

大宣传格局下高校网络意识形态建设

□李怀杰 林 坤

[电子科技大学 成都 611731]

[摘 要] 大宣传格局理念是新时期宣传思想工作的重要指导思想,也是高校网络意识形态建设的实践方向。面对高校网络意识形态面临的问题和要求,要把大宣传格局思想融合到高校网络意识形态建设的新理念和原则中,不断探索高校网络意识形态的创新路径和提升实效性。

[关键词] 大宣传格局;高校;网络意识形态

[中图分类号] G64

[文献标识码] A

[DOI] 10.14071/j.1008-8105(2016)03-0107-04

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出:“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”,“要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓”,“要树立大宣传的工作理念,动员各条战线各个部门一起来做,把宣传思想工作同各个领域的行政管理、行业管理、社会管理更加紧密地结合起来。”^[1]加强大宣传格局下的网络意识形态建设,是新形势下做好宣传思想工作的重大战略判断,也是加强高校现代治理体系和治理能力,落实大学章程精神,推进内涵式发展的重要新课题。

一、大宣传格局是当前高校网络意识形态建设的新论断

毛泽东同志曾指出:“掌握思想领导是掌握一切领导的第一位。”^[2]加强思想文化建设,弘扬主旋律,发挥马克思主义意识形态引领作用,既是党在长期革命和建设过程中探索出的特色和优势,也是我们党领导人民群众统一思想、消除阻力,增强团结的重要方式。大宣传格局理念是当前加强党的思想文化建设的工作新理念,也是高校在社会转型期面对复杂多变的国内外形势,面向师生扎实做好意识形态工作,增强高校在思想文化领域的治理体系和治理能力现代化的科学论断。

大宣传格局的工作理念,要求全党动手、全党参与,部门联动协同,形成推进宣传思想工作的强大合力。这一理念既要求宣传部门要守土有责、守

土负责、守土尽责,形成上下协调、左右联动、多方合作的新闻宣传联动机制,又要求在宣传部门主导下,各部门要多方联动、全员参与。高校是青年人才培养的主要基地,肩负着培养中国特色社会主义事业建设者和接班人的重要使命,同时高校处于意识形态领域的前沿阵地,承担着巩固和发展马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础这一根本任务。面对高等教育发展新要求和网络信息时代新形势,高校要创新意识形态建设和管理理念,提升网络意识形态建设的实效性和针对性,进一步加强党委宣传部门在意识形态建设上的领导权、管理权、话语权。

改革开放30多年来,我国经济发展取得了举世瞩目的成就,高校也获得迅速发展,无论从培养人数、科学研究创新、服务社会,还是从教育质量提升、内涵式发展推进等方面都取得了显著的成就。但是高校新闻宣传部工作面临着诸多新挑战,网络意识形态建设面临着新困难,主要表现在以下三个方面:

一是建设世界一流大学要求高校新闻宣传工作具备现代治理体系与治理能力。高校新闻宣传部门要适应高等教育面向国际化,实现世界一流大学的奋斗目标的发展要求,努力实现自身在组织机构、目标任务和传播手段等方面整体性变革,构建起满足学校发展所需求的国内外信息传播、思想引领和形象塑造、价值传播等使命和要求。对此,高校亟待建立以宣传部为主导,人事、科研、招生、艺教

[收稿日期] 2015-04-17

[基金项目] 2015年教育部人文社会科学研究一般项目“面向大数据的高校网络意识形态建设研究”(15YJC710024);中央高校基本科研业务费项目“突发事件舆论引导机制研究”(A03010023801154)。

