

世界电子贸易平台的背景、内容及面临的挑战



□蒋国银 张美娟 贾开 冯小东

[电子科技大学 成都 611731]

[摘要] 近年来,中小企业的发展已成为世界各国密切关注的一个问题。“互联网+”与大数据的出现为中小企业成长提供了发展机遇,同时也带来了挑战。世界电子贸易平台(eWTP)是在当前形势下提出的,旨在解决中小企业的发展问题。通过阐述eWTP概念提出的背景,深入分析eWTP与平台经济、共享经济、跨境电商和电子商务之间的关系,对eWTP的主要内容进行解读,探讨当前背景下eWTP所面临的挑战。

[关键词] 世界电子贸易平台(eWTP); 共享经济; 平台经济; 电子商务; 中小企业发展

[中图分类号] F74

[文献标识码] A

[DOI] 10.14071/j.1008-8105(2018)-1174

Background, Contents and Challenges of the Electronic World Trade Platform

JIANG Guo-yin ZHANG Mei-juan JIA Kai FENG Xiao-dong

(University of Electronic Science and Technology of China Chengdu 611731 China)

Abstract In recent years, the development of small and medium-sized enterprises (SMEs) has become a big concern of countries over the world. “Internet+” and big data not only provide opportunities for SMEs to grow, but also bring about challenges. The Electronic World Trade Platform (eWTP) is proposed under the current situation to solve the development problems of SMEs. This paper first explains the background of the concept of eWTP, then analyzes the relationship between eWTP and platform economy, shared economy, cross-border e-commerce and e-commerce. Also it interprets the main content of eWTP, and finally discusses the challenges faced by eWTP in the current context.

Key words eWTP; shared economy; platform economy; e-commerce; mall and medium-sized enterprises

引言

在2016年3月的博鳌亚洲论坛上,马云第一次对世界电子贸易平台的概念进行解释,即eWTP (Electronic World Trade Platform),并提出有关建立eWTP的倡议。随后,该倡议被写入2016年的

G20峰会公报。这意味着eWTP具有广阔的发展前景,有望得到各国领导人的支持,并且为中小企业的发展提供一定的平台。

在数字经济蓬勃发展而全球贸易战又愈演愈烈的时代背景下,eWTP的提出、建设与推广,具有重要的时代价值。其意义不仅体现为将更多的中小企业纳入全球贸易范围,更体现为在传统全球贸易

[收稿日期] 2018-10-03

[基金项目] 中央高校科研业务经费(ZYGX2017KYQD185)。

[作者简介] 蒋国银(1976-)男,博士,电子科技大学公共管理学院教授;张美娟(1995-)女,电子科技大学公共管理学院硕士研究生;贾开(1985-)男,博士,电子科技大学公共管理学院讲师;冯小东(1988-)男,博士,电子科技大学公共管理学院副教授。

体制出现困境的关键时刻,如何通过技术创新推动制度创新,以最终实现全球贸易的共同繁荣,以及“人类命运共同体”理念的最终实现。然而,作为一个全新概念,无论学术界还是实践界,当前对于eWTP的研究与认识都还处于一个初级阶段。围绕其内涵的讨论、所面临挑战的分析以及相关治理机制的建设,都是研究者需要关注的重要课题。本文试图以此为主题,从eWTP的提出背景入手,在逐次分析eWTP对于现有组织和治理模式的继承与发展的基础上,阐释其主要内容与框架,分析其面临的挑战与困难,并在此基础上对eWTP的未来发展作出总结与判断。

一、eWTP概念的提出背景

(一) 传统物流贸易方式的转型需要

赵延年指出,传统的物流贸易多是大宗型贸易,涉及包装、运输、仓储等多个环节,其成本高,并且实施比较困难。常规的跨境贸易还涉及各种关税、附加税、进口税的协商等,对于中小企业来说,这类贸易操作起来困难重重^[1]。李前等认为,传统的物流贸易相对于大企业而言,其融资能力强、可操作性比较高,不存在太多的问题。但对于80%的中小企业而言,传统贸易模式成本较高,运输和融资仍存在问题,对中小企业的成长没有提供太多的助力^[2]。

