

浅谈网络经济对中国企业文化建设的 负面影响及对策研究^{***}

□谢 梅 周红娟 [电子科技大学 成都 610054]

【摘 要】网络经济是 21 世纪的新兴经济形态,它的出现既为全球经济发展带来了一股新鲜的活力,也对人类的社会生活产生了诸多方面的负面影响。网络经济中人的行为和观念的变化直接影响了网络经济下企业文化的建设。本文分析了网络经济对中国企业文化建设的负面影响,并探讨了减轻负面影响的策略。

【关键词】网络经济; 企业文化; 负面影响; 对策研究

【中图分类号】G114 【文献标识码】A 【文章编号】1008-8105(2004)02-0033-06

一、网络与网络经济

20 世纪的科技杰作——网络世界,从最初的上网浏览、发电子邮件、做个人主页、聊天,到视频点播、IP 可视电话、高品质音乐节目、远程医疗等等,网络将“天涯”变作了“咫尺”,将地球变作了“村落”。网络很快地成为了新经济下的聚焦点,并由此诞生了一门新兴的经济形态——网络经济,从而将世界带入了网络经济时代。^[1]

关于网络经济,众说纷纭,有人认为它是与电讯、信息等高科技产业连在一起的一种部门经济,有人认为它是以“网站企业、网络公司”为代表的一种新行业,也有人认为它是指传统企业与网络的结合。在此,我们对网络经济引用陈佳贵先生在《中国企业与网络经济》一文中的定义:网络经济是建立在国民经济信息化基础上,各类企业利用信息网络进行动态的商务活动和管理活动所产生的经济。由此,我们可以看出,网络经济不仅是指以计算机网络为中心的一个新行业,也包括由此派生的若干相关行业,它指的是通过计算机网络在社会经济各领域中的普遍应用,使

知识、信息逐渐成为核心生产要素的全球化经济形态。它不是网站经济,也非网络公司经济,更不是一个企业上了网,做了个网页就是进行了网络经济。它代表的是整个时代,涵盖了时代的特征,它触动的是社会各经济元素,是各行各业都参与其中的经济活动,既包括新兴行业也包括传统企业。

网络经济的产生给世界带来了新的经济增长亮点,许多发展中国家和中小型企业将此作为振兴经济,促进自身再次发展的大好契机。

二、网络经济的表征及对社会的影响

(一) 网络经济促成了市场的全球化

全球化是世界经济的发展趋向,许多世界性、区域性的经济组织的成立都是人类为着这个目标而奋斗的结果。比如,中国加入 WTO 就是推进全球经济一体化的重要步伐。而网络经济则依赖于互联网这个极具冲击力的工具,正在逐步促成市场的全球化。市场靠什么组成?靠的是信息、资本、生产与消费,而当今的市场信息,占据了绝对重要的地位。随着信息技术的不断革新,全球交通与通讯系统的不断改进,

* [收稿日期] 2003-07-23

** [作者简介] 谢梅(1963—)女,电子科技大学人文社科学院行政管理系副教授;周红娟(1967—)女,电子科技大学人文社科学院现代秘书与公共关系系硕士研究生。

一条新闻在几分钟内就可传遍全球,国家组织间的资本流动几乎可在瞬间完成。并且,基于网络经济的巨大空间,市场正朝着无形化、广阔化发展,国家之间的贸易不断拓宽与延伸。有数据表明:1998 年世界出口总额为 54449 亿美元,2000 年贸易额(进出口总额)达到了全球 GDP 的 50%,全球 FDI(跨国直接投资)从 1991 年后增长明显加快,2000 年增加到了 11800 亿美元,在全球货币市场每天有 3.2 万亿美元跨越国界。在网络状态中,人类历史上第一次出现了任何东西可以在世界上任何地方生产、销售的现象。

(二) 网络经济促进了企业运作模式的变革

企业作为市场经济活动的主体,在网络技术带来的信息化、全球一体化背景下其本身的运作方式相对于传统工业时代的方式不可避免地产生了一些变化。贸易主体之间利用网络技术来进行交易的机会大大增加,销售主体与消费主体之间也正逐步多地通过网络来完成市场行为:网上购物正渐成时尚并形成习惯,在市场的生产、分配、交换、消费等各环节网络的利用率也大大增加,这一切都必将促使企业进行网络化的改革与运作。电子商务的出现就是一个最明显的例子,它代表着传统企业在新经济形态下的突破,代表着传统理念与网络经济的融合,它在将来一定会成为一个企业运作的必不可少的模式。

