

# 网络文化的全球趋同性与民族特性<sup>\*\*\*</sup>

□叶玉殿 [电子科技大学 成都 610054]

[摘要] 当代世界信息网络的发展既为我国实现社会主义现代化提供了历史机遇,同时又产生了网络文化的全球趋同性与民族特性之间的矛盾。在经济水平、技术手段上同发达国家的差距,使我们面临着西方网络文化的严重冲击。我们必须采取相应的对策,以保护我国民族文化,发展有中国特色的社会主义文化。

[关键词] 网络文化; 全球趋同性; 民族特性

[中图分类号] G434 [文献标识码] A [文章编号] 1008-8105(2002)04-0026-(03)

网络已成为当代世界的一大议题,也是我国社会生活中的重要现象。在我国,家庭上网、企业上网、机关事业单位上网日益普及。根据中国互联网络信息中心最新统计报告,截止2002年6月30日,我国上网计算机总数已达1613万台,比上一年同期增长了61%,上网用户人数达4580万人,比上一年同期增长了72.8%。这些显示,网络文化的潮流势不可挡。

—

人们给网络总结出了许多特点,如开放性、自由性、互动性、即时性等,但应该看到,其最基本的特点是全球性。网络的其它特点都围绕着全球性展开,都归结为全球性。所谓的全局性,就是网络正在促成世界一体化,造成全球文化趋同化。网络把全世界不同国家和地区、不同行业和信仰的人们连成一体,形成一个可以自由交流思想、共享信息资源的网络社会。同时,网络又使不同国家和地区之间在文化上的差别缩小,使不同文化逐步相互趋同。

当代社会的发展,出现了以国际市场和跨国公司为主要特征的世界经济一体化趋势,但在网络出现以前,人们的交流受着地域、时空等因素的限制,世界一体化也局限于贸易、金融、生产经营等方面。网络技术的发展则为世界一体化提供了更为有利的实现条件,使一体化进程加速并从经济领域向政治、文化等领域全面展开。网络消除了地域和时空的障碍,为世界各地的人们自由地交流信息提供了广阔的空间。在网络社会里,国界的意义正被逐步淡化,整个世界演化成一个大市场,一个地球村。国际互联网就是使全球、全社会构成一个互联互通整体的网络。越来越多的个人、企业、社会团体、政

府部门等被卷入这个互联互通的整体中。人们的生活方式、工作条件、思想观念也随着网络的发展而不断发生变化。

网络是当代人类文明发展的产物,网络技术是当代先进生产力的标志。网络发展所带来的世界一体化与我们所实行的改革开放战略方针总趋势是一致的。对外开放是对内进行体制改革的必要条件。在当代社会,任何一个国家、地区所发生的重大问题与世界其它地方都有密切的联系,全世界要解决的问题有很多是共同的,世界范围内的信息交流、思想文化交流是不可避免的。全球一体化是本已存在的客观现象。当代任何一个国家如果与外界割裂开来,就不可能发展,就要落后下去。对于我们这样的欠发达国家,我们应该迎头赶上世界现代化的潮流,认真学习发达国家的先进技术、先进管理经验,认真借鉴人类现代化进程中一切有积极意义的思想。网络则为我们的对外开放提供了便利的条件。我们应该顺应时代潮流,抓住历史机遇,通过互联网与世界广泛开展交流,获取各种信息,利用网络资源,以促进体制改革,促进社会发展。广大网民上网有开阔视野、增长知识、解放思想、提高素质的作用。这些将有利于我国实现社会主义现代化。

二

世界的发展是辩证的,任何事物总是在矛盾中存在。互联网促进了我国社会的发展,但同时又在文化上产生了世界一体化、全球趋同性与民族特性、中国特色之间的冲突。这种冲突需要我们正确认识,妥善解决。

每个国家、每个民族在其历史发展过程中,都形成了同其自然条件、经济和政治条件相适应的文化。正是这些各具特

\* [收稿日期] 2002-09-08

\*\* [作者简介] 叶玉殿(1944—)男,福建南安市人,电子科技大学人文社科学院副教授。

色的文化构成了我们这个丰富多彩的大千世界。这些各不相同的文化在各自的传统领地上历史地延续着,按照各自的轨迹发展着。网络技术的发展打破了这种相对平衡、相对平静的状态。网络促进世界一体化的过程,是不同国家、不同地区之间文化竞争的过程。不同的文化在这场竞争中既相互碰撞、相互冲突,又相互吸收、相互融合,逐步趋于一体。按照事物发展的客观规则,网络文化的全球一体化应该是在多元文化的基础上形成一体化,一体化条件下保持和发展民族文化的多元化。但是,不发达国家和地区由于其经济水平低,技术手段落后,在网络文化的竞争中处于劣势。不发达国家与发达国家之间很难有公平、对等的信息交流。因而竞争的结果可能造成发达国家对不发达国家思想文化上的渗透,造成不发达国家和地区传统文化的削弱、文化民族特性的丧失。也就是说,全球文化的趋同可能是单向性的不发达国家向发达国家认同,世界的一体化可能是以牺牲不发达国家的民族文化为代价。

