

我国乡村旅游规模化经营的路径及对策^{***}

□张晓慧 [西北农林科技大学 杨凌 712100]

【摘要】 乡村旅游是增加农民收入,推动新农村建设的重要途径。规模化经营是目前我国乡村旅游走出低层次竞争的困境,向产业化发展的必然趋势,是解决目前我国乡村旅游需求与供给的数量性与结构性矛盾的必然途径。本文根据现代产业经济理论,分析了我国乡村旅游经营规模不经济的主要原因,有针对性地提出了促进乡村旅游规模化经营的途径,为促进我国乡村旅游产业升级、加快新农村公共基础设施建设,提供了相应对策。

【关键词】 乡村旅游; 规模化经营; 路径及对策

【中图分类号】F3 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1008-8105(2008)02-0018-05

中国乡村旅游市场需求呈现规模化特征,据国家旅游局2006年9月公布的有关乡村旅游需求数据显示,我国乡村旅游的年接待游客人数已经达到3亿人次,旅游收入超过400亿元,乡村旅游人数占全国出游总人数的近三分之一。每年的三个黄金周,全国城市居民出游选择乡村旅游的比例约占70%,每个黄金周形成了大约6000万人次的乡村旅游市场。但从我国乡村旅游市场供给来看,依然以自发分散的农户独立经营为主,不仅难以适应规模化的旅游之需求,而且造成自身的发展障碍。如遍地开花、良莠不齐、特色不显、内容不丰、规范不力、服务不周、规模不大、品牌不响等,使乡村旅游步入发展的困境,导致经营理念低俗化、品牌定位趋同化、产品层次粗浅化、乡土文化城市化、管理模式混乱化和行业组织自发化等诸多问题,最终导致部分地区乡村旅游业由盛渐衰。

我国乡村旅游20多年的发展业已完成产业的第一次积累,如何实现乡村旅游产业升级和产品换代,如何走出目前困境?制约乡村旅游发展的主要原因是什么呢?目前国内理论界对此尚缺乏系统研究。本文认为,乡村旅游要面对现实,正视和克服分散性经营的劣势,要通过对农村人力资源的分类管理与培训而加强村民间的合作和统一规划土地形成特色乡村景观,采取推出有组织性的旅游项目和旅游产品,利用一村一品避免资源同质化而导致的过度竞争,变竞争为互补,形成规模化和本土化经营特色等办法,

实现规模化经营。

一、乡村旅游规模化经营的理论综述与问题提出

(一) 关于乡村旅游研究的理论综述

Jennifer Briedenhann指出:乡村旅游资源的管理可以尝试新的管理体制,如由社区、管理经纪人、科学工作者、非政府组织、文化组织、经济利益人、股东等共同组成管理机构,使土地等资源的使用更具有扩张性和更具有意义,为乡村旅游的可持续发展提供更多的模式^[1]。Gasson R对合作开发农村旅游市场进行了系统研究,认为通过产业化经营乡村旅游项目,可以进一步提高农村居民收入^[2]。一些外国学者持类似观点,认为农村个体经营户联合起来搞乡村旅游项目更有优势。王云才指出:由于我国乡村土地分散,乡村旅游经营规模受土地资源制约,导致乡村旅游市场分散,规模狭小,个体经营居多,乡村旅游产品单一,产品深层次开发不够,结构不健全,对农村经济贡献小。主张以土地联合经营为核心,形成乡村旅游合作经营组织,综合利用乡村的景观资源和农业景观,建设乡村旅游基地,提供多方面、全方位的旅游产品与服务,推动乡村旅游的规模发展^[3]。李丰生认为:国内许多地区都推出了乡村旅游项目,但大多是个体

• [收稿日期] 2007-08-27

•• [作者简介] 张晓慧(1971—)女,副教授,西北农林科技大学经管学院工商管理系副主任。

或家庭经营,由于经营规模狭小和经营方式落后,已严重阻碍了这一新兴旅游方式的发展,并提出应规模化开发,在政府主导下农户入股,组建股份公司^[4]。联合国世界旅游组织秘书长弗朗西斯科·弗朗加利认为:中国的乡村旅游是介于繁华而开放的中国现代都市与那些常因贫困而挣扎、隔阂于外界、渴望进步的乡村社会以及内陆省份之间的桥梁,强调包括中国在内的发展中国家的乡村旅游对农村扶贫具有不可估量的作用^[5]。综上,国内外学者从各自角度论述了规模化经营是乡村旅游走向高层次发展的必然途径,他们的观点无疑对本文研究具有重要借鉴作用。但是,许多研究没有从我国农村实际出发,对一些乡村旅游规模化产业化经营问题的论述比较笼统,不适合实际操作。