马云在阐述eWTP的概念时指出,eWTP其实简单来说就是一个关于自由贸易的梦想,以此来刺激经济增长和增加就业,为全球化增加包容性色彩。崔景俭认为,全球化在进行的这三十年间,在促进经济增长、增加就业等方面取得了重大的成果,使全球逐渐融合为一体。但全球化也是一把双刃剑,即存在发展机会的同时也会面临一些问题^[3]。高洪艳指出,近几年来反对全球化的声音逐渐出现,中小企业在全球化的冲击下逐渐被边缘化的现象也日益凸显^[4]。有学者认为,eWTP概念的提出与实施,可为80%的中小企业打造一个区别于以往传统物流贸易的方式,可以在平台上进行自由贸易,实现全球购买、全球销售梦想^[5]。

(二) 中小企业成长所需

eWTP概念的提出,有助于推动中小企业在全球化中的成长。谭俊浩指出,全球化其实是20%的大企业占主导地位,剩下80%的中小企业在全球化进程中逐渐被边缘化。如何推动中小企业的发展已经成为各国关注的一个重点问题,同时也是一个比较难解决的问题^[6]。许世强认为,金融危机给中小企业

的发展既带来了机会,又出现了一些挑战。中小企业在各国的经济总量中贡献了超过50%以上的GDP,2008年金融危机席卷全球之时,欧美许多国家经济停滞不前,但一些中小企业发展得比较好的国家遭受到的冲击相对较小,相反本国内部中小企业发展得不太好的国家在处理金融危机带来的难题时,就要麻烦得多^[7]。吴莉萍等指出,中小企业应该抓住金融危机的机会,既对自身的产业结构进行调整,另一方面也要适应当前环境,迅速走出危机^[8]。

eWTP旨在通过互联网建立新的国际贸易秩序,改变以往由大企业在全球化中占据主导地位的局面。翁杰指出,eWTP同WTO的愿景大致相同,都是为了促进全球贸易的发展,区别在于WTO是由政府主导,而eWTP则提倡由企业牵头,所以eWTP与WTO相辅相成,能对WTO进行有效补充,它把更多的注意力集中在各国关注的重要问题上,即如何解决中小企业的发展^[9]。闫岩指出,eWTP通过互联网建立新的国际贸易规则,帮助80%在全球化中被边缘化的中小企业,通过一个自由贸易平台,为全球的妇女、年轻人解决就业,使得人人都可以参与到国际贸易中来,为实现自由贸易打下基础,为买卖的有机结合提供机会^[10]。

(三) “互联网+”和电子商务发展驱动

在过去几年中互联网迅速发展,“互联网+”这种新的经济模式已经出现。黄楚新等认为,“互联网+”指的是有效利用网络信息技术使得互联网同以往的产业相结合,有助于施展互联网的优势,以推动社会发展^[11]。同时还出现了一些新的经济模式,如:共享经济、平台经济等,电子商务也在发展中出现了跨境电商的形式。关怀庆指出,跨境电商常见的几种形式主要是:B2B(Business to Business)、B2C(Business to Customer)和C2C(Customer to Customer)^[12]。章卉等认为,eWTP正是在“互联网+”和跨境电子商务背景下应运而生,结合时代的特色,运用互联网来建立新的国际贸易规则,降低贸易准入门槛,打破贸易壁垒,为全球电子商务的成长提供一个新的平台,推动中小企业的发展^[13]。

刘志伟认为,阿里巴巴集团为推动eWTP在全球的发展,势必会在eWTP的平台上投放大数据、云计算等技术,通过这种方式,更有可能使参与其中的中小企业可以从中获益,并且提高其竞争力^[14]。同时马云表示,eWTP不是一个需要交纳会费才可进入的俱乐部,而是一个基于互联网,综合了当前时代背景所提出的一个平台。王林等认为,eWTP

既可以使消费的选择多样化,又可以推动全球电子商务的新发展,还可以打通全球在线交易平台,为中小品牌的发展提供机会,同时在此平台上还可以共享资源,共同为中小企业的成长做出努力^[15]。

二、eWTP与有关概念间的关系

(一) eWTP概念的提出和演进

莫开伟指出,eWTP的概念来源于马云所提出的“数字自由贸易区”中的数字中枢(E-hub)概念,“数字自由贸易区”的建立可以为中小企业提供在平台上所需的资源和设施,使全球买卖有机结合^[16]。韩一丹等指出,马云于2015年1月的达沃斯论坛上提出了关于eWTO(Electronic World Trade Organization)的想法,他认为eWTO是由企业主导、益于中小企业发展,可以在企业内部实施,是一套新制定的国际贸易规则^[17]。

