

·网络文化·

基于易班实现思想政治教育传统优势 同信息技术融合的实践与展望



□吴昊¹ 朱明伦²

[1. 重庆大学 重庆 400044; 2. 教育部易班发展中心 上海 200092]

[摘要] 在进一步厘清互联网时代高校思想政治教育面临的挑战和机遇的同时,总结了自易班建设以来在推进思想政治教育传统优势与信息技术高度融合的实践经验,主要体现在思想政治教育丰富内容与网络多媒体形式呈现融合、主题教育活动与网络凝聚力融合、社会主义核心价值观教育与网络文化作品创作融合、全员全方位全过程育人要求与网络共建共享优势融合。同时,结合易班特点,对易班下一步推广进行了展望。

[关键词] 易班; 思想政治工作; 信息技术; 融合

[中图分类号] G641

[文献标识码] A

[DOI] 10.14071/j.1008-8105(2018)-1171

Practice and Prospect of Realizing the Integration of Traditional Advantages of Ideological and Political Education with Information Technology Based on Yiban

WU Hao¹ ZHU Ming-lun²

(1. Chongqing University Chongqing 400044 China;

2. Yiban Development Center of Ministry of Education of the People's Republic of
China Shanghai 200092 China)

Abstract This paper summarizes the practice experience of promoting the integration of traditional advantages in ideological and political education and information technology since the establishment of Yiban, and in the meantime further clarifies the threats as well as opportunities faced by the ideological and political education in higher education in this Internet era. The obvious advantages of Yiban in ideological and political education are mainly reflected in the integration of abundant contents and network multimedia forms, the integration of thematic education activities and network cohesion, the integration of socialist core values education and the creation of network cultural works, and the integration of all-round education requirements and the network co-construction and sharing advantages. Meanwhile, we also plan the next step for the promotion of Yiban with its features.

Key words Yiban; ideological and political work; information technology; integration

习近平总书记在全国思想政治工作会议上指出,“做好高校思想政治工作,要因事而化、因时而进、因势而新”“要运用新媒体技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融

[收稿日期] 2018-09-02

[基金项目] 教育部人文社会科学研究专项任务项目(高校思想政治工作)“优秀校园网络文化作品生产引导机制研究”(18JDSZ1017);重庆大学中央高校基本科研业务费专项项目“习近平新时代中国特色社会主义思想研究”(2018CDXYMY0041)。

[作者简介] 吴昊(1981-)男,副研究员,重庆大学党委学生工作部副部长;朱明伦(1981-)男,教育部易班发展中心主任。

合,增强时代感和吸引力。”^[1]《中共中央国务院关于全面加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》提出,要使互联网成为开展思想政治教育的新平台,深入实施“易班”推广计划,对易班建设提出了新的要求。易班从2017年开始面向全国各地各高校全覆盖推广,数据表明易班的学生用户从2009年的6万多名已增长到932万,已覆盖32个省区市,共建高校数量达905所高校。目前,易班这艘专注于大学生网络思政教育和网络文化建设的互联网“航空母舰”已经初见成效。鉴此,笔者以全国易班建设实践总结过去的工作特点,并对下一步工作提出展望。

当互联网的快速发展给人类生产生活带来深刻变化的同时,也给高校思想政治教育环境带来了深刻的变化。我们必须重视认识新的环境、梳理新的思路、运用新的工具去构建适应网络时代变化的大学生思想政治教育新生态。

一、互联网时代高校思想政治教育面临的挑战和机遇

各类社会化社交媒体平台、资讯平台、视频直播平台、短视频分享平台吸引着大学生的关注和使用,也潜移默化地深刻影响着大学生的人生观、价值观、世界观,有些信息会对学校教育形成消减,我们的思想政治工作正面临着前所未有的新机遇与新挑战。

1. 教育环境发生变化,要求教育工作者主动适应新的场景。根据重庆大学2019年春季开学针对本科生的抽样调研显示,仅有15.4%的学生表示上课不看手机,64.3%的学生表示课堂上偶尔看两三次,17.3%的学生表示5~10分钟看一次手机。通过移动互联网终端,学生可以随时便捷地与社会实现连接,在互联网构建起自己独特的生活圈,虚拟与现实交织的网络生活已成为学生校园生活不可分割的一部分,部分高校官方网站对学生的吸引力、“黏着度”不强,不少学生聚集在微博、微信等社交平台以及抖音、B站等娱乐平台,导致学校的教育和引导“难于下手、难以跟进”^[2]。这就要求高校思政教育工作者不能仅仅只盯着课堂和校园,还必须深入到学生的网络生活中去更加深刻地了解学生生活和思想动态,掌握教育对象的真实情况。