(二)规模化、产业化经营是我国乡村旅游发展的大势所趋

纵观发达国家和地区(如美国、法国、德国、荷兰、日本、韩国等和我国台湾地区)的旅游业发展,多数国家和地区以乡村农庄和农场旅游为主。国外用于乡村旅游的农庄和农场的土地面积较大,他们通过充分利用大规模土地资源,形成广泛且具农业特色的旅游景观,他们对土地进行有针对性的旅游规划,从而使乡村旅游本身具有规模化的发展基础。

我国发展较早的成都和北京郊区的乡村旅游发展的经验是走连横合作的发展道路。中国农家乐发源地成都,其龙泉驿区通过产业结构的调整,打破一家一户的经营模式,使乡村果树迅速大片成林,众多的农家乐成为既相互竞争,又相互协作的一个松散集合体。成都的五朵金花,产品贯穿春夏秋冬全年,景区经营规范且规模宏大,成都经过10余年的发展,农家乐由各自为政过渡到连横时代。在同一时期,沿海、北京等地吸取四川经验后,通过大规模农场性农家乐把市场越做越大,农家乐聚星为整的趋势相当明显。广东珠江三角洲的“田园公园”在当地政府的引导下,通过规划和品牌的营造,乡村旅游各具特色,各成规模,走向了乡村旅游产业化的健康道路。北京市通州区大营村,通过科学制定规划,进行土地置换,集中开发和经营,做好吃、住、行、游、购、娱六要素的文章,形成了乡村旅游“一体化”经营模式,使该村旅游综合收益和村民就业率维持在较高水平。贵州巴拉河流域的乡村旅游为了让游客体验农业旅游的乐趣,村民们因地制宜,联合发展茶、果种植园,形成千亩茶园,百亩果园和育苗基地及反季节蔬菜的种植地,从而吸引游客观光和中外学生、学者来此展开修学旅

游。尽管如此,在我国多数农村地区,由于多年来实行家庭联产承包责任制,使土地和劳动力等生产要素分散化,农民经营土地观念定型化,这在我国乡村旅游发展初期,使多数以户为单位固有的经营模式也就顺理成章地被延续下来,从而对乡村旅游规模化经营构成制约。鉴于此,我国乡村旅游的发展需要突破原有的思维模式,通过一定的方式改变土地分散化和农户个体模式,实现乡村旅游规模化和经营管理的统一化。

二、我国乡村旅游规模化经营及其影响因素分析

产业规模经济(Industrial Economies of Scale)表现在内部规模经济性和外部规模经济性。内部规模经济性主要体现在产业内部企业或者经营主体的生产经营规模扩大以及与此相关的单位产品或者服务的平均成本降低。产业经济理论认为,企业的平均成本最低对应的生产经营规模最优,这就是内部的规模经济性,内部经济性只是规模经济的一个方面。对于一个行业或者产业,外部规模经济性具有重要意义。所谓外部规模经济性是指一个行业因为总体具有规模效益或者说当行业生产经营的平均成本达到最低,此时行业内部各个企业可以额外得到单凭自身生产经营努力不能实现的成本节约。这种外部规模经济性具有两种形式:其一,在行业内部各个企业共同分享某些生产要素或者生产经营条件而带来的经营费用减少。例如,共同分享旅游基础设施,共享导游资源,甚至共享旅游规划设计和生态环境、文化资源。其二,行业规模扩大直接导致企业生产经营平均成本下降。例如,乡村旅游业扩大,游客增加,使每个经营单位平均固定成本下降,从而导致平均成本下降。

从理论和现实需要出发,我国乡村旅游经营规模化不是单个企业(农户)的规模扩张,如接待设施增加,而是寻求行业内部专业化分工协作,并通过产业化组织,整合乡村内外各种资源,统一规划设计,化零为整。在行业内部充分利用各种优质人力资源,如接待服务人员和农业科技种植示范人员等,规范乡村旅游服务,增加乡村旅游的休闲特色、观光特色、科技特色、文化特色和生态特色,使有限的乡村土地资源等更具扩张性和可持续性,使乡村传统文化与生态环境受到更好的保护,为乡村旅游可持续发展提供更多可选择的模式,形成传统与现代结合的新农村旅游产业。