龚柏华对eWTO的含义和规则从以下几个方面进行了分析:第一,eWTO指的是利用互联网的大数据技术降低贸易门槛,在当前互联网和电子商务发展的背景下打破贸易壁垒;第二,eWTO主张帮助全球80%的中小企业赢得机会,为妇女、年轻人解决就业问题,使得人人参与贸易;第三,eWTO旨在变革当前低效率的物流贸易模式,降低成本,合理运用现有资源,为中小企业的发展提供机会;第四,eWTO旨在促进全球经济增长,其目的实际上很容易理解,因为中小企业在市场中占据要紧的地位,因此解决中小企业的成长问题能够促进全球经济增长^[18]。

张燕指出,之后在2016年3月的博鳌论坛上,马云首先提出了eWTP的概念,以避免用eWTO取代WTO这个概念。eWTO中的“O”对应的是“organization”这个单词,中文意思是组织,但马云提出这个倡议旨在建立一个开放共享的平台,所以改用“platform”这个单词,称作eWTP。显而易见,eWTP是由eWTO的概念演变而来^[19]。

(二) eWTP对平台经济的继承与发展

新兴信息技术不断进步同步推动数字经济蓬勃发展,平台经济的崛起成为一个主要标志。不同于传统企业的组织模式,数字经济形态下,企业以平台的形式组织生产、匹配交易。平台经济具有一些重要属性^[20],主要有:第一,双边市场属性,即在所提供的平台中,存在买方、卖方、参与方、中间方等多方市场,各方在平台内部都有明确的分工;第二,交叉外部性,简单来说,就是在平台上用户数量的增加会提升平台价值,如淘宝消费者增多,则淘宝

平台价值也在提升;第三,共赢共享性,体现在买卖双方可以在平台上实现双赢,并且能共享一些资源;第四,开放包容性,可以吸引多方资源的加入,使得整个平台更加具有多元化,提高平台的价值。

“平台”作为一种新的组织形式能较好地调动生产力,提升交易效率。eWTP融合“平台”的优秀理念,也强调开放、共享、数据驱动。其不再强调具有门槛边界的组织形式,侧重开放边界接口以降低中小企业参与全球贸易的门槛。但另一方面,相对于企业平台而言,eWTP的全球性使其平台建设本身面临着更大的挑战与困难,而这又尤其体现在跨企业平台的资源(包括数据、网络)共享、网络互通等方面。当企业平台蓬勃发展所引发的社会风险问题逐渐凸显时(例如滴滴顺风车的安全风险),eWTP的风险管控也被逐渐重视,尤其是不同国家在理念、文化、制度方面的差异,将使得eWTP的治理具有明显挑战性。如何通过有效的全球治理机制创新,和在更大范围内取得共识,将是eWTP建设的一个关键因素。

(三) eWTP与WTO、区域贸易协定的区别与联系

1. eWTP与WTO的联系与区别

WTO的全称是世贸组织,英文缩写为WTO,其总部位于瑞士日内瓦,目前拥有164个成员,是当代重要的国际组织之一,与国际货币基金组织、世界银行共称为世界经济发展的三大支柱。我国于2001年底加入世贸组织^[21]。韦染认为,世贸组织的宗旨主要有以下几点:第一,保证充分就业与收入的稳定增长;第二,扩大货物和服务的生产与贸易;第三,坚持走可持续发展道路,对资源进行合理利用;第四,保证发展中国家在进行国际贸易中获益^[22]。

eWTP与WTO的联系在于:eWTP为WTO的有效补充形式,它主要解决除大企业外的中小企业的发展问题;二者的核心观念都是建立开放包容的国际贸易环境,通过二者的共同努力可以推动经济增长与开放包容性的增加。阿里研究院指出,建立eWTP并不是否定WTO在过去几十年间所做出的贡献,而是要将eWTP作为WTO的补充,并且改善WTO在推动中小企业发展方面的不足^[23]。

eWTP与WTO的区别在于:WTO是由政府主导,从具体规则出发,eWTP则是由企业牵头,从实践出发。一个值得关注的问题是,如何让二者之间进行互补,使eWTP为中小企业的发展助力^[24]。此外,WTO旨在让20%的大企业实现全球化,使得80%的中小企业在全球化进程中逐渐被边缘化,而

