This paper analyzes the problems existing in the state-applying and developing institute's human resource management and gives its counterplots through analysis by taking CETC as an example.

Key words state-applying; developing Institute; HRM; way

编辑 何婧