(三) 网络经济诱导着社会整体产业结构与体制的改变

网络经济不是一门单纯的技术应用的问题,它是对整个经济结构的一种调整与变革,它改变着一切经济角色之间的关系。如果说工业化的社会是以机器大生产、高度机械化与自动化为生产基础,依靠工业科学技术的革新为增长动力的,那么在当今网络经济为主导的社会里,是明显的以信息技术、传播速度,并结合科学技术创新为增长点的。生产节奏将逐步加快,新产品的老化也将更快,企业必须通过对信息的迅速收集与应用来进行竞争。因此产业组织将以“开放型、网络型”为发展导向。传统经济是将产业分作第一、第二、第三产业的,信息服务行业还只被归入起辅助作用的第三产业中。但是,在这以信息化制胜的时度里,信息产业在全球范围内已经大力发展,以此为基础的各种服务行业将会逐渐成为主导产业,它对其它产业将越来越起着不容忽视的作用,它的发展正在逐渐模糊产业之间的划分界限,也许某一个时候第一、第二、第三产业的划分将成为历史。网络经济已经成为了一个时代,作为时代构成元素的社会政治、

经济、文化等体制都将受到不可避免的冲击,其结果将是互联网的“电子商务”为社会基础,重塑社会上层建筑系统,烙上网络化的印记。^[2]

三、网络经济对企业文化建设的负面影响

企业文化是 20 世纪 70、80 年代提出来的一种特殊理念,是通过人们的活动而产生形成的一系列关于企业的价值观、行为准则、个性特征、目标和追求的观念与思想。企业文化是整个社会文化的一个子系统,它和其它文化一样属于意识的范畴,建立在经济基础之上。美国 IBM 的董事长小托马斯·沃森曾说:“一个组织与其它组织相比较取得何等成就,主要决定于它的基本哲学、精神和内在动力,这些比技术水平、经济资源及组织机构、革新和选择时机等重要得多。”其中的基本哲学、精神和内在动力正是企业文化的主要内容。由此可见企业文化的重要地位。那么建设一种优秀的企业文化便成为了企业的重要目标和任务。企业文化建设以人为本,是企业人员在长期的生产经营活动中积淀形成的意识、精神和观念,本文拟从网络经济对人们生活和行为的负面影响来分析网络经济对企业文化建设产生的负面影响。

(一) 网络经济时代对人类生活的负面影响

人是进行一切政治、经济、文化活动的主体,经济是由人创造的,文化同样也是由人创造的,它们的根本点都在于人。网络经济时代是一个以网络为载体、为标志的时代,网络成了人们生活、工作、学习的必备时尚工具,人们的生存方式也随之而变化。面对着电脑屏幕,依托于网络的力量,人们可以足不出户地完成工作,可以不用到学校上课而完成受教育的过程,大批网络教育院校的成立就表明了这一趋势。而在生活中,人们可以在虚拟的网络世界中寻求许多现实中的所缺,来弥补心灵上的失落;人们可以在指尖中依靠发达的电子商务替代现实市场的奔波。但是当人们津津乐道于网络经济下的种种好处之时,也有资料表明,网络在给人们带来工作生活的便捷的同时,也产生了许多不容忽视的负面影响,目前这些负面影响表现为:

1. 沉迷于网络虚拟世界中的人们忘却了相互之间的现实交流

工作在电脑前,购物、吃饭在网上完成,交友在聊天室,爱情搞网恋,互联网的魅力紧紧缠绕着人们的心,人们与它的“亲密接触”渐渐地超过了人们相互之

间面对面的交流时间。网络经济时代将人们网进了网络,在带给人们方便的同时也进一步限制了人们之间相互交流的物理空间,使人们的行为越来越脱离真实的世界,情感的交流,经验的获得与传递都简化成了一种机械的点击行为。久而久之,人们之间的感情会渐渐地淡泊,行为则逐渐趋于机械、呆板。