eWTP则是解决80%中小企业的发展问题,为更多人提供就业机会。

2. eWTP与区域贸易协定的联系与区别

区域贸易协定指的是两个或两个以上的国家,以及关税区域之间,为了消除贸易壁垒,规范相互之间的贸易合作关系而缔结的国际条约^[25]。区域贸易协定是基于成员间的经济利益、外交政治安全以及多边贸易体制的弊端所提出的。曾令良指出,目前区域贸易协定具备的特点有:第一,区域贸易协定的数目在快速增多,呈上升趋势;第二,各国都积极参与到区域贸易协定的交涉中;第三,区域贸易协定的含义范围在扩大,类型也在逐渐增多^[26]。这些特点也表明当前全球贸易倾向于朝自由贸易的方向发展,成员之间消除贸易壁垒,更加有利于互通往来,从经济、政治等方面考虑具备一定的可行性。

eWTP与区域贸易协定间的联系包括:其一,二者都主张消除贸易壁垒。eWTP旨在建立一个开放包容的平台,在此平台上消除贸易壁垒,降低贸易门槛,为在全球化中被边缘化的中小企业解决发展问题,更有助于参与国之间的互通往来,共同增加经济利益。其二,二者都旨在增加贸易的自由化程度。陈树元指出,按照WTO的相关定义进行理解,区域内进行贸易的自由化程度要高于区域外。因为在区域内缔结相关条约,成员之间消除了贸易壁垒,eWTP这个平台也是如此,努力使买卖有机结合,实现全球买、全球卖的梦想^[27]。

eWTP与区域贸易协定的区别在于:其一,区域贸易协定是各成员之间缔结的国际条约,而eWTP是一个开放共享的平台,二者在性质上有所不同。eWTP所搭建的平台可以自由选择参与和退出,也可同时加入其他组织,不具备强制性,而区域贸易协定需要按规定履行条约。其二,区域贸易协定有相关的法律条例作为支撑,并且在机制建立上具备强制性,而eWTP平台建设当前在法律条例方面还存在一定的空白。区域贸易协定按照法律条例来进行,并且还建立了一些必备机构,而eWTP旨在通过互联网来消除贸易壁垒,在法律方面还存在一定的欠缺,有待加强监管。

(四) eWTP与电子商务、跨境电商的关系

聂林海表明,电子商务指的是交易双方可以在互联网平台上达成交易,实现在线买卖、在线支付和其他商业活动,电子商务最为典型的几种形式就是B2B、B2C、C2C和O2O等^[28]。近几年来电子商务发展势头迅猛,并在国际贸易领域得到广泛应用,通过电子商务的运作,可以降低交易成本,合

理运用相关资源,使得交易更加平台化,有助于打破贸易壁垒,提高交易效率和促进就业。

鄂立彬等研究指出,跨境电商指的是在电子商务平台上不同海关主体进行支付结算的交易,并且通过跨境物流成功交付货物以完成交易,常见的几种跨境电子商务模式是B2B、B2C、C2C^[29]。跨境电商是多种电子商务形式中的一种,相对一般的电子商务而言,跨境电商聚焦跨国界的交易,融入海关等部门,描述不同关境的交易主体在互联网搭建的平台上的交易过程。跨境电商可以增加我国对外贸易量,调整我国对外产品的贸易结构,推动企业优化升级,增强企业自身核心竞争力,促使国际贸易更加便利,以打破时空限制^[30]。

由图1可以看出,eWTP是对电子商务和跨境电商的有机整合下提出的。狭义的电子商务认为交易双方通过网络平台进行交易,跨境电商也是在互联网平台上进行交易,但融入跨境交易的一些元素,如关税、汇率、国际物流等。eWTP则是在二者的基础上进行升级,除具有电子商务和跨境电商的一些特点,也融入贸易元素、资源配置、数据共享等功能。

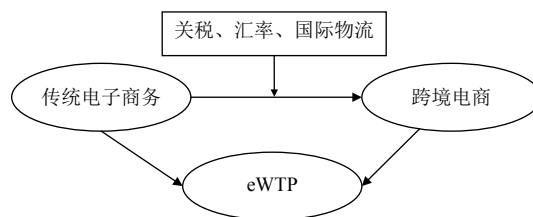


图1 电子商务、跨境电商与eWTP的关系

三、eWTP的主要内容

(一) eWTP的内涵

eWTP的全称是Electronic World Trade Platform,即世界电子贸易平台,指的是由企业主导,各方共同参与的世界电子贸易平台,其目的在于利用互联网来建立相关规则,加强企业与政府间的对话,降低贸易准入门槛、打破贸易壁垒,为中小企业实现全球贸易提供可能。