目前我国乡村旅游以农户分散化经营为主,平均经营规模较小,内部规模的不经济性明显,而整个乡村旅游业由于缺乏良好的组织协调和足够的基础设施条件等因素,则导致了我国乡村旅游外部规模的不经济性。我国乡村旅游规模化经营受多种因素制约,具体说影响我国乡村旅游规模化经营的关键因素有以下三方面:

(一)衍生于家庭联产承包责任制的“农家乐”模式制约了乡村旅游产业化、规模化发展

自从20世纪80年代我国农村实行家庭联产承包责任制以来,土地承包,分田到户,农作物的种植以户为单位,从而衍生出以“农家乐”为主要形式的乡村旅游经营模式。“农家乐”一般是以农民为经营主体,以农民所拥有的土地、庭院、经济作物和地方资源为特色,以服务游客为宗旨的乡村旅游经营方式。“农家乐”实际上是一种传统的家庭副业经营模式的延伸。这种以农户为基本生产单位的经营制度制约了乡村旅游的规模化经营。具体表现为:难以对土地进行统一规划,难以形成大范围、具有吸引力的农业景观,也很难建设旅游公共基础服务设施,甚至对现有设施也难以充分共享使用。除此之外,“农家乐”缺乏行业组织和分工协作,无法形成产业竞争优势。

(二)乡村社会经济的边缘化导致外部共享性设施条件落后,削弱了乡村旅游规模化的基础

我国存在典型的“二元经济”结构,这种典型的“二元经济”结构导致基础设施建设城乡划界,城市依靠公共财政积累,获得大量的公共基础设施投资,从而形成良好的可供旅游业使用的各种完善的设施。然而,在农村长期缺乏基础设施的公共投入,各种基础设施奇缺,这对乡村旅游业的发展产生了严重的制约作用。由于“二元经济”结构的存在,最终导致乡村社会经济的边缘化,即基础设施如供水、供电、排水、通讯等极其落后,卫生条件差,信息化程度低等。乡村旅游目的地的食、住、行、游、购、娱等接待设施以及旅游管理和服务等都处于较低的水平,多数情况下只能满足游客的基本需要,难以满足大规模、高层次、多样化的旅游需求。

(三)乡村旅游经营主体存在先天的弱质性

乡村旅游经营主体的弱质性体现在资金和技术上,一方面由于经营户资金的匮乏和农户贷款的困难,乡村旅游只能小规模的经营,难以形成规模经济效益;另一方面,大多经营户在从农地经营、提供农产品转向村庄经营、提供以具有乡村特色的餐饮娱乐服务为主的旅游业过程中,没有经过良好的旅游服务和

管理的专业培训,缺乏相应的技术和管理支持,产品缺乏创新,只是一味简单模仿,造成乡村旅游服务基础设施低水平重复建设,最终导致了区域性乡村旅游市场低层次的价格竞争。

总之,传统的“农家乐”乡村旅游模式缺乏良好的产业组织和分工协作,无法形成产业竞争优势,难以推动乡村旅游业规模化经营。由于农村经济社会的边缘化和乡村经营主体先天弱质化特征,使乡村无论是基础设施,还是乡村人力资源及乡村固有文化等,都缺乏统一的规划建设和保护措施,这对于乡村旅游客源定位于都市居民,属于休闲消费,是高层次的精神需求的特点来说,实现其跨越性嫁接必须寻找一种路径,既不会对乡村文化冲击太大,又不会使乡村旅游超负荷承载,同时又能满足回归自然和亲近自然的旅游者需求。产业化应该是推动乡村旅游深入发展的最好途径,而产业化的基础则是规模化经营。如何通过规模化经营实现乡村旅游业跨越式发展?本文根据我国乡村旅游规模化经营的需要提出了有关对策。