2. 师生关系受到冲击,要求教育工作者转变身份。互联网的普及让搜寻知识变得非常容易,老师

传导知识,学生学习知识的二元关系被打破。通过网络学习,学生可能变得更加聪明,在某些知识点上甚至超越老师,学生认为教师知识储备不够丰富也是影响其上课抬头率的原因。教育工作者要强化新时代的责任担当,就应全面辩证地认识互联网对教育环境、教育对象和教育方法的颠覆性与革命性影响^[3],积极主动改变传统的教学模式,适应时代发展和学生成长的需求。因此,迫切的需要教师从学生的教导者和知识的传播者角色向学生的学习伙伴和学习过程中的对话人转变。

3. 海量信息的包围,要求思想政治教育重构新模式。互联网时代的信息量、表现形式和阅读工具都发生了巨大的变化,大数据的智能化算法带来的个性化定制更加凸显它的吸引力。因此,面对海量和丰富多样的新媒体信息裹挟,高校主流的思想教育内容要想成功地影响到学生就必须进行突围和创新,用更加绿色、开放、包容的方式方法重构网络环境下的思想教育新模式。同时,作为思想政治教育有效载体的第二课堂的活动形式也迫切需要丰富和创新,把学生重新拉回校园。

4. 互联网时代也为高校思政教育工作带来了前所未有的新机遇。网络信息资源的开放性和共享性给思想政治教育创造了新的机遇。它不仅拓宽了思想政治教育的空间,扩大了思想政治教育的视域与覆盖面,而且有利于实现思想政治教育资源交流、利用与共享的价值最大化^[4]。借助互联网的新技术,学校思政教育工作者可以获取更多投射学生特征的有用数据,可以更加清楚全面地认识学生,思政教育工作者可以实现因材施教,提高教育的针对性和有效性。借助互联网互动社交平台,学校思政教育工作者可以更加便捷地走进学生的生活中,实现与学生全方位全过程全时段地沟通,提升教育的便捷性。借助互联网技术,学校还可以实现更加规范化、透明化、便捷化、智能化的学生管理,提升学校学生管理工作的质量和水平。

二、易班立足“四个融合”构建高校思想政治教育的网络平台

易班始终坚守服务国家意志,传递主流声音的网络主阵地建设初衷,服务高校立德树人的根本任务,立足大学生实际需求,紧跟互联网技术发展趋势,不断强化易班服务功能,寓服务于教育各个层次和各环节。经过几年建设,已经形成网上网下相结合,全员、全方位、全过程的网络育人格局。

1. 易班把传统主题教育活动思想引领优势与网络凝聚力相融合, 增强思想政治教育影响力。易班加强顶层设计, 搭建了全国、省级、校际、校内四个层次的网络文化活动创新体系, 以弘扬向上向善的正能量为一致基调, 结合重大节庆日和纪念日, 开展多层次联动的文化活动, 将社会主义核心价值观的宣传教育融入到每年4000多场丰富多彩的线上线下相结合的校园网络文化活动中。依托易班平台, 各地各高校围绕同一主题开展网络文化活动, 师生积极参与, 实现同频共振。如2015年组织开展“革命烈士网上祭奠”“纪念抗战胜利70周年”“礼敬中华优秀传统文化”等各类网络文化主题活动5000多场, 参与人数达到100多万人次。通过各类活动线上线下一体化地有效开展, 极大地扩展了传统主题教育活动的影响力, 易班为传统主题教育文化活动搭建了新平台。

