

墨子消费观蕴涵的现代西方消费思想诠释^{***}

□符必春 [重庆第三军医大学 重庆 400038]

□李丽杰 [重庆科技学院 重庆 400042]

〔摘要〕 墨子消费观与现代西方消费思想相距几千年,而两者的消费理念却有相通之处。诠释墨子消费观蕴涵的现代西方消费思想,可以进一步看出墨子消费观的现代价值和历史进步性。

〔关键词〕 收入决定消费思想; 持久收入决定消费思想; 长远消费的生命周期思想

〔中图分类号〕I0 [文献标识码]A [文章编号]1008-8105(2007)02-0068-03

墨子提出了“尚贤、尚同、兼爱、非攻、节用、节葬、天志、明鬼、非乐、非命”等多种主张,这些主张是从统治者治理国家,实现国家长治久安、繁荣昌盛的角度提出的。其中墨子的“节用”等消费观主要从统治者应廉洁爱民、节惜财用的角度提出的对统治者和老百姓的消费观,体现出一种国民消费思想。墨子的消费观蕴涵着丰富的现代西方消费思想。

一、生产(收入)决定消费思想

墨子处在春秋战国时期,老百姓主要从事农业生产,人们对衣食财物的消费主要来自农产品。墨子强调要重视生产、发展生产,消费要与生产相适应。

墨子认为劳动是人的本质,是人和人类社会存在的前提。“今人固与兽麋鹿蜚鸟贞虫异者也。今之禽兽麋鹿蜚鸟贞虫,因其羽毛以为衣裳,因其蹄蚤以为絢屨,因其水草以为饮食,故唯使雄不耕耨树艺,雌不纺织紵,衣食之财固已具矣。今人与此异者也,赖其力者生,不赖其力者不生。”^{〔1〕}墨子认为动物是依靠其本能生存的,所以对动物而言,“衣食之财固已具”^{〔1〕};而人与飞禽走兽是完全不同的,通过耕种纺织等经济活动创造人生存的物质基础,“今人固与禽兽、麋鹿、飞鸟、贞虫异者也……赖其力者生,不赖其力者不生”^{〔1〕}。墨子在强调人们的辛勤劳作是人和人类生存前提时,还特别反对“有命”的观点,他说:“今用执‘有命’者之言,则上不听治,下不从事。上不听治则刑政乱,下不从事则财用不足。……故命,上不利于天,中

不利于鬼,下不利于人,而强执此者,此特凶言之所自生而暴人之道也。”^{〔2〕}若信之,于人则会“恶恭俭而好简易,贪饮食而惰从事”^{〔2〕},导致“衣食之财不足,使身至有饥寒冻馁之忧”^{〔2〕},于国则会“不尊贤而矫其耳目之欲,而从其心意之辟,外之驰骋田猎毕弋,内湛于酒乐,而不顾其国家百姓之政”^{〔2〕},导致“亡失国家,倾覆社稷。”^{〔2〕}故,有命之说决不可信。

墨子认为社会消费必须建立在生产发展的基础上,有生产才有衣食财物消费。“下不从事,衣食之财必不足。”^{〔3〕}墨子认为百姓不工作,衣食财物肯定就不充足。“下强从事,则财用足矣。”^{〔4〕}百姓努力工作,财用就会充足。因此,墨子常常“昭昭然为天下忧不足”^{〔5〕},怕生产满足不了消费而忧心忡忡。为了解决这些问题,墨子要求高度重视生产。墨子劝诫人们加紧生产,“强从事”,“不强从事则财用不足”^{〔2〕}。“财不足则反之时”^{〔6〕},即财务不足,就要适时生产。他强调应积极加强社会主要消费品的生产,指出:“凡五谷者,民之所仰也,君之所以为养也。故民无仰,则君无养;民无食,则不可事。故食不可不务也,地不可不力也”^{〔6〕}。五谷是人民所赖以生存的,也是国君维护其统治地位的物质基础。人民一旦没有了粮食,就什么事都无法做。所以,粮食不能不加紧生产,田地不能不尽力耕作。说明粮食是根本,必须积极生产。

墨子要求消费水平必须与生产发展状况相适应,消费水平应随着生产发展而不断提高,体现了消费应随收入的增加而增加的观念。墨子所处的春秋战国

• [收稿日期] 2006-06-05

• [作者简介] 符必春(1972—)男,重庆第三军医大学政治理论教研室教师;李丽杰(1977—)女,重庆科技学院人文社科系教师。

时期是一个社会转型时期,地主制经济正在形成和确立,社会生产能力与财富积累较有限。在社会财富不甚丰富、社会生产力低下的情况下,消费应当根据社会经济发展水平的提高而提高。“饮食必常饱,然后求美;衣必常暖,然后求丽;居必常安,然后求乐。”^[7]即是墨子要求生活诸方面应力求从俭,待生产发展、富裕之后,再逐步提高生活水平。