三、促进我国乡村旅游规模化经营的路径与对策

从目前看,农村经济经过20多年的发展已为乡村旅游规模化经营积累了一定的物质基础和丰富的管理经验;其次,2006年国家正式提出建设新农村,实现“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的决策,认为我国的经济的发展已基本完成工业化阶段,开始走入工业反哺农业、城市带领农村发展的道路,这些对乡村旅游的发展无疑会起到巨大推动作用。尤其是国家旅游局2006年出台的《关于促进农村旅游发展的指导意见》中提出了促进乡村旅游的规模化经营,因此,目前我国乡村旅游在行业内无疑拥有独特的政策优势。

(一)政府充分发挥其主导作用,为乡村旅游规模化经营创造平台

目前全国各地都在花大力气发展乡村旅游,争夺客源的竞争空前激烈。而仅靠一家一户的小打小闹,靠口碑宣传和散发传单是难以持续发展乡村旅游的,必须依靠政府的主导,集中乡村资源和各方力量形成乡村旅游的规模效应。从理论上分析,乡村旅游是农村绿色产业,对农民增收和农村社会经济发展具有重要意义。乡村旅游基础设施和配套的公共服务设施具有农村公共产品性质和正的外部效应,因而政府应

该在发展乡村旅游的过程中体现更多的主导作用,如乡村公共基础设施的建设和旅游服务设施规划等,也需要政府创造良好的政策环境和公平的竞争环境,通过政策导向,制定相关的法律条文,如将农村旅游发展规划纳入区域经济发展的总体规划之中,对开展乡村旅游的农户和企业进行低息贷款,对农户进行旅游服务培训,提供相关信息服务和制定乡村旅游管理办法等,对乡村旅游行业进行扶持和规范,发挥乡村旅游在缩小城乡差距、建设新农村和构筑社会主义和谐社会方面的独特作用。

中南美发展中国家政府支持和参与乡村旅游发展主要通过产品促销、特定项目、培训和资金支持等途径,如下表所示:

表1 中南美国家支持乡村旅游发展的主要途径

途径	阿根廷	巴西	智利	多明尼加共和国	墨西哥	巴拿马	巴拉圭	尼加拉瓜	乌拉圭
产品促销	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
专项支持	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓
培训	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓
资金		✓	✓		✓	✓			

资料来源: World Tourism Organisation, 2003[6]

(二) 建立乡村旅游行业组织

乡村旅游行业组织系增进乡村旅游农户企业的共同利益和维护合法权益而依法组织起来的非盈利性、自律性行业管理组织。其基本职能是服务、自律、维权、协调。乡村旅游行业组织通过服务、维权和协调,为农户的乡村旅游经营形成良好的内外部环境,并通过自律,避免不正当的竞争,提升行业整体管理水平,促使经营管理理念和管理水平的提高,不断提升乡村旅游行业整体产品水平。

(三) 创建社区参与乡村旅游模式

社区参与的乡村旅游模式,不仅能发挥社区内的集体力量进行统一的旅游经营管理,而且也能充分利用社区内固有文化制度的制约功能以保护乡村生态环境^[7],更重要的是社区参与的旅游模式可通过对区内各家各户分类经营特色产业的合理安排,形成农户间良性的竞合关系。泰国 CBT(Community-based Tourism)要求每个参与 CBT 的旅游区,都要遵照 CBT 的原则建立社区学校,社区集体接待游客,统一制订旅游线路和安排住宿接待及进行游客教育等。我国不同区域的乡村社区应根据自身固有的文化特色,创建符合自身发展的、富有自身特色的社区参与模式,推行一村一品,这对实现区域内乡村旅游规模化、特色化将会起到有力的推动作用,进而促成区域间合作与市场共享,是避免区域间由于产品雷同而引发恶性竞争的有效途径。

(四) 发展乡村旅游合作化组织, 拓宽生产要素的集聚空间

乡村旅游合作组织是农户为了共同利益, 根据自愿互利原则, 以自己的劳动、技术和生产资料联合进行旅游开发、旅游经营、旅游服务活动的经济组织。乡村旅游合作组织的主要特点是不受行政区域的限制, 不触动和影响家庭承包经营的基础, 全体成员平等地享受权利和义务, 实行独立核算、自负盈亏、民主管理、公平分配, 这种合作组织能够克服农户独立从事旅游接待的局限性, 通过合作可以在更多方面获得资源整合的优势, 如营建大面积农业种植景观, 开发特色乡村旅游项目, 优化农村人力资源, 打造特色旅游品牌等。在美洲大陆, 乡村旅游有一个明显的趋势就是合作组织的产生, 而且大部分经营主体都从属于某个合作组织。在阿根廷共有 22 个乡村旅游合作化组织, 其中国家级 1 个, 省级 8 个, 当地 13 个, 智利共有 71 个乡村旅游合作化组织, 其中国家级 1 个, 其余 70 个均为当地合作化组织。