互联网上的一个突出现象是,少数西方国家占有绝对的优势。从语言形式上看,英语主导着互联网,英文信息占据网络信息的95%以上,非英语国家的网民不得不学习英语,接受英文的思维方式。从技术手段上看,美国掌握着电脑和网络传输的核心技术,其它国家,特别是不发达国家处于受制于人的被动地位。网络的信息交流实际上成了以美国为首的少数西方国家向其它国家不断传递文化信息,不断推行他们的价值观和意识形态。这种现象长期存在,可能造成不发达国家民族自尊心、民族文化理念的动摇,可能在思想文化上造成多数不发达国家被少数发达国家所同化,造成不发达国家思想文化上的异化。

### 三

我国有悠久的历史文明,有深厚的文化根基。新中国成立以来,我们在这个基础上发展了以马克思主义为核心的社会主义文化。由于政治制度和意识形态的不同,我们和西方在网络文化上的冲突更为明显。在“西化”倾向存在的信息时代,如何继续发展我国的社会主义文化,如何保持中国文化的民族特色,是我们所面临的一个现实问题。我国处于社会主义的初级阶段,生产力水平还比较低,经济体制和政治体制的改革虽有重大成就但也还存在许多不完善的环节。这些使我们在全球网络文化的竞争中处于不利的地位。我国人口占世界总人口的20%以上,但汉语信息在网络信息中所占比例则在1%以下。我国网民上网,大量接触到的是西方文化。这些现象的存在,使我们面临着西方文化的严重冲击。我们必须采取相应的对策,以保护我国的民族文化。

第一,必须坚定不移地推进经济体制和政治体制的改革,大力发展生产力,加速社会主义现代化。经济不发达是造成我们在网络文化竞争中处于不利地位的根本原因,因而发展生产力是我们应对西方文化挑战的根本措施。作为观念形态

的文化,是一定的经济和政治的反映。经济不发达、政治体制不完善就容易使部分网民产生民族自卑感,产生盲目崇拜西方文化的心理。经济发展了,社会进步了,就能从根本上坚定人民群众对社会主义事业的信心,有效地遏制西方文化的渗透,就能在网络化、全球化的浪潮中,为中华民族文化的传播争得更大的空间。同时,网络文化的竞争也是网络技术的竞争。生产力和经济的发展意味着技术力量的增强,这也是我们改变不利地位的重要条件。我国改革开放所取得的重大成就,已为我们宏扬民族文化、坚守和扩展网络文化的社会主义阵地奠定了一定的基础。只要我们沿着改革之路继续走下去,我们就能取得网络文化建设成功,以植根于中国土壤、富含民族特色的中国网络文化屹立于世界文化之林。

第二,要大力发展文化事业,建设有中国特色的社会主义网络文化。文化上的竞争,依靠技术手段获得的优势终究是不能持久的,归根结底要靠文化自身的先进性。发展社会主义网络文化,用优秀的文化争取群众,是我们在网络文化的竞争中克敌制胜的关键。这种有中国特色的社会主义网络文化,是全球意识与民族意识的结合。全球意识即立足于全球一体化的发展趋势,以辩证的否定观对待西方文化,既批判资本主义文化中错误的价值观和意识形态,又认真地吸收其中代表人类文明发展成果的有益因素,以利于社会主义现代化建设。民族意识即发挥民族文化的特色,宏扬民族文化的精神。这种民族文化是以马克思主义为核心的社会主义文化与中国传统文化的统一。它既继承中华民族文明史的优秀成果,又体现中国当代经济、政治发展的客观要求,是有中国民族特色的现代化文化。没有全球意识就会游离于人类文化发展的轨道之外,就没有生命力。但是,如果没有民族意识,失去民族特色,则既背离中国社会主义现代化的方向,也丧失了我们生存和发展的根基。