2. 易班把思想理论教育丰富内容与网络多媒体形式呈现融合, 增强思想政治教育的生动性、亲和力。结合网络的特点, 易班对传统思想政治教育的内容进行网络化翻译, 通过重构与包装, 形成丰富多彩的具有趣味性的原创网络文化作品和活动, 让学生在潜移默化中乐于接受教育。如打造了《我爱汉字美》节目, 以卡通形象、互动游戏等方式让学生更加真切感受汉字的形、意、美。通过网络传播和共享, 还可以把校园一座难求的名师课程制作成易班学院的网络课堂, 复旦大学开设了《美国国家网络安全战略》课程, 讲述了互联网环境下的国与国关系, 引起了学生的广泛关注。此外, 还有一大批深受学生热捧的网络课程, 如《太史令和你聊聊中国节》, 通过青年学生乐于接受的视角, 讲述天、地、人的关系、节气与节的由来、古代历法、天文知识等内容, 深受学生喜爱; 又如《核心价值观系列之教育平等》《中国发展社会效能指数》等视频短片, 通过变抽象为形象, 化生硬为活泼, 吸引学生观看并在线互动, 在轻松状态下领会社会主义核心价值观的内涵, 从而达到春风化雨般引导学生言行和培育核心价值理念的目的。

3. 易班把社会主义核心价值观教育与网络文化作品创作融合, 以增强文化的渗透力。易班始终坚持育人目标, 用互联网思维办学生喜闻乐见、有以点带面辐射效应的大型文化活动, 源源不断涌现“好声音”“好电影”“好文章”“好图片”“好创意”等品牌活动和作品。易班网主办了两届以“唱响青春中国梦”为主题的“校园好声音”大赛。依托易班强大的组织优势, 将线上线下相结

合, 用互联网思维来设计活动, 让网络贯穿于整个活动的全过程。在第一届“校园好声音”大赛450万人次参与, 3亿次网络传播的良好基础上, 第二届达到31个省市的517所高校学生参加, 累计收到音乐作品20634首, 其中原创歌曲414首, 网络投票超过800万人次, 微博微信传播5亿次, 总决赛优酷网络直播累计收视超过336万人次, 近1000首传递爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观的大学生原创歌曲为中国当代文化艺术的海洋注入了一股清泉。易班主办的“校园微电影”大赛, 立足国际视野, 注重跨国合作, 与加拿大国家电视台、上海国际影视节中心、加拿大国家艺术学院、拉斯维加斯电影节合作, 邀请国际知名电影人为大学生提供特训, 从2011年至今已经有超过200所院校参与, 产生了3000多部讲述当代中国青年“好故事”, 体现中国青年文化自信的优秀作品, 让思政教育在无形中进行, 产生了良好的文化育人效果。

4. 易班把全员全方位全过程育人要求与网络共建共享优势融合, 增强网络育人的内生动力。近年来, 易班按照构建高校大思政工作格局的思路规划开放性的共享平台, 为落实全员全方位全过程育人提供支撑。通过实施“互联网+校园服务”, 易班整合校园教学教务、后勤、医疗、图书、交通等多方面的服务, 学校各部门通过易班提供服务, 开展育人工作。除了本校, 易班整合所有高校数据, 还实现了校际之间的共享服务, 任何高校师生都可以为全国易班用户开发新的应用。目前易班已经汇聚了来自全国各地师生自主开发的8000多项特色应用, 涵盖就业指导、心理咨询、奖助勤贷、宿舍服务、食堂团购、在线购票等各类校园服务。此外, 易班抓住国家创新创业教育的契机以及学生就业创业的实际需求, 将文化创意和科技创新、大众创业相融合, 并积极打造在线职业教育平台, 为学生提供持续发展的智力支持。易班通过与高校、政府、知名企业、风险投资团队、产业联盟多方合作, 通过市场化方式打造创新与创业结合、线上线下结合、孵化与投资结合的青年“众创空间”, 满足大学生创业热情和需求。2015年举办了“全国大学生网络创新创业大赛”, 来自北京大学、复旦大学、上海交通大学等全国31个省市202所高校的722个创业项目参与其中, 其中产品硬件类95个、互联网创新项目444个、移动应用软件类183个。易班承办的CCF全国青年大数据创新大赛, 吸引了1438支参赛队伍参赛, 提交作品高达5647个, 参赛人数近6000人。其中, 77%的参赛队伍来自全国27个省市

自治区的131所高校和科研院所,涵盖所有的985高校和59所211院校,另有来自美国、英国、新加坡和中国香港的境外参赛队伍近10支,成功搭建了一个大数据应用的“青年众创平台”。经过这样的探索,易班将政府、高校、企业、学生连接起来,推进人才培养与社会需求的协同,实现全员全过程全方位参与网络育人。