2. 人们的价值观随潮流而改变,人们的创造性被网络吞噬

中华民族有着源远流长的文化底蕴和历久弥坚的价值观体系,绝对不可能被网络经济中的负面东西彻底冲掉,但是我们不能不正视现实中人们思想的变化。互联网给了这个时代更大的速度值,每个人比别人慢一拍都可能成为失败者,人们必须不断地将自己的个人价值放置于追求的第一位,只有自己的成功才是最美的风景,追求个性的绝对体现,自私自利的个人主义就在这样的比拼、追赶中滋生,这对以往弘扬的集体主义不得不说是个冲击。另一方面,由于网络经济使得以此为基础的信息服务业大力发展,为网络用户提供了无比优越的信息搜寻空间,依靠着搜索引擎我们可以在极短的时间获得需要很长时间的实践来创造的东西,这对于我们了解世界先进知识,缩短科技转化为生产力的时间,快步赶上世界先进水平是有着无可厚非的益处的。但是我们也应该看到网络的这种便利性会促使人们懒惰性的滋长,当人们已经习惯于“搜索引擎”的时候,也就习惯了“拿来主义”,而懒于创造,丧失了创造性,总是依靠别人的成就来生存。江总书记说过“创新是一个民族兴旺发达的不竭动力”,创造性的丧失在任何时候都是很危险的倾向。

3. 热衷于追求自由散漫,而忽略了对工作的责任

网络经济有一个重要的特点就是一切活动都很自由。你可以自由地选择你的目标公众,选择你的交易对象,选择你喜欢的商品;“自由”在经济中都已开始了流行,那么弥漫到人们的其它行为以及在行为基础上形成的思想中也就成了自然结果。网络为我们带来了新的传播行为和利益,同时也带来了新的弊端。随着人们的自由观念、游离状态的逐渐增强,一个组织的团体力量、集体智慧却在渐渐削弱,人们对于自身在组织中的工作责任心和岗位精神置若罔闻,网络经济本身就对高科技、高素质人才具有巨大需求,在客观上为广大追求创新、具备活力的人才提供了自由选择的条件,随着网络应用的日趋普及和成熟,人们思想和行为中的自由、无拘束形式将逐渐得

到强化;“你不留人自有留人处”已成为了新时代人才的流行观念。一股以网络经济为中心的人才流动的“震源”正逐步扩散至整个社会经济结构中来,不少国营企业都成了为外资企业、为外国公司“培养人才的基地”。网络经济给中国带来的人才的流动与流失,带来的智力资本的被掠夺不能不说是一种新经济下的负面结果。

4. 网络经济给人们造成了空虚,使人们迷失自我

在新的网络经济基础上,社会文明搭建的是新的意识形态和文化大厦,它蔓延至了人们的精神空间。网络的速度,网络的虚拟,网络的便捷给人们带来了新鲜与刺激,同样也带来了人性的出格与道德的背叛。人们在狂潮退却之后,仍然会感到莫名的寂寞与空虚。毕竟,网络是抓不住的东西,是漂浮于现实世界之上的东西,而人类的脚掌永远是“脚踏实地”的。网络经济,来得迅猛,来得飘渺,人们经历了短暂的春天就立刻进入了冬季,试问,现在手中还握着网络股票的人们心里是怎样一种感受?面对这“不知春几时”的网络经济,是不是有一种断了线的风筝般的无奈?全球最大的中文网站雅虎的发展模式有一个著名的特点:“不设车间、不开工厂、不造产品、不搞新闻、不做内容”,雅虎在此信息时代下什么都“没有”做却做得更好。这也许是它的优点,是它的骄傲,但是它的1000多名员工的真实内心世界会是怎样的呢?我们无从考证,但可以想象,在这新经济的时代,那样的模式在创造了巨大的经济利益的同时,靠着那“搜索引擎”链接到的别人的东西,其实都是“虚拟的世界”。

(二)网络经济给企业文化建设带来了负面影响

企业文化总是以人为本,因此人的行为、观念的变化总会影响着企业文化的建设,比如企业领导人的观念变化可能导致他灌输给企业的理念的变化,企业员工价值观的变化可能背离企业的整体价值观,消费者的需求变化多端可能导致企业目标的不稳定性等等,都可能对企业产生不好的影响。笔者认为,网络经济对企业文化建设带来的负面影响可以归纳为以下几方面:

1. 不利于企业继续发扬优秀传统文化

中华民族的传统文化影响至深至远,成为我们智慧和力量的源泉。中国企业的文化建设也多继承发扬了精髓。如儒家的“重在治国、以人为本、以和为贵、知人善任”,兵家的“深谋远虑、雄才大略、随机应变、速战速决”,以及“尚群、和合”等集体主义精神和

“敬业乐群、仁义诚信”等道德准则,都在现代企业文化建设中大力应用,成为企业的精神核心。在网络经济的影响下,传播方式的巨大改变使社会信息的容量与流量呈几十倍、几百倍的增进,这样的环境条件,迅速改变着人们的认知方式和社会观念的内容。本来就处于改革开放的转型期、探索期的中国经济,又赶上了网络经济的潮流,就必然会让众多的企业家们耳目一新。学习国外先进知识与经验是各寻求发展的企业的重要手段,毕竟世界500强中几乎看不到中国企业的影子,企业领导人在大量丰富的信息的影响下产生观念的改变,也可能盲目地去追赶新事物的潮流,而认为外国的东西就是完全正确的、是适应新时代的真理,反而脱离了中国国情、企业实情,抛弃了传统文化的精髓。这样对于企业的文化建设是极为有害的,因为企业的文化在一定程度上也可以说是企业家的文化。企业家的观念、素质和思路影响着整个企业文化建设的思路。而另一方面网络充斥着人们的工作与生活,助长着人性中的自我、游离与功利,长期处于网络世界中的企业员工可能在潜意识中纵容了自私自利的思想,而磨灭了集体主义、团队精神以及职业道德这些传统的东西,丢掉了对本民族文化与价值的信任和依赖。当文化的主体的思想与观念变了质的时候,企业的理念也可能随之被破坏。由于网络诞生于发达的欧美国家,他们具有强大的网络技术力量和应用力度,从一定程度上说网络世界中更多的是他们的文化观念,我们不能忽视别有用心的以此作为对我们文化侵蚀的新手段,因为对意识领域的侵蚀往往比对经济有着更大的颠覆性。^[3]

2. 不利于企业凝聚力的增强和价值观的树立

凝聚力是任何国家、民族生存发展的重要力量,对于一个实体企业,同样是极为重要的。但是,网络经济下,我们看到了这种力量在受到负面的影响。企业在组织、协调、管理等结构和层面都采用了网络化的手段,广大企业员工可以通过网络更直接、更详细地了解企业的发展状况和政策制度,这对于企业信息的广泛传播是有利的。但是也应看到网络的应用减少了中间层面的联系沟通作用和人格化的影响力,缺少了人的监督与影响作用,即使企业的精神、理念天天挂在网页上,也只会成为空洞的口号,没有起到实际的作用。毕竟,社会的规范制度和道德水平的建设以及人的自觉性和自我觉悟总是滞后于飞速发展的新兴技术和经济的,总是要在新的经济与文化形态发展到一定阶段才跟得上步子的,当前出现的一些网络

不道德和犯罪的行为就是例子。企业凝聚力的减弱必然带来与之相毗连的价值观的负面影响。价值观是企业文化建设的基石,是企业决策者对企业性质、目标、经营方式的取向所做出的选择,是为员工所接受共同观念。企业的文化建设的重要内容就是要将企业组织的价值观用来引导员工的价值观,从而反过来体现、巩固企业文化建设。当企业的凝聚力被减弱,员工的思想体系在网络经济的商业化、功利化中受到了震动与分解,而执着于追求个性、追求个人价值的实现之时,很可能同决策者灌输的企业价值观产生矛盾冲突甚至背道而驰,而形成自我膨胀的状态,这会极大地影响企业和员工之间的关系,影响企业价值观的树立,危及企业的运行和发展。