第三,要抓好网络管理,加强网络的法制法规建设和思想政治教育。网络文化中“西化”倾向与民族特色的矛盾归根结底体现在广大网民的思想和行为上。通过网络管理引导网民摆脱西方文化的负面影响,也是保护民族文化的重要措施。网络是一个自由度大、约束性小的领域。每个人都可以自由地进入国际互联网,从中浏览世界各种新闻,吸收自己所感兴趣的知识,也可自由地发表言论,阐述观点。这些不同于报刊、广播、电视等传统媒体的特点为部分网民盲目接受西方思想、盲目认同西方价值观念提供了条件,也使加强网络管理显得更为必要。我国已先后制定和颁布了一系列关于信息网络管理的法律和规定,形成了依法管理互联网的基本框架。这些法规对遏制西方文化的渗透、保证我国网络文化的健康发展起了一定的作用。我们应该继续进行关于网络管理的研究,根据网络技术的新发展和客观情况的新变化,进一步完善网络立法,寻求保护民族文化的有效措施。在规范人们网络行为的同时,我们还必须加强网络思想政治教育。要利用网络阵地宏扬民族文化,树立我国的良好形象。要大力宣传马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论,用正确的价值观念和先

进的意识形态引导广大网民,发挥教育和宣传的功能,使我国的网络文化沿着有中国特色社会主义的方向前进。

### 参考文献

[1] 毛泽东.毛泽东选集:第2卷[M].北京:人民出版社,

1966.

[2] 邓小平.邓小平文选:第3卷[M].北京:人民出版社,1993.

[3] 汤一介.中国传统文化中的儒道释[M].北京:中国和平出版社,1988.

[4] 庞朴.文化的民族性与时代性[M].北京:中国和平出版社,1988.

## Global Assimilation and Ethnic Characteristics in Internet Culture

Ye Yudian

(UESTC Chengdu 610054)

**Abstract** The current development of the global information and network technology has provided us the historical opportunities for the social modernization. However, there also arises conflict between the global cultural assimilation and our ethnic characteristics. The gap of the economic development and technical skills between China and the developed countries confronts us with the great impact of the western culture. We must take right strategies to protect our unique ethnic characteristics and develop the culture of our own.

**Key Words** Internet culture; Global assimilation; Ethnic characteristics

·时事动态·

### 权威专家评点十六大报告八个亮点

中共十六大报告,赢得了会场内外的阵阵掌声。对于中共中央党校校务委员、科研部主任李忠杰来说,他看到的是报告中闪闪发光的亮点:

1. 报告对十三年基本经验的总结,全面深刻,蕴涵深意。2.“三个代表”首次上升为中共指导思想,是十六大的灵魂。3. 报告强调最广泛最充分地调动一切积极因素,这是一条根本的方针。就此展开的论述,令人耳目一新。4. 报告以全面建设小康社会为基点,规划未来中国发展的蓝图,是一个伟大的战略举措。5. 报告指出,公有制和非公有制经济的发展统一于社会主义现代化建设的进程中,不能把两者对立起来。这一论述深刻揭示了各种经济成分间的内在联系和一致性。在中国加入世界贸易组织的背景下,对于引进外资、促进各种经济成分的发展以及中国未来经济的成长,更具深远影响。6. 把社会主义政治文明与物质文明、精神文明并列,表明中共对民主政治和法制建设的文明内涵认识更加深刻。7. 报告提倡弘扬和培育民族精神,将大大增强中华民族的凝聚力。8. 中共是工人阶级先锋队,同时是中国人民和中华民族的先锋队。这一论断把中共的先进性与代表利益的广泛性有机地结合了起来。

作为长期从事中共中央党校和全国党校系统科研管理工作的权威专家,李忠杰指出,报告充满创新精神,新提法,新见解,新思想给人留下深刻的印象。可以相信,报告精神一旦深入贯彻到实际工作中,中共乃至整个中国社会的面貌都将焕然一新。

·宣 文·

# 网络文化的全球趋同性与民族特性

作者: [叶玉殿](#)  
作者单位: [电子科技大学, 成都, 610054](#)  
刊名: [电子科技大学学报\(社会科学版\)](#)  
英文刊名: [JOURNAL OF UNIVERSITY OF ELECTRONIC SCIENCE AND TECHNOLOGY OF CHINA](#)  
年, 卷(期): 2002, 4(4)  
被引用次数: 1次

## 参考文献(4条)

1. [毛泽东](#) [毛泽东选集](#) 1966
2. [邓小平](#) [邓小平文选](#) 1993
3. [汤一介](#) [中国传统文化中的儒道释](#) 1988
4. [庞朴](#) [文化的民族性与时代性](#) 1988

## 本文读者也读过(2条)

1. [唐智松](#) [网络文化中学生主体性的迷失与重塑](#)[学位论文]2004
2. [王井](#), [Wang Jing](#) [网络文化的中西方解读差异及背景探究](#)[期刊论文]-[新疆社会科学\(汉文版\)](#) 2011(3)

## 引证文献(1条)

1. [陈怀平](#), [朱田凤](#) [全球网络传播的文化解析](#)[期刊论文]-[新闻知识](#) 2010(3)

本文链接: [http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical\\_dzkjdxsb-shkx200204007.aspx](http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_dzkjdxsb-shkx200204007.aspx)