杨守玲认为eWTP的重点在于:企业主导、各方共同参与、强调对话、电子交易和贸易。与之前WTO的政府主导有所不同,eWTP可以进一步发挥企业的积极性,为80%中小企业的发展争取一定的帮助,也可使得各利益代表方广泛参与其中。虽然eWTP倡导的是由企业进行牵头,但整个贸易平台仍然离不开政府的参与和支持,并且eWTP是一个电子贸易平台,而不是一个组织,是旨在帮助中小

企业打造出属于自己的一个自由贸易的平台^[31]。

(二) eWTP的特点、宗旨、作用

eWTP是一个开放共享的平台,涵盖了B2B、B2C等形式的跨境电子商务活动,其宗旨是为建立一个透明、开放的平台,帮助中小企业走出发展的困境,为全球大多数年轻人、妇女提供就业机会,打破各国保护本国产品的势头,实现自由贸易。

eWTP具有以下几个特点:(1)由企业牵头;(2)各方的平等参与;(3)开放性和共享性;(4) eWTP是一个平台,而不是一个收取会费的俱乐部。eWTP按市场走向发展,与由政府主导的WTO有所不同,并且能够吸引广泛的利益相关者参与其中。此外,eWTP能够使平台上的交易更加透明化、便利化,同时面向广大的中小企业开放,欢迎中小企业的加入,并且可以在平台上共享资源与技术,中小企业也可以在该平台上打破贸易壁垒,促进就业与社会稳定^[32]。

eWTP具有以下几重功效:(1)打破贸易壁垒,降低贸易门槛;(2)有利于打破传统的物流贸易方式,解决中小企业融资难、交易成本高的问题;(3) eWTP为世界各地的中小企业提供了一个发展平台,是当前社会发展的稳定器^[33]。

就第一点打破贸易壁垒,降低贸易门槛而言,由李嘉图的比较优势理论可以了解到,各国可以按照有利取重、不利取轻的原则,生产并出口各国具有相对优势的产品,可以从参与国际贸易中获利。eWTP通过互联网打造出的一个开放共享平台,可以进一步打破贸易壁垒,抑制住近年来势头高涨的贸易保护主义,并且降低贸易准入门槛,实现自由贸易。

就第二点eWTP平台有利于打破传统的物流贸易方式,解决中小企业融资难、交易成本高的问题而言,对于20%的大企业来说,传统的物流贸易模式对其发展不具备太多的困扰,而对于80%的中小企业来说,融资、物流等就是个问题。当前关于建立eWTP的倡议正逐步落到实处,会对全球贸易的发展带来一定的积极影响,带动全球中小企业的发展,为中小企业的发展提供助力。

就第三点eWTP作为社会稳定器的作用而言,eWTP为全球的中小企业提供了一个可供发展的平台,为全球的年轻人、妇女解决了就业创业的问题,有利于合理配置全球的资源。由于中小企业在全球化中逐渐被边缘化,但中小企业又是市场发展的基础,如何解决中小企业的发展问题也是各国关注的一个重点。eWTP正好提供了一个这样的平台,旨在解决中小企业的发展问题,助推全球经济的发展,使全球资源优化配置,拉动就业的增长。

(三) eWTP的结构层次及治理原则

阿里研究院对世界贸易平台倡议所做出的报告中指出,可以将eWTP的结构层次划分为三个部分,分别是规则层、商业层与技术层^[34],三个层次相辅相成,互相依托,共同构成了eWTP这个平台。

1. 规则层

规则层指的是广泛参与到eWTP平台中的各个利益相关方在当前时代发展的背景下,对平台如何运作与经营等各方面进行规范,建立新的标准和规则以助力eWTP的平台建设。该层的治理原则是为了使eWTP平台能够更加合理地运作,从而设置各种符合当前时代背景发展的规则和标准。