3. 不利于企业管理和目标实施

企业文化建设包涵了企业的管理和目标的实施,网络经济的发展完全可能给企业带来管理体制上的冲击。员工的办公地点依托网络的联结功能可能更分散,而建立起虚拟的工作社群,生产车间与高层管理部门通过网络可能更直接相对,企业中间阶层的作用便降低,企业同消费者通过电子商务而直接接触的机会将增多,企业的功能部门可能精简。这些都可能引起企业整个体制的变化和目标的调整,从而流行起一种叫作“虚拟企业”的模式。虽然大胆改革创新是我们大力提倡的,但是在当今网络经济尚未完全定性,社会还未发展到具备适于“虚拟”的现实环境,人们的技术知识和思想道德还未提高到自觉、自律于“虚拟”的情况下,企业的盲目追新、急于求成和脱离实际对企业的管理和目标的实现是会产生负面影响的。

4. 不利于企业安全感的增强和形象的塑造

企业具备安全感和独特的形象也是文化建设的重要内容。网络经济依靠着先进的技术力量和强大的信息传播力度运转着,众多的企业都在追随着浪潮,朝着涉及到“网络”的方面发展,有的积极投身于新兴的IT行业,有的逐渐扩展自己的业务方向,也有的尝试着网络化的管理,在网络经济的大浪中“东摇西摆”,号召员工们进行着所谓的“新时代的新目标”。这本是无可厚非的创新意识与挑战勇气,但是这种“随波逐流”都有一个重大的特点,就是不管从哪一方面,都要积极塑造起新经济时代下的现代网络化的企业形象,都把建立一个网站作为企业网络化形象的必不可少的标志。但是那些大同小异、历久不变的网站内容,那些不太稳定的网站链接和让人担忧的网络安

全技术,对于保持企业员工对企业具有的安全感,市场客户和消费者对企业产生的安全感,树立企业独特的公共形象实在是有着巨大的影响,而这种影响又往往被企业人的自我满足感、自我陶醉感所掩埋、忽略。

5. 不利于企业文化内涵的保值和创新

网络经济对企业提出了运作模式的创新要求,企业文化也就更多地建立和体现于网络之上,促使了虚拟企业模式的形成,这对于建立在现实物质基础上的企业文化内涵的保值和创新是不利的。物质是第一性,意识是第二性的,作为一种意识的企业文化需要有物质作支撑、作表现载体,只有通过物质形态的传递和触摸,企业的文化才会建立、发扬、传播和体现。而企业如果采用建立在网络基础上的虚拟模式进行运转后,就可能会使生产、流通、销售这些物质性的环节经常地处于不间断的调整和变革之中,以致对处于形成初期的或是已经形成的企业文化内涵造成不稳定的影响,同时其始终的变化要求其持续的创新,这对于实现真正的创新目的也是有影响的。^[4]

四、面对负面影响的对策研究

时下有一本很畅销的书《谁动了我的奶酪?》,以两只小老鼠“匆匆”、“嗅嗅”和两个小矮人“唧唧”、“哼哼”寻找奶酪的不同经历,给人们讲述了看似简单却寓意颇深的故事,揭露了人们不愿面对变化的消极态度和面对变化时的惧怕心态。小矮人“唧唧”的经历告诉了人们简单却又难以做到的道理:“陈旧的信念不会帮助你找到新的奶酪”;“经常闻一闻你的奶酪,你就会知道它什么时候开始变质”。如果把我们的企业文化也视为我们的“奶酪”,那么在新的网络经济条件下就需要具有“嗅嗅”和“匆匆”的风格,善于发现变化,并迅速采取行动。企业发展新经济的时候必然会遇到负面、消极的影响,只有积极寻求解决之道才是进步的根本保证,对此,我们提出了以下点对策:

(一)企业领导人应善于发现、勇于面对负面影响,进行动态性建设

企业文化就像是企业领导人的“奶酪”,在经过长期的追寻而获得之后很可能会像“唧唧”和“哼哼”一样坐享其成,而忽视了它随时间流逝而产生的变化,当某一天变化产生的巨大质变到来时,却不知所措,而发出“我们曾经拥有过那么多、那么好的奶酪啊”这样可笑的感叹。如果企业领导人都已经成为了小矮人,那么何来领头羊的作用?何来促进企业精神