[作者简介] 李怀杰(1975-)男,博士,讲师,电子科技大学宣传部工作人员;林坤(1982-)女,电子科技大学党委宣传部工作人员。

等多部门协同合作的大宣传格局,以积极提升新闻生产、思想制造和形象传播等实效性和针对性,提升高校思想文化传播力度和影响力。

二是网络信息化推进高校宣传思想工作及传播方式实现新变革。随着信息技术的发展,网络已经成为人们学习、生活和工作的重要媒介,在我国高校互联网已经成为师生获取学习资源、新闻信息、互动交往的重要手段。互联网特别是有“自媒体”之称的社交网络的裂变式发展,带来了信息传播方式的变革,改变了传统信息传播格局和人们的信息获取方式,进而改变着舆论格局^[3]。如何充分利用新媒体通过议题设置等方式弘扬主旋律,提升正能量,如何针对90后大学生和青年教师思想特点,通过新媒体平台开展交流互动,思想教育和舆论引导,等等。这些问题都成为当前高校宣传思想工作加强网络意识形态建设所共同面临的新问题和新挑战,都需要高校宣传部门自身主动变革和构建多部门联合机动的大宣传格局。

三是高校宣传部门长期的“弱势”地位亟待加强。我国高等教育近30多年发展以追求数量、注重规模为特征,偏重于包括校园基础建设、研究平台等硬件建设,往往对大学文化等“软实力”建设存在认识和重视程度的相对不足。当前高校宣传部作为学校新闻宣传、思想文化建设和舆论引导的部门,普遍存在对其地位和功能的认识滞后、重视不够、资源不足等问题,除了重大新闻宣传报道外,难以主导协同各部门开展学校系统性、整体性宣传教育工作。

因此,面对当前诸多现实问题和困难,高校新闻宣传工作需要大宣传格局的新理念进行引导和整合相关部门,共同谋划,协同破解高校网络意识形态建设面对的诸多难题。

二、大宣传格局下开展网络意识形态建设的理念与原则

构建高校大宣传格局,加强网络意识形态建设,需要结合网络媒体传播的特点,树立新工作理念:一是树立媒介融合一体化理念。随着信息技术发展,传统纸媒和现代网媒相互融合为一体化,已成为国内外新闻媒体发展的方向和趋势。对此需要宣传部门主导整合内外媒介资源、信息生产要素,实现内容生产、技术运用、平台搭建、队伍建设的共享融通,构建起传统媒体与新媒体相融合的一体化组织结构、传播体系和管理体制,建立学校、社会、媒体“三位一体”的媒体联动机制。二是树立内容为王的宣传理念。内容为王理念就是要求以内容建设

为主,以技术运用和平台建设为辅的开展信息生产与传播。网络媒介作为思想文化传播的形式和载体,既要重视其及时互动、信息承载量大、传播受众广等优势,又要高度重视媒介传播的信息内容建设,坚持思想性与生活化相结合,以新闻内容的思想力和影响力,以丰富的内容、高品位的思想 and 贴近师生的网络语言吸引和引导师生。三是树立互联网思维理念。网络时代信息传播以“去中心化”“去权威化”和迅捷全时传播为特征,开展网络意识形态的教育和传播需要以平等民主、互动交流方式开展与师生交流,摒弃以往单向度、官僚化和说教式的教育和传播方式,增强师生体验,满足多样化、个性化需求,增强网络“粘度”。

如何在大宣传格局的实践中贯彻落实一体化理念、内容为王理念和互联网理念,既要充分利用好新技术,又要根据师生思想特点进行网络思想政治教育 and 价值传播,需要注重和坚持三个基本原则:一是坚持弘扬主旋律原则^[4]。面对着国内外思潮和思想斗争,要以社会主义核心价值观为主旋律,充分发挥课堂教学主渠道功能,创新网络文化产品,积极占领网络舆论阵地,以社会主义核心价值观为核心引领校园多元文化,对错误思想和认识要旗帜鲜明地坚决抵制和批判。二是坚持快捷精简原则。在新媒体时代,迅捷性、多元性和创新性决定着新媒体传播的影响力。对高校新媒体而言,传播和承载具有社会主义意识形态价值导向的文化产品,就需要紧紧抓住师生学习、科研、生活中的闪光点,迅速凝练主题,快速抢占第一落点,通过新闻网、论坛、微博、微信等平台迅速传播,力求实现信息传播的快捷短小的微传播,实现不同部门的群起传播效应和扩大影响力。三是坚持主题协同和分众互动原则。主题协同原则是指定期谋划特定宣传主题,组织各相关部门共同落实,协同推进,通过传统媒体和新媒体共同发力,形成信息传播的“矩阵效应”。高校师生具有不同的思想特点和信息需求,网络媒体传播要根据师生的不同偏好、思想特点和理论水平,创造出个性化、特色性、分众化的网络文化产品,实现点对点、点对面的信息传播和推送,在互动参与中,提高信息传播效果和影响力。