2. 商业层

商业层指的是在物流、电子商务、金融等方面所开展的商业合作,完善平台上有关商业发展的基础设施建设,目的旨在推动eWTP平台上的商业发展,为在全球化中被边缘化的中小企业发展提供机会,为全球妇女、年轻人提供就业机会。该层治理原则旨在规范各交易平台、机构的商业合作,有必要时可以缔结合约,按规则办事,使得整个平台的合作能够有条不紊地进行,避免一些不必要的麻烦。

3. 技术层

技术层指的是合理运用当前背景的大数据、云计算、人工智能等技术手段为eWTP平台的搭建提供技术上的支撑。该层治理原则就是旨在合理运用大数据、云计算等技术手段更好地搭建平台,指导和规范新兴信息技术的使用和示范、数据共享和合理使用、网络安全和隐私保护等。

四、eWTP的发展现状与挑战

(一) eWTP的发展现状

在2016年3月的博鳌亚洲论坛上,马云第一次对eWTP的概念进行阐述。2016年7月,G20贸易部长对工商界提出的eWTP平台建设倡议表示欢迎。2016年9月,建设eWTP平台的倡议已被写入G20峰会公报。两年多以来,马云的团队也一直为eWTP的顺利实施做出了许多努力,与全球与有关部门讨论合作,eWTP也从倡议逐渐落实,得到了许多国家的认可。

一些国家纷纷参与eWTP试验区建设。2016年底,阿里巴巴在浙江杭州建立世界上第一个eWTP试验区;2017年3月,首个海外eWTP试验区落地,即马来西亚数字自由贸易区;2017年5月12日,马来西亚数字自由贸易区和杭州跨境电子商务综合试

验区正式开启互联互通;2018年7月3日,比利时宣布加入eWTP,这是欧洲第一个eWTP试验区,也是在马来西亚数字自由贸易区、WTO和世界经济论坛宣布成为eWTP全球合作伙伴之后,eWTP概念的进一步落实。eWTP发展潜力巨大,在未来五到十年的具体落实中,将会助力在全球化中被边缘化的中小企业的发展,实现关于自由贸易的梦想,使得买卖能够有机结合。

(二) 当前eWTP所面临的挑战

eWTP虽然具有广阔的发展前景,但道阻且长,不能很快就能达成共识,落实这一倡议^[35]。近两年马云的团队也一直为eWTP的具体落实而努力,在全球范围讨论eWTP的合作,并且马云自己也意识到了其中的困难,他认为WTO发展到现在经历了三四十年的时间,而eWTP是对WTO的升级,起码需要五到十年的时间才可以具体落实,应该给足时间去建设。

1. 理念方面的挑战

从一开始对eWTP的定位就不太清晰,eWTP有别于以往的淘宝和速卖通。阿里研究院的一篇文章认为,淘宝是针对国内的电商平台,速卖通是面向部分国家的电商平台,而eWTP是全球性的,并且是WTO的升级版,弥补WTO在某些方面的不足^[36]。eWTP不是一个组织,而是一个开放包容的平台,是一种公私对话的机制,想要通过互联网来打破贸易壁垒很难,实现买卖的有机结合的过程也不简单。

国际社会各方难以达成共识,使得eWTP难以和当前时代背景接轨,进一步导致贸易保护主义的抬头。张凡等表明,eWTP的提出旨在为80%的中小企业争取在全球化中的话语。目前来看eWTP倡导的自由贸易对传统的物流贸易造成了一定的冲击,让中小企业可以在进行交易的过程中降低成本、提高效率、解决融资难等的问题。这也使得全球国际贸易对其采取的反击措施就是各国纷纷保护本国的产品,导致中小企业很容易在该过程中遭受到反倾销调查,并且中小企业自身不够强大,几乎没有应对反倾销调查的能力^[37]。张周平指出,目前各国对于互联网的监控比较重视,涉及到经济、政治、文化等多方面的贸易壁垒,想要通过互联网来消除处于一个非常困难的处境,eWTP虽然获得了一些国家的重视,但真正实施起来还是很难^[38]。

2. 治理机制方面的挑战

一是由企业牵头且协同自治的难度大。提出eWTP平台是由企业牵头,与之前的WTO有所不同,不是政府主导,而是交给市场来驱动,为80%

的中小企业提供一定的帮助,一定程度上有所创新,肯定了eWTP所带来的积极作用。但也有不同的声音,如蔡恩泽认为,虽然eWTP具备长远发展的前景,有利于打破贸易壁垒和降低贸易门槛,但eWTP这样一个平台不该由企业来牵头,而该由政府来主导。作为第三方运营平台企业很多时候没有政府所具有的权威,且数据安全得不到保障,没有相应的领导组织来管理这个平台,仅仅依靠民间的企业就把各方代表人联合在一起,其困难可想而知^[39]。