文化发展的源头?克服自我满足与膨胀,善于居安思危,善于发现积极状态中的负面影响,这是对企业领导人的思想水平要求和素质要求,是企业文化建设在新经济条件下发展创新的保证。同时,世界上没有一成不变永久有效的事物,再好的企业文化也有一个与时代适应,与新经济接轨的问题,我们不必要完全推翻原有的精髓,但是也需要“改变那些曾经是有用的东西”,要随着时代的变动而进行动态性的精神建设。

(二)坚持“人本”管理思想,注重新时代英雄人物的影响作用

人本管理思想自始以来就为各个优秀企业所重视,在新经济条件下仍然如此。人性假设理论已经由“经济人”转向“社会人”,进而转向当今“追求真正个性”的人。泰勒式的管理已经过时,现代个性化的员工具有自主性强、流动意识强、蔑视权威、难于管理的特点。因此,企业应改变以往对员工的主要强调控制与服从、满足经济需求或是社会需求的做法,而应基于企业的积极价值观,通过创新管理方式,来发挥个性化员工的优势,用每一份“个性”创造出集体的“共性”,使之融合于企业的文化共性之中。英雄人物是企业的骄傲和价值体现,在“自我膨胀”充斥的年代,应发挥英雄人物的内涵作用,注重“人格化”的影响力,不能简单地要求员工按照什么思想学习、向谁学习,而应该倡导一种精神上的刺激和比拼,形成一种对人格魅力的真正折服和灵魂的真切触动,以此来推动员工积极性与创造性的发挥。当代通用公司的托马斯·爱迪生,微软的比尔·盖茨以及我们国内的张瑞敏(海尔)、张朝阳(搜狐)、花欣(迈普)都对各自领导的企业起到了很强的影响力作用。

(三)发挥企业学习型组织的功能,注重对员工的心理引导

学习型组织是现在企业建设提得较多的观念,提出学习应是企业不可间断的步伐,现代技术的迅速发展和创新速度的要求使得企业必须不停地对员工进行技术的提高培训和思想的前进教育。由于网络经济带给人们心理上的震动和变化,使得企业在进行技术教育的同时更应该抓好心理教育的引导。以健康正确的观念去教育、引导、潜移默化员工的思想从而增强心理素质,防止网络时代一些负面垃圾的侵蚀,以此把握员工的价值观和行为方式,使之与企业的精神文化相符合,这对于树立企业的整体形象和发展趋势都是很重要的。

(四)将传统文化的精髓融入新经济下的意识之

中并吸收国外先进文化

最初,企业文化就是在对美、日等国的企业进行研究的基础上提出来的特殊理念,他们的一些理念,比如美国的“倡导个性飞扬”和日本的“注重团队精神”都是以其特点和优势而著称于世界的。中华民族的传统文化历经了几千年的风风雨雨,沉淀了众多的精髓,成为中国各社会阶段发展的基石,同时更是我们创造企业文化的基石,在新经济条件下同样是不可丢弃的。企业应该深刻理解传统文化蕴义,分析时代特点,将二者较好地融合起来,形成经济价值与文化价值的共存,在网络经济中找到最佳的结合点,从而争取在企业的创新中保证企业文化内涵的增值;同时我们在进行企业文化建设时,应根据国情和企业实际,博采他国所长、吸收国外先进经验来创造发扬具备自己个性和特点的企业文化。^[5]

(五)营造积极、开放的企业氛围,加强企业的网络文化建设

在网络经济下,企业员工之间更多地建立的是虚拟社群关系,相互之间的感情交流可能减少,这就需要企业管理者起好组织协调作用,通过企业环境的美化、有意识地举行一些健康有意义的集体文体活动,促进企业内部的交流,营造良好的企业氛围,来维系企业与员工、员工与员工之间的感情;同时,企业在采用网络运作方式的时候,有必要建设好自己的网络文化,网络文化作为一种文化形态存在,那么必然就具

备了文化的各种属性与作用,因此要认识到不只是建立一个介绍自己公司和产品的网站、或是将企业的理念与精神口号照搬到网页上就完成了网络文化的建设。那样只是简单地利用了网络的传播方式这一作用,而没有真正发挥网络文化这种意识形态对企业员工行为的指导和影响作用。因此,建设一种良好的网络文化,充分利用网络在企业员工中的应用度和影响力,发挥意识的潜移默化和指导作用来规范引导员工向积极的方向发展,从而促进整个企业文化的建设。当然,“网络文化”还是新出现的东西,需要通过发挥企业领导人的个人能力和员工们集体的智慧,通过大家的共同参与和关心来进行。