三、易班建设的下一步展望

下一步,易班建设要在遵循思想政治工作规律、学生成长规律和互联网发展规律的前提下,围绕高校立德树人根本任务,发挥高校网络文化建设“三驾马车”(易班、中国大学生在线、全国高校思政网)的主力军作用,把易班主动融入到教育教学和管理服务各环节,在构建师生积极参与的生态机制和内容建设上下功夫,实现易班和其他新媒体平台在高校的融合发展,打造深受师生喜爱的教育平台、互动社区和网上精神家园。

1. 加强思政教育联播,学习践行新思想。依托易班大力宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,打造新思想系列网络课程,组建新思想网络宣讲活动,开展网上知识竞赛和网上讨论,营造网络理论学习氛围,不断增强大学生“四个自信”和“四个正确认识”。开展马克思主义网络化传播,通过动漫、音视频等多媒体形式阐释好马克思主义基本理论、基本观点、基本方法,推动大学生真学真懂真信,为一生健康成长奠定科学的思想基础。依托易班网络平台积极构建“网络大思政”育人格局,通过开设网络“易课堂”“资料库”等途径充分整合信息资源,聚焦教学育人,构建网络学风建设体系^[5]。实现易班与国家教育资源服务平台对接,充分挖掘知名高校最具特色的优质思政教育资源,打造国家级优质思政教育教学资源平台,汇聚专家智慧制作精品思想政治课程,并形成涵盖不同类别的网络思政教学资源库。邀请思政专家以“微言大义”的形式进行优质学习内容分享,将优质内容辐射到所有共建高校,积极引导用户进入“学习强国”等平台进行思政学习,推动全员大学习。依托易班开展网上党建和网上团建,进一步发挥学生党团组织在学习与践行习近平新时代中国特色社会主义思想中的作用,将学习新思想活动专题化长效化,征集并展示大学生新思想学习成果。结合五四、建党、国庆、元旦等重要节庆日,开展宣传展示国家发展的光辉历程与巨大成就的网上活动,深

化大学生对理论学习的认识。

2. 加强技术创新联动,打造大数据平台。精准思政是新时代面对人才培养新任务和学生发展新需求,是高标准、高精度、高效能地开展思想政治工作的新要求^[6]。目前的95后、00后大学生具有鲜明的个性特点,他们是伴随互联网发展成长的一代,是网上的原住民,日常的行为特点可以通过网络新媒体平台呈现。构建“大数据”时代背景下的高校思想政治教育网络平台是大势所趋,势在必行^[7]。易班是教育部主推的互联网产品,它能够有效整合校园数据资源,具有社会化商业平台不具有的比较优势,能够拿到高校大量核心数据资源和信息系统数据,因此具有校园个性化定制和构建大数据平台的天然优势。一方面,教育部易班发展中心可以从全国高校共性的需求出发,进一步打通、健全信息服务和数据支持平台。依托各省级中心力量,加强用户需求调研和资源整合,加强与社会优秀商业平台的协同,以重点项目为切入,找准核心优势,突出易班特色,集中力量和资源建立数据中枢,提供全国共性化的需求服务。另一方面,各高校也可以根据易班平台大数据结构和标准,结合人才培养和育人服务的情况,提出有效的大数据结构特征和校园大数据平台建设规划,共同开发建设^[8],解决高校实际工作个性化的需求。

3. 加强内容建设联通,建设多样化社区。高校学科门类齐全,80%以上的文科专家、50%以上的理工科专家和50%以上的院士都在高校,还有3600万视野开阔、富于创新的青年学生,这是开展网络文化内容建设的极其宝贵的力量,要建立健全联通机制,激励广大师生参与建设,做大做强网上正能量。易班可以整合全国性、省市级、校际和校级等四类活动,积极推进“全国大学生网络文化节”和“高校网络教育优秀作品推选展示活动”在高校开展,重点打造全国校园好声音优秀作品推选展示活动等示范引领性网络文化品牌活动,开展“礼敬中华传统文化”等校园文化系列活动。全面促进共建学校特色校园文化在易班平台的交流展示,丰富校园网络文化内容。动员共建高校分享各校“一楼一品一事一歌”等优质文化内容,通过易班开设校情、校史资料库,打造易班网上大学生精神家园。易班还可以围绕师生的教学科研、创新创业、学习生活、党团活动、社会实践、迎新毕业等校园生活内容,以思政主题活动和各类专项教育活动为抓手,以学生喜闻乐见的方式开展各类网络专题育人活动。为推进大学生网络文明素养教育,依