墨子的消费观体现了收入决定消费的现代西方消费理念。在凯恩斯的收入决定论中,收入决定消费,消费与收入之间存在着稳定的关系,收入越高,消费就越高,而且在西方经济学中,生产和收入通常是一样的^[8]。因此,墨子的消费要求以生产(收入)为前提,有生产(收入)才能谈消费,消费要与生产发展状况相适应,消费随生产水平(收入水平)提高而提高,这与凯恩斯的消费支出水平与收入水平有密切关系、收入水平是决定国民消费的主要因素是相吻合的。

二、持久收入决定消费思想

墨子在消费上不仅关注生产(收入)的决定作用,而且还要求加强节用、积累以应付凶年的饥谨,消费不是现期收入的绝对水平,要考虑会出现坏年景的情况,消费应关注持久收入的情况。

墨子认为由于涝旱等自然灾害的原因,五谷不能常收,应通过节用来保持丰欠年消费的平稳。墨子认为:“故虽上世之圣王,岂能使五谷常收而水旱不至哉?然而无冻馁之民者,何也?其力时急而自养俭也。故《夏书》曰:‘禹七年水。’《殷书》曰:‘汤五年旱。’此其离凶饿甚矣。然而民不冻饿者,何也?其生财密,其用之节也。”^[6]说明在夏禹、商汤时代,由于灾害严重,他们所遭遇的饥荒是严重的,然当时却没有冻死饿死者,其中一个重要的原因就是他们对财物的使用很节俭。墨子要求:“食不足则反之用。”^[6]就是指粮食不够,就要节俭使用。以节俭补不足,则即使年成不丰,危害也可相对减少。

墨子还认为,应该加强消费品的积累而应时之急,做到有备无患。墨子讲到:“仓无备粟,不可以待凶饥”^[6],说明如果没有粮食储备,就没法对付凶年的饥谨,应该广积粮,以备不时之需。墨子在讲到有备无患、无备则亡时,以历史事实来印证这个论点:桀、纣“贵为天子,富有天下”,却“灭亡于百里之君”,只是因为他们“有富贵而不为备”。结论是:“备者,国之重也”,“国无三年之食者,国非其国也;家无三年之食者,子非其子也”^[6],说明消费品的积累,各项物资的

储备,是治国政治家要务。如果没有一定数量的积累、储备,一旦有战乱或灾荒,国将不国,家将不堪。

墨子的这些消费思想体现了现代西方持久收入消费思想。持久收入思想是美国经济学家弗里德曼(Friedman)在1957年提出的。他的理论基础是持久消费与持久收入之间存在长期的稳定关系。持久收入就是个人在一生中的平均收入,具有稳定性。持久消费与持久收入之间所存的稳定关系不受任何绝对经济变量的影响。弗里德曼指出,消费对当前收入的依赖不如对平均年景的一生总收入的依赖大,人们的消费主要不是取决于现期收入的绝对水平,而是取决于持久收入。弗里德曼强调它对稳定坏年景间的消费的作用^[8]。墨子强调节用、积累,以防自然灾害等意外因素对生活的影响,使灾年、国家有意外情况(战争)时,人们仍有衣食可依;这与永久性收入消费理论强调的消费要根据剔除暂时或不固定的影响(如天气、意外的收入或损失等)之后的永久收入来进行是吻合的。

三、长远消费的生命周期思想

墨子在他的消费思想里提出了长远消费思想,要求在消费上要着眼于未来。在古代社会,没有社会保障体系,生产力低下、靠天吃饭,因此墨子认为统治者要节用来保证一种长远消费。“圣人为政一国,一国可倍也;大之为政天下,天下可倍也。其倍之非外取地也,因其国家去其无用之费,足以倍之。”^[9]即墨子认为,圣人治国、理天下,财利可以加倍增长。加倍增长的办法不是对外掠夺土地,而是根据社会经济情况,节约不必要的费用。

为保证大家的长远消费,他要求无论统治阶级,还是老百姓,都要在消费方面实行全面的节用。日常器用上:“凡足以奉给民用,则止”^[10],只要求满足基本生活需要;饮食上:“足以充虚继气,强股肱,耳目聪明,为止;不极五味之调,芬香之和,不致远国珍怪异物”^[10],只要求饮食有足够的营养强身健体即可,不能贪求滋味,劳民伤财;服饰上:“冬以固寒,夏以圉暑。凡为衣裳之道,冬加温,夏加清者,鲜且不加者去之”^[10],只要求能冬暖夏凉、着装轻便,衣服则讲究经济实用,不可贪图华美而浪费财力,因而制衣的法则是“冬服绀緇之衣,轻且暖;夏服絺綌之衣,轻且清,则止”^[10];丧葬上:提倡节俭之德,反对儒家的奢靡伦理:“又厚葬久丧,重为棺槨,多为衣衾,送死若徙;三年哭泣,扶后起,杖后行,耳无闻,目不见,此足以丧天