参考文献

- [1] 方益波. 网络之音[M]. 北京:世界图书出版公司, 2001.
- [2] 詹小洪. 经济学家茶座(第一辑)[M]. 济南:山东人民出版社, 2000.
- [3] 段伟文. 网络空间的伦理反思[M]. 南京:江苏人民出版社, 2002.
- [4] 李大军. 中外企业文化知识 500 问[M]. 北京:企业管理出版社, 2002.
- [5] 陈军, 张亭楠. 现代企业文化——21 世纪中国企业家的思考[M]. 北京:企业管理出版社, 2002.

Discussion of the Negative Effect of the Network Economy on the Build of Chinese Enterprise culture and Its countermeasure

XIE Mei ZHOU Hong - juan

(UEST of China Chengdu 610054 China)

Abstract The network economy is a kind of new economy form in the 21th century, which not only has brought new energy to the development of the global economy, but also has great negative effect on many aspects of the social life of human being. The behavior of human being and the variation of the concept directly affect the build of the enterprise culture under the network economy. This paper analyzes the negative effect that the network economy has brought to the build of the enterprise culture in China, and discusses the strategy of altering negative effect.

Key Words network economy; enterprise culture; negative effect; countermeasure research

作者: 谢梅, 周红娟
作者单位: 电子科技大学, 成都, 610054
刊名: 电子科技大学学报(社会科学版)
英文刊名: JOURNAL OF UNIVERSITY OF ELECTRONIC SCIENCE AND TECHNOLOGY OF CHINA (SOCIAL SCIENCES EDITION)
年, 卷(期): 2004, 6 (2)
被引用次数: 2次

参考文献(5条)

1. 方益波 [网络之音](#) 2001
2. 詹小洪 [经济学家茶座\(第一辑\)](#) 2000
3. 段伟文 [网络空间的伦理反思](#) 2002
4. 李大军 [中外企业文化知识500问](#) 2002
5. 陈军;张亭楠 [现代企业文化-21世纪中国企业家的思考](#) 2002

本文读者也读过(10条)

1. 刘跃, 王玲. Liu Yue, Wang Ling [论网络经济下的企业文化建设](#)[期刊论文]-[中外企业家](#)2005(11)
2. 林革 [影响人类生活的数字法则](#)[期刊论文]-[发明与创新\(综合科技\)](#) 2010(8)
3. 吴天昊 [发展我国网络经济的思考](#)[期刊论文]-[商场现代化](#)2006(19)
4. 王延松 [网络经济及其对社会的影响](#)[期刊论文]-[化工之友](#)2007(3)
5. 马秀霞 [网络经济与西部地区内陆型经济的发展](#)[期刊论文]-[青海社会科学](#)2005(1)
6. 刘肃, 陶利军 [网络经济与工商行政管理\(五\)——浅谈工商部门如何实现](#)[对网络经济的科学监管](#)[期刊论文]-[中国工商管理研究](#)2007(6)
7. 王军华 [网络经济发展的影响及其对策研究](#)[期刊论文]-[特区经济](#)2008(2)
8. 郭健全, 王仁武 [网络经济的区域性分析](#)[期刊论文]-[华东师范大学学报\(哲学社会科学版\)](#)2004, 36(1)
9. 王延松 [网络经济及其对社会的影响](#)[期刊论文]-[科技资讯](#)2005(23)
10. 马秀霞, Ma Xiu-xia [网络经济与西部地区资源型经济的发展](#)[期刊论文]-[兵团党校学报](#)2008(6)

引证文献(2条)

1. 董丽丽 [论网络时代的企业文化建设](#)[期刊论文]-[中共乐山市委党校学报](#) 2006(3)
2. 王玉平 [新经济条件下的中小企业文化建设](#)[期刊论文]-[承德石油高等专科学校学报](#) 2005(3)

本文链接: http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_dzkjdxxb-shkx200402008.aspx