(五) 利用旅游企业的带动作用, 形成互惠共赢的市场效应

农户在投资能力、营销能力、经营管理能力等诸方面的局限性, 严重制约了乡村旅游的规模化经营, 尤其是处于乡村旅游发展初期的地区, 农民本身势单力薄, 难以打开局面, 因此借用一些实力雄厚的旅游企业是非常必要的。根据国际经验, 一般发展中国家在旅游业发展初期资金有限的情况下, 为迅速发展国际旅游而吸引国外企业投资乡村旅游业, 利用具有资金优势、管理优势、专业人才优势、技术优势的旅游企业进行旅游基础设施建设、旅游资源开发、旅游产品研发、旅游市场开拓、旅游品牌的创建等。一旦形成旅游市场需求的规模效应, 由于旅游业的准公共产品的性质和非排他性, 并不影响农民从事旅游经营接待服务, 受惠的依然是当地农民。

值得注意的是旅游企业进驻乡村时, 乡村行政管理机构要对其投资项目进行审核和论证, 要求旅游企业的经营服务内容与当地农民的经营服务内容具有差异性和互补性, 防止替代性项目与服务内容的进驻, 力求形成互补共赢的市场效应, 防止形成挤出效应和市场垄断, 即外来旅游企业将当地农民挤出旅游供给市场。如北京市怀柔区北宅发展乡村旅游的成功之处就在于较好地处理了本地业主和外来者的关系——以互补代替竞争, 形成互惠共赢的发展模式^[7]。

(六) 实行股份制经营, 以现代资本经营理念促进

乡村旅游规模化发展

在政府的主导下,由农户联合入股,将原有各自分散掌握的资源合并集中管理,组建股份制公司,并且允许其他企业参股或者控股,符合条件的农民则转化为企业的员工,按劳取酬,按股分红。股份制经营可提高乡村旅游投融资的力度,实现资源的优化配置,加快乡村旅游企业规模化经营及与国际旅游企业接轨的步伐,提升我国乡村旅游企业的国际竞争力。股份制经营以现代管理理念指导乡村旅游的发展,在坚持人力资源尽可能本土化的情况下,会为当地培养一批具备现代管理理念的旅游业骨干,为乡村旅游的自我持续发展和规模化经营提供很好的人才储备。

四、结语

除了上述基本路径之外,我国乡村旅游规模化经营需要在实践中不断创新,尤其是在乡村旅游进入第二阶段后,要充分发挥各种利益主体和政府及行业中介部门所长,合理分享利益,避免农民从事旅游业可能造成的过度商业化,最大限度地保持乡村地域文化的真实性。如贵州平坝县“政府+公司+农民旅游

协会+旅行社”的天龙模式^[8],这种新的乡村旅游模式构建了规模化经营的新途径。

参考文献

- [1] BRIDENHANN J. Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas-vibrant hope or impossible dream[J]. Tourism Management, 2004, (25): 71 - 79.
- [2] 王琼英,冯学钢. 乡村旅游研究综述[J]. 北京第二外国语学院学报, 2006, (1): 115 - 220.
- [3] 王云才,许春霞,郭焕成. 论中国乡村旅游发展的新趋势[J]. 干旱区地理, 2005, (6): 862 - 868.
- [4] 李丰生. 阳朔乡村旅游规模化开发探讨[J]. 经济地理, 2005, (2): 261 - 264, 267.
- [5] 弗朗西斯科·弗朗加利. 2006年乡村旅游国际论坛开幕式致辞[EB/OL]. [2006-9-6] <http://www.aweb.com.cn>.
- [6] World Tourism Organization. Rural Tourism in the Americas and its Contribution to Job Creation and Heritage Conservation[R]. 2003.
- [7] 保继刚,孙九霞. 社区参与旅游发展的中西差异[J]. 地理学报, 2006, (4): 401 - 413.
- [8] 邹统钎. 中国旅游景区管理模式研究[M]. 天津:南开大学出版社, 2006: 8.