下”^[11],为此,提出“衣三领,足以朽肉;棺三寸,足以朽骸。掘穴深不同于泉,流不发泄,则止。死者即葬,生者毋久丧用哀”^[10],要求丧葬要以节用为本,要为生者考虑;居室上:建造房屋的目的是“冬以圉风寒,夏以圉暑雨,有盗贼加固者,鲜且不加者去之”^[9],因此,建造房屋的原则是“其旁可以御风寒,上可以御雪霜雨露,其中蠲洁,可以祭祀,宫墙足以别男女之别则止”^[10],只要求能御避风寒、雪霜、雨露,清洁卫生,可供祭祀,墙高足以别男女之需;车船上:它的功用是“车以行陵陆,舟以行川谷,以通四方之利”^[9],因而“凡为舟车之道,加轻以利者,鲜且不加者去之”^[9],即制造车船的原则是,只要轻快便利就够了,不是这样就要弃之不用,突出了经济实用的原则。

墨子的长远消费思想以及为此提出的在消费上全面节用,体现了生命周期的消费思想。生命周期的消费思想由美国经济学家莫迪利安尼(Modigliani)提出,该理论认为消费者是理性的,消费不取决于现期收入,消费者会根据一生中的收入来安排自己的消费与储蓄。为了在一生中有比较稳定的生活水平,并使一生的总效用达到最大,人们会把他们当前和未来预期所能得到的全部收入和财产按比例分配到一生的各个时期。现期消费不仅与现期收入有关,而且与消费者以后各年收入的期望值有关。消费者一生中的收入现值要与消费者一生中支出的现值相等,并且在此条件下要使消费总效用最大。此外,消费者的现期消费还与现有的资产数量和年龄有关。莫迪利安尼强调储蓄对稳定工作和退休期间消费的作用^[8]。墨子为了保证人们的长远消费,在衣食住行等方面都要求节用,这种节用就是做到不浪费,讲究经济适用,目的是用节用来增加储备,以使生命中都能有消费。这与生命周期消费理论认为人们为了熨平生命全程中的消费波动而储蓄是吻合的。

四、墨子消费观的现代启示

墨子的消费观一方面体现了现代西方的消费理念。我们从今天西方消费经济理论和消费现实知道,今天的消费现实不是收入决定消费、持久收入理论和生命周期理论中任一种能解释一切的,它需要这三种理论合在一起才能进行一个较好的解释。从以上的论述可知,墨子社会消费观念内容丰富,提出了生产决定消费、加强储备以备应急之需、节用、长远消费等消费观念,其消费理念不仅涉猎收入决定消费、持久

收入理论和生命周期理论几方面的内容,而且与现代西方的消费理念实质是一样的,因此墨子的消费观体现了现代西方的消费理念。当然,墨子的消费观与现代西方消费思想也有一些不同之处:一是两者提出的时代不同,一个是奴隶社会向封建社会过渡时期,一个是现代资本主义社会时期;二是生产力水平不同,一个是刀耕火种时代,一个是现代工业文明时代;三是实现理念的手段有差异,一个储备、节用等主要还停留在粮食等食物方面,而一个储备主要是货币、债券等金融资产的储蓄;四是研究方法有一定差异,一个主要是价值分析,一个主要是规范分析。

另一方面,墨子的消费观对我们现实消费有借鉴意义。我们今天提出科学发展观、构建和谐社会、建立节约型社会,就要求我们继续保持经济平稳较快的发展,加强节约,反对浪费。墨子提出的生产决定消费、加强储备以备应急之需、节用、长远消费等消费观念,对我们今天的发展经济和节约型社会具有一定的现实借鉴意义。我们要解决中国的许多现实问题,如增加农民收入、改善人民生活、提高人民的消费水平,就必须发展好生产,相信生产决定消费的观念;我国能源紧张、浪费严重,甚至一些人有奢侈消费的思想,这就要求我们进行一定的储备,具有一种长远消费和节用的思想。

总之,墨子消费观蕴涵着丰富的现代西方消费思想,具有现代西方消费理念,对我们现实消费具有一定的借鉴意义。尽管墨子所具有的消费观由于历史和时代的局限性而需要发展完善,但它具有的价值和历史进步性是应该得到充分肯定的。