二是政府有关部门对eWTP的监督和管理在法律上存在一定的空白,同时政府也需转变职能。阿里研究院一篇关于eWTP的报告指出,eWTP通过互联网搭建的平台来进行交易,但是单纯利用互联网难以消除贸易壁垒,政府在这方面的监管还有待加强^[40]。同时,在当前背景下,许多新兴平台的成长都基于政府的不过多干预,这就要求政府尽量做到简政放权,不过多干预平台的发展,让其有自由发展的空间,只在必要时进行监管。

3. 产业结构方面的挑战

阿里研究院专家、阿里跨境电子商务研究中心主任欧阳澄认为,eWTP是一个开放共享的平台,使各利益相关方能够广泛地参与其中,它并不是一个官方主导的平台,而是由企业牵头的一个开放、透明的平台,无需缴纳任何会费。但如何让各利益相关方参与到平台中,从而使得eWTP平台上包含多种产业结构,更具多样性,具有一定难度。eWTP为中小企业和消费者提供了一个发展的平台,使得单一的个体也能在平台上为社会发展提供种类繁多的服务。中小企业作为市场发展的重要构成部分之一,eWTP建立的主要目的还是解决中小企业的发展问题,如何使各利益相关方能够广泛参与且参与度强是eWTP面临的难题,协调多样的产业结构具有挑战性,也是一个需系统深思的问题。

五、结语

eWTP的愿景是建立一个帮助中小企业解决发展问题的平台,并且增加消费的多样性,增加更多的就业机会,实现全球买、全球卖的一个自由贸易的梦想。本文对当前eWTP及相关概念进行详细梳理,对建设内容、结构、及治理原则等进行阐述,也分析了当前eWTP所面临的困难和主要挑战。

eWTP拥有广阔的发展前景,但还需系统规划与扎实推进,主要工作有:需在理论上做进一步的证明与阐释,并推广至全球以达成共识;政府需做

好顶层规划与设计,出台相应的支持与管理政策,引导eWTP良性发展;eWTP需设计好多主体协同参与规则,鼓励多主体规范参与eWTP的建设,分布协调好多元产业结构;eWTP需做好风险防控,认真开展运营监管,从而保障参与主体和平台利益。未来的五到十年间,通过政府、平台、企业等多方协同,真正实现eWTP愿景将成为可能。