Strategy and Path of China Rural Tourism Scale Operation

ZHANG Xiao - hui

(Northwest Agriculture and Forest University Yangling 712100 China)

Abstract Scale operation is the necessary trend of industrialization development of rural tourism, and it can make rural tourism get rid of lower level competition. Scale operation is also the necessary path to resolve quantitative and structural contradictions between rural tourism demand and supply in our country. This article analyses the main reasons that our national rural tourism operation scale is non-economic, and points out pertinence paths to promote rural tourism scale operation in order to provide strategies to promote our national rural tourism industry upgrade and quicken constructing public infrastructure of new typed rural area.

Key Words rural tourism; scale operation; path and strategy

(编辑 戴鲜宁)

作者: 张晓慧, ZHANG Xiao-hui
作者单位: 西北农林科技大学, 杨凌, 712100
刊名: 电子科技大学学报(社会科学版)
英文刊名: JOURNAL OF UNIVERSITY OF ELECTRONIC SCIENCE AND TECHNOLOGY OF CHINA (SOCIAL SCIENCES EDITION)
年, 卷(期): 2008, 10 (2)
被引用次数: 2次

参考文献(8条)

1. BRIDENHANN J [Tourism routs as a tool for the economic development of rural areas-vibrant hope or impossible dream](#) 2004(25)
2. 王琼英;冯学钢 [乡村旅游研究综述](#)[期刊论文]-[北京第二外国语学院学报](#) 2006(01)
3. 王云才;许春霞;郭焕成 [论中国乡村旅游发展的新趋势](#)[期刊论文]-[干旱区地理](#) 2005(06)
4. 李丰生 [阳朔乡村旅游规模化开发探讨](#)[期刊论文]-[经济地理](#) 2005(02)
5. 弗朗西斯科·弗朗加利 [2006年乡村旅游国际论坛开幕式致辞](#) 2006
6. Wrold Tourism Organitzaion [Rural Tourism in the Americas and its Contribution to Job Creation and Heritage Conservation](#) 2003
7. 保继刚;孙九霞 [社区参与旅游发展的中西差异](#)[期刊论文]-[地理学报](#) 2006(04)
8. 邹统钎 [中国旅游景区管理模式研究](#) 2006

本文读者也读过(10条)

1. 单邵伟, 陆森宏, SHAN Shao-wei, LU Sen-hong [乡村旅游规模化经营研究——基于“天目村农家乐”的调查](#)[期刊论文]-[经济研究导刊](#)2010(26)
2. 谭欣, TAN Xin [提升广西乡村旅游市场竞争力的对策](#)[期刊论文]-[柳州职业技术学院学报](#)2008, 8(3)
3. 李颜, 尹正江 [我国乡村旅游竞争力提升探讨](#)[期刊论文]-[中国市场](#)2007(14)
4. 钟泓 [基于社区的旅游管理模式实证研究——以桂林龙脊梯田景区为例](#)[期刊论文]-[集团经济研究](#)2005(16)
5. 邓惠君, 粟维斌 [广西阳朔县乡村旅游发展中的餐饮与住宿问题研究](#)[期刊论文]-[全国商情·理论研究](#)2011(5)
6. 丁勇义, 郑凤萍 [提升乡村旅游竞争力战略研究](#)[期刊论文]-[职业技术](#)2008(9)
7. 丁玉平 [金融危机下如何科学开发乡村旅游促进新农村建设](#)[期刊论文]-[农业经济](#)2009(6)
8. 邝玉春 [近年来国内关于政府对旅游发展影响研究综述与启示](#)[期刊论文]-[旅游纵览](#)2011(3)
9. 章怡 [乡村旅游发展趋势探讨——以阳朔乡村旅游为例](#)[期刊论文]-[商情·科学教育家](#)2007(4)
10. [浅谈我国乡村旅游如何避免同质化竞争](#)[期刊论文]-[江苏科技信息\(学术研究\)](#) 2009(4)

引证文献(2条)

1. 关占良, 关琼, 张晓芳, 赵增峰 [农村旅游接待市场发展研究](#)[期刊论文]-[安徽农业科学](#) 2009(19)
2. 单邵伟, 陆森宏 [乡村旅游规模化经营研究——基于“天目村农家乐”的调查](#)[期刊论文]-[经济研究导刊](#) 2010(26)

本文链接: http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_dzkjdxxb-shkx200802005.aspx