托易班可以开设网络文明素养教育线上课程和实践活动,并与“第二课堂学分”结合起来。研究把握网络舆情的传播发展趋势和演变规律,深入开展网络舆论引导,把握好网上舆论引导的时、度、效^[9],助力打造清朗的校园网络空间。

4. 加强工作力量联合,培养专业化队伍。习近平总书记曾指出,“媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势”。易班能否在高校建设好、运营好、发展好,关键要靠一支专业的工作力量。易班突破了高校之间的围墙,在网上构建了一所“中国大学”,并在各高校建立了一批以学工系统师生为主要力量的易班工作队伍。下一步,易班要进一步整合各高校的力量,建设“易班建设共同体”。要积极围绕易班工作负责人、高校易班指导教师、高校易班工作站负责人等核心群体,举办从网络思政、优课建设、信息化整合、内容引导、网络文化、思政研究等方面的交流研讨、培训活动,提升各高校易班建设水平和能力,形成高校易班中心工作标准和易班工作站运营管理标准,并将管理标准推广应用到所有高校。各高校要加强组织领导,设置专岗专职专人开展易班建设,要以易班为主要平台配齐建强校园融媒体工作团队,加强对校园新媒体运营队伍的培训,从之前的“大而全”向“细专精”过渡,准确把握学生思想动态和需求,提高关注程度^[10]。建立网络文化成果评价认证体系,切实推动认证结果在职务(职称)评聘、评奖评优中的应用,调动广大师生参与网络文化作品创作的积极性,从而唤醒“沉默的大多数”,形成网上正面舆论场。要推动高校网络文化工作室朝着品牌化建设、项目化运作、优质化产出方向发展,及时总结优秀作品的创作规律,形成可借鉴、可复制、可推广的网络文化工作室建设经验,促进校际交流,

让优质网络文化产品能够反复打磨、共同提升。

在党的十九大报告中,习近平总书记明确强调,要加强互联网内容建设,建立网络综合治理体系,营造清朗网络空间。高校大学生既是网络新媒体的受众,也是改善网络生态的重要力量。《中共中央 国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》提出要深入实施“易班”推广行动计划,运用大学生喜欢的方式开展思想政治教育,为易班建设提出了新的要求和指明了建设方向。

参考文献

- [1] 习近平在全国高校思想政治工作会议上的讲话[N]. 人民日报, 2016-12-09(1).
- [2] 张逸阳, 叶定剑, 郭非. 高校校园网络文化建设的困境及对策[J]. 学校党建与思想教育, 2018(17): 66-68.
- [3] 冯刚. 提升新时代青年问题认识水平 增强辅导员解决问题工作能力——读《网络新青年培育与创新人才培养》的感想[J]. 学校党建与思想教育, 2019(3): 96.
- [4] 谢仁凤, 宋田田. “互联网+”时代思想政治教育面临的挑战及其对策[J]. 教学与管理, 2017(30): 100-102.
- [5] 刘淑慧. “互联网+课程思政”模式建构的理论研究[J]. 中国高等教育, 2017(Z3): 15-17.
- [6] 董卓宁. 运用学生大数据提升高校思想政治工作精准度[J]. 思想理论教育, 2018(4): 108-111.
- [7] 宋广军. “大数据”时代构建高校思想政治教育网络平台的可行性分析[J]. 思想政治教育研究, 2018, 34(2): 155-157.
- [8] 吴昊, 黄禹鑫. 基于易班构建高校网络思想政治教育大数据平台的思考与实践[J]. 思想教育研究, 2016(1): 64-67.
- [9] 冯刚. 新形势下推动高校网络文化建设的思考与实践[J]. 思想教育研究, 2015(8): 3-5.
- [10] 高芳放. 融媒体视阈下高校网络文化育人研究[J]. 学校党建与思想教育, 2017(24): 58-59.

编辑 张莉