参考文献

- [1] 赵延年. 中国物流贸易竞争现状与对策研究[J]. 中国商贸, 2011(9): 158-159.
- [2] 李前, 邱源斌. eWTP: 一个让80%小企业融入全球贸易的平台[J]. 进出口经理人, 2016(5): 59-61.
- [3] 崔景俭. 经济全球化是一把双刃剑——略谈经济全球化的积极作用与消极影响[J]. 能源基地建设, 2000(6): 36-39.
- [4] 高洪艳. 为eWTP起跑第一棒[N]. 中国贸易报, 2016-08-02(1).
- [5] GUO Yan. Malaysia Pioneered in Building the World's First eWTP "Pilot Area"[J]. China Foreign Trade, 2017(4): 30-31.
- [6] 谭浩俊. eWTP让中小企业无障碍拥抱全球化[N]. 上海证券报, 2016-09-07(8).
- [7] 许世强. 经济全球化条件下中小企业的国际竞争[J]. 经济研究导刊, 2012(24): 30-32.
- [8] 吴莉萍, 张彤. 浅谈经济全球化背景下的中国中小企业发展[J]. 广西大学学报(哲学社会科学版), 2010(32): 59-60.
- [9] 翁杰. eWTP与WTO愿景使命一致[N]. 浙江日报, 2016-09-07(6).
- [10] 闫岩. 马云的新梦想: 再造全球贸易规则[N]. 国际商报, 2016-09-12(C01).
- [11] 黄楚新, 王丹. “互联网+”意味着什么——对“互联网+”的深层认识[J]. 新闻与写作, 2015(5): 5-9.
- [12] 关怀庆. 我国跨境电商的发展现状趋势及对策研究[J]. 电子商务, 2016(1): 50-52.
- [13] 翁杰, 章卉, 李鹏, 等. eWTP写入B20政策建议[N]. 浙江日报, 2016-09-05(13).
- [14] 刘志伟. eWTP写入G20公报, 全球跨境电商大融合时代将到来[J]. 计算机与网络, 2016(9): 11.
- [15] 王林, 何林璘, 程晔彤. eWTP: 全球化的新机遇[N]. 中国青年报, 2017-11-07(12).
- [16] 莫开伟. eWTP, 世界经济的“活水源头”[J]. 金融博览(财富), 2017(4): 94.
- [17] 韩一丹, 杨佩佩. 杭州, eWTP梦想的起点[J]. 杭州(周刊), 2017(24): 12-15.
- [18] 龚柏华. 论跨境电子商务/数字贸易的“eWTO”规制构建[J]. 上海对外经贸大学学报, 2016, 23(6): 18-28.
- [19] 张燕. 马云成B20晚宴主角畅谈eWTP[J]. 中国经济周刊, 2016(9): 80-81.
- [20] 张鹏. 发展平台经济, 助力转型升级[J]. 宏观经济管理, 2014(7): 47-49.
- [21] 世界贸易组织[EB/OL]. [2018-09-03]. <https://baike.baidu.com/item/世界贸易组织/150837?fromtitle=WTO&fromid1086735&fraladdin>.
- [22] 韦染. WTO的宗旨、职能和运行规则[J]. 中国供销合作经济, 2001(11): 20.
- [23] 阿里研究院受邀参加日内瓦WTO公共论坛, eWTP获广泛认可[EB/OL]. [2018-09-10]. <http://www.aliresearch.com/blog/article/detail/id/21098.html>.
- [24] 王峰. WTO总干事希望“携手马云”, WTO2.0拥抱eWTP新思路[N]. 每日经济新闻, 2016-09-07(3).
- [25] 区域贸易协定[EB/OL]. [2018-09-10]. <https://baike.baidu.com/item/区域贸易协定/12749611?fr=aladdin>.
- [26] 曾令良. 区域贸易协定的最新趋势及其对多哈发展议程的负面影响[J]. 法学研究, 2004(5): 117-128.
- [27] 陈树元. 论区域贸易协定及其对多边贸易体制的影响[D]. 郑州: 郑州大学, 2007.
- [28] 聂林海. 我国电子商务发展的特点和趋势[J]. 中国流通经济, 2014(4): 97-101.
- [29] 鄂立彬, 黄永稳. 国际贸易新方式: 跨境电子商务的最新研究[J]. 东北财经大学学报, 2014(2): 22-31.
- [30] 张卉. 跨境电商发展的SWOT分析及对策[J]. 山东工商学院学报, 2015(3): 88-93.
- [31] 杨守玲. eWTP: 中小企业海外发展“助推器”[N]. 中国产经新闻, 2016-09-07(6).
- [32] 何方. eWTP: 一个开放共享的国际贸易平台[J]. 杭州(我们), 2017(4): 46-48.
- [33] 莫开伟. eWTP可发挥三重商业功效[N]. 中国商报, 2016-09-09(2).
- [34] 阿里研究院. 世界电子贸易平台倡议(eWTP)2017年度报告[EB/OL]. [2018-09-10]. <http://www.usect.com.cn/thread-14886-1-1.html>.
- [35] 陶力. 马云解读eWTP: “不要指望很快就能达成共识, 要分步走”[N]. 21世纪经济报道, 2016-09-06(4).
- [36] eWTP: 帮小企业、妇女和年轻创业者进入全球市场[EB/OL]. [2018-09-10]. <http://www.aliresearch.com/blog/article/detail/id/20925.html>.
- [37] 张凡, 葛岩. eWTP进入国际实操, 中国拥有话语权[N]. 中国贸易报, 2017-11-14(3).
- [38] 张周平. 跨境电商行至“岔路口”[J]. 中国外汇, 2016(12): 61-63.
- [39] 蔡恩泽. eWTP构建“世界贸易大同”说易行难[N]. 人民邮电, 2016-09-30(6).
- [40] 专访阿里跨境电商研究中心主任欧阳澄: 民间倡议eWTP何以写入G20公报?[EB/OL]. [2018-09-10]. <http://www.aliresearch.com/blog/article/detail/id/21073.html>.