三、以大宣传格局理念为指导,积极探索和创新高校网络意识形态建设的新路径

(一)准确把握师生思想脉动,优化和创新网络文化产品生产机制

根据不同教育对象运用适合其特征的教育方

法,是思想政治教育工作的普遍规律。网络意识形态能够赢得师生认同、信任和内化为自我信仰,就需要以展现师生思想需求的未来文化产品赢得师生积极参与。对此,一是要契合国家重大节日、纪念日等主题教育活动,联合不同相关部门,共同开展不同系列的网络主题活动,如与马克思主义教育学院开展“纪念邓小平诞辰110周年”网络征文活动、与团委开展“我为社会主义核心价值观代言”的网络参与活动;二是结合学校中心工作,协同相关部门、学生社团开展各类文化活动,如“我最喜爱的优秀教师评选活动”“我在成电等你”系列成电形象推广活动,等等。这些文化活动由于抓住师生思想需求和特点,在大宣传格局理念实践过程中使网络意识形态建设取得显著成效。

(二) 创新管理制度建设,强化网络议题设置的文案策划力

构建大宣传格局需要高校领导高度重视,以宣传部为主导,通过与相关部门积极协调和组织,围绕不同宣传主题开展定期的校级联席会议。对此,既需要坚持以社会主义核心价值体系为指导,成立校院两级网络意识形态建设领导机构,又要以网络文化建设为内容,制定网络文化长期规划,推进网络意识形态建设。电子科技大学2013年入选教育部七所高校网络文化建设试点单位以来,成立学校网络文化领导小组和工作组,工作组成员由学校相关部门、学院负责人组成,设立专门办公室负责规划、制定学校网络文化建设。在学校统一领导下,各有关部门分工协作,师生员工积极参与,全校上下积极加强沟通协调和协同创新,畅通新闻信息生产和文化管理流程,形成一体化工作机制。同时宣传部协同其他部门,加强新闻议题设置的文案策划、规划和执行工作,围绕不同宣传主题,如“建党90周年”“群众路线教育”“社会主义核心价值观”等,有效开展网络意识形态的宣传教育活动。

(三) 创新网络文化精品,整合和优化高校各类网络媒体资源

校园网络是弘扬社会主义核心价值观的重要阵地,是开展校园文化建设的重要窗口,也是师生信息沟通、思想交流的桥梁。高校网络意识形态建设要努力构建以新闻网为核心的权威传播平台,精心打造不同层次、不同类型的网络文化精品,如两次荣获“全国十佳网站”的成电新闻网及其系列名栏目,已成为新闻信息发布、思想理论教育、舆论引导的重要平台。同时成立了电子科技大学官方微博、微信,定期推送高品位的思想性文化信息。

学校网络意识形态建设高度重视学校、学院两级媒体资源协同发展和优势转化,如成立“成电新媒体联盟”。同时,依托马克思主义教育学院和计算机学院成立了网络文化研究中心和大数据研究中心,从理论和实践上及时把握、跟踪和分析师生思想特点,推出有针对性的网络文化栏目和产品,进一步牢牢掌握网络文化育人主动权、网上舆论引导话语权、网络管理主导权,使校园网络真正成为传播先进文化、主流文化的阵地^[5]。

(四) 创新网络传播队伍建设,培养和打造精英团队

人才队伍建设是网络意识形态建设的根本。大宣传格局下无论加强宣传部内部人员建设,还是组织和加强各部门、各学院新闻宣传队伍建设,是一件十分艰巨任务。电子科技大学立足现有资源和平台,努力打造三支网络队伍建设:

一是专业教师队伍。邀请学术大师、教学名师、优秀导师等参与网络文化建设,尤其是马克思主义教育学院广大教师,要求人人开通博客、微博、微信等平台,鼓励他们发帖撰文,重点打造七到八个具有影响力的精英团队。

二是学生工作队伍。针对学生辅导员,采取个人建博和团队建博相结合的方式全面推进辅导员博客、微博建设,注重挖掘学生学习生活中的思想性、示范性的闪光点,强化微传播,弘扬正能量。同时定期开展辅导员沙龙、专家讲座、研讨会、建设经验交流会等活动,努力提高学工队伍网络信息传播和思想教育水平。

三是学生骨干团队。网络意识形态建设不仅体现在思想文化教育和传播平台建设上,还要与学生实践和自我教育相结合,在参与过程实现思想政治教育的目标。对此,学校注重学生网络平台和网络团队建设,发力扶持“电子科技大学微博协会”等学生网络社团,培植学生网络领军人物,重点打造撰稿创作、编辑评论、技术开发、运营管理、舆情监控等5支学生团队,鼓励大家在自主参与、自我管理、自我教育的过程中,凝聚人心,聚集人气^[6]。

在新的历史条件下,我们要深入贯彻党的十八大精神和习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神,以强烈的责任感和担当精神把党管宣传、党管意识形态的要求落到实处,在大宣传格局理念指导下,不断探索新时期网络意识形态建设的新理念和新原则,强化管理和制度建设,注重网络文化精品和精英队伍的打造,彰显大宣传格局在思想引领、立德树人、形象品牌、文化强校中的作用,努力开创高校网络意识形态建设的新局面。

参考文献

[1] 习近平. 意识形态工作是党的一项极端重要的工作. [EB/OL]. [2015-02-10]. <http://www.xinhuanet.com/politics/szxx/t/qgxcsgzhzy/>.

[2] 毛泽东邓小平江泽民论思想政治工作[M]. 北京: 学习出版社, 2000: 2.

[3] 杨永志. 互联网条件下如何做好意识形态工作[J]. 求

知, 2013(10): 23-26.

[4] 人民日报评论员: 弘扬主旋律 传播正能量[EB/OL]. [2015-03-11]. http://news.xinhuanet.com/politics/2013-08/27/c_117117097.htm.

[5] 罗莎. 电子科技大学文化管理案例研究[D]. 成都: 电子科技大学, 2014.

[6] 倪光辉. 习近平: 胸怀大局把握大势着眼大事 努力把宣传思想工作做得更好[J]. 共产党员, 2013(17): 16.

College Network Ideology Based on Big Publicity Pattern

LI Huai-jie LIN Kun

(University of Electronic Science and Technology of China 611731 China)

Abstract Big publicity in the new pattern of philosophy is not only an important guiding ideology propaganda and ideological work, but also the practice direction of the university network ideology. Facing problems and requirements confronted by the university network ideology, we should make a big publicity ideological pattern integrated into the new concept and principles of the university network ideological construction, and continuously exploring into innovative path of university network ideological and enhancing effectiveness.

Key words big publicity pattern; colleges and universities; network ideology

编辑 张 莉

(上接第102页)

Explore New Ways of Cultural Education in University Based on Further Development of Outstanding Region Cultural Resources

——Take Tibetan and Qiang Regional Culture for Example

XU Yan TANG Deng-yun LUO Rui

(University of Electronic Science and Technology of China Chengdu 610054 China)

Abstract The region where university is located has special historical and cultural traditions and cultural contexts, which forms a special regional cultural resources. All these resources have nature tradition advantages in affecting and educating university students' thoughts and culture. Tibetan and Qiang regional culture has a long history and rich cultural connotations. To combine the Tibetan and Qiang area of outstanding cultural resources and cultural education in western universities and to take advantage of outstanding regional cultural to carry out cultural and educational activities are innovative forms and new channels of universities' cultural education.

Key words regional cultural resources; Tibetan and Qiang culture; cultural education in university

编辑 张 莉