参考文献

- [1]墨子·非乐上[M]
- [2]墨子·非命上[M]
- [3]墨子·节葬下[M]
- [4]墨子·天志中[M]
- [5]荀子·富国[M]
- [6]墨子·七患[M]
- [7]刘向·说苑·反质[M]
- [8]保罗·萨缪尔森,威廉·诺德豪斯. 经济学[M],萧琛主,译,北京:人民邮电出版社,2004.
- [9]墨子·节用上[M]
- [10]墨子·节用中[M]
- [11]公孟[M]

(下转第 74 页)

- [1] 张灏. 危机中的中国知识分子[M]. 北京: 新星出版社, 2006. 18.
- [2] 约翰·汤普森. 意识形态与现代文化[M]. 高铨, 译. 南京: 译林出版社, 2005. 126.
- [3] 李友梅. 费孝通与 20 世纪中国社会变迁[M]. 上海: 上海大学出版社, 2005. 5.
- [4] 费孝通. 江村经济[M]. 北京: 商务印书馆, 2005. 2.
- [5] 卡尔·曼海姆. 意识形态与乌托邦[M]. 黎鸣, 译. 上海: 三联出版社, 2005. 26.

Sense of Crisis in Modern China

LI Xing

(Nanjing Political College of the Military Nanjing 210009 China)

Abstract Modern China is facing unprecedented national crisis. In this time of crisis, the Chinese intellectuals shoulder the responsibility of survival and salvation. When the conflict between the Chinese culture and western culture happens, Reformists and Revolution faction start exploration to Chinese future in consciousness domain.

Key Words modern China; ideology; crisis

(编辑 范华丽)

(上接第 70 页)

Explain Modern West Expense Idea in Mozi's Expense Idea

FU Bi - chun

(The Third Military Medical University, Chongqing 400038 China)

LI Li - jie

(Chongqing Science and Technology College Chongqing 400042 China)

Abstract There are a few thousand years between Mozi's expense idea and modern west expense idea, but there are common points in expense idea. Through explaining modern west expense idea in Mozi's expense idea, we can more see the virtue and historic progresses about Mozi's expense idea.

Key Words thoughts of expense depending on produce; thoughts of expense depending on permanent - income; thoughts of long expense depending on life - cycle

(编辑 范华丽)

墨子消费观蕴涵的现代西方消费思想诠释

作者: [符必春](#), [李丽杰](#), [FU Bi-chun](#), [LI Li-jie](#)
作者单位: [符必春, FU Bi-chun\(重庆第三军医大学, 重庆, 400038\)](#), [李丽杰, LI Li-jie\(重庆科技学院, 重庆, 400042\)](#)
刊名: [电子科技大学学报\(社会科学版\)](#)
英文刊名: [JOURNAL OF UNIVERSITY OF ELECTRONIC SCIENCE AND TECHNOLOGY OF CHINA\(SOCIAL SCIENCES EDITION\)](#)
年, 卷(期): 2007, 9(2)

参考文献(11条)

1. [墨子·非乐上](#)
2. [墨子·非命上](#)
3. [墨子·节葬下](#)
4. [墨子·天志中](#)
5. [荀子·富国](#)
6. [墨子·七患](#)
7. [刘向 说苑·反质](#)
8. [保罗·萨缪尔森;威廉·诺德豪斯;萧琛主 经济学](#) 2004
9. [墨子·节用上](#)
10. [墨子·节用中](#)
11. [公孟](#)

本文读者也读过(10条)

1. [李素云 消费主义与大学生思想道德教育](#)[期刊论文]-[商场现代化](#)2007(34)
2. [王雷. 王代敬 中外消费政策的比较与启示](#)[期刊论文]-[中国软科学](#)2001(12)
3. [周超光 对树立适度消费观现实必要性的思考](#)[期刊论文]-[当代经济](#)2008(2)
4. [张群, ZHANG Qun 论布西亚的符号消费理论及其现实意义](#)[期刊论文]-[玉溪师范学院学报](#)2006, 22(5)
5. [吕亚萍 次贷危机的形成机理探析](#)[期刊论文]-[现代商贸工业](#)2010, 22(12)
6. [张会娟 墨子传统消费伦理观新论](#)[期刊论文]-[科技风](#)2010(3)
7. [王起 科学发展观视阈下的科学消费观](#)[期刊论文]-[理论月刊](#)2008(5)
8. [徐瑾 危机促使美国人的消费观悄然变化](#)[期刊论文]-[大众理财顾问](#)2009(3)
9. [赵金龙, Zhao Jin-long 传统家训中的家庭消费观](#)[期刊论文]-[辽宁教育学院学报](#)2008, 25(5)
10. [徐璐 浅析合理消费观的建构](#)[期刊论文]-[内蒙古电大学刊](#)2009(4)

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_dzkjdxxb-shkx200702018.aspx