

·网络文化·

我国青少年网络行为特点 及其引导策略



□谢玉进 曹乃馨

[中央财经大学 北京 100081]

[摘要] 互联网是青少年获取信息的主要方式,对青少年的价值观念、学习生活方式产生了深刻影响。加强青少年网络行为研究,从整体上把握青少年网络行为的特点是当前加强和改进青少年工作的题中之义,是新时代培育担当时代大任的有为青年的必然选择。中国互联网信息中心(文中简称CNNIC)从2007年至2015年发布了7次中国青少年上网行为专题报告,为深度挖掘和总结青少年网络行为特点提供了数据支持,为有针对性地加强和改进青少年教育引导工作提供了依据。

[关键词] 青少年;网络行为特点;引导

[中图分类号] G206

[文献标识码] A

[DOI] 10.14071/j.1008-8105(2018)-1175

Behavioral Characteristics of Chinese Youth Network and Its Guiding Strategies

XIE Yu-jin CAO Nai-xin

(Central University of Finance and Economics Beijing 100081 China)

Abstract Internet is the main way for teenagers to obtain information, which has a profound influence on the values and learning styles of teenagers. Strengthening the research on teenagers' network behaviors and grasping the characteristics of teenagers' online behaviors as a whole is the essence of strengthening and improving teenagers' work at present, and it is the inevitable choice to cultivate promising young people who take on the responsibility in the new era. China Internet Network Information Center (CNNIC) published seven special reports on network behaviors among Chinese youth from 2007 to 2015, providing data support for deeply digging and summarizing the characteristics of teenagers' online behaviors, and providing basis for targeted strengthening and improving teenagers' education and guidance.

Key words teenagers; network behavior characteristic; guidance

“青年兴则国家兴,青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当,国家就有前途,民族就有希望”^[1]。党的十九大报告中,习近平总书记对青少年一代寄予殷切期望,对新时代青少年工作提出了新要求。当下的青少年一代是“网络原住民”的一代,离开互联网我们就无法认识他们,因而深入把握青少年一代的网络行为特征是新时代加

强和改进青少年工作的关键。

一、青少年网络行为特点及变化趋势

互联网深刻影响着人们的思想和行为,青少年受互联网的影响更大,习近平总书记指出,“很多人特别是年轻人基本不看主流媒体,大部分信息都

[收稿日期] 2018-11-10

[基金项目] 北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心项目“习近平关于网络强国的重要论述研究”(18KDAL031)。

[作者简介] 谢玉进(1982-)男,中央财经大学马克思主义学院副教授;曹乃馨(1994-)女,中央财经大学马克思主义学院硕士研究生。

从网上获取。必须正视这个事实”^[2]。正视这个事实就需要深入分析和把握青少年网络行为的特点,准确研判青少年网络行为的现状。CNNIC自2007年以来陆续发布的7次青少年网上行为专题报告,历时近十年,样本覆盖全面,数据分析规范,有助于我们从整体上揭示和提炼近十年来我国青少年的网络行为特点及其变化趋势。

(一) 青少年网民规模呈明显上升趋势

近年来,我国青少年网民规模不断扩大。如图1所示,2007年12月,中国青少年网民数为1.07亿^[3],截至2015年12月,中国青少年网民规模已达到

2.87亿^[4]。2008年,青少年网民规模增长速度已达到56.1%,高出全国网民总体增速14.2个百分点^[5]。2009年青少年网民增长速度有所下降,但从总体上看,仍保持着较高水平。

从发展趋势看,青少年互联网渗透率逐年增高,青少年网民占青少年总体比例和占总体网民的比例均呈上升趋势。截至2015年12月,中国青少年网民人数为2.87亿,占中国青少年人口总体的85.3%,青少年互联网普及率相比同期全国整体互联网普及率的50.3%高出35个百分点^[4],青少年已成为中国最大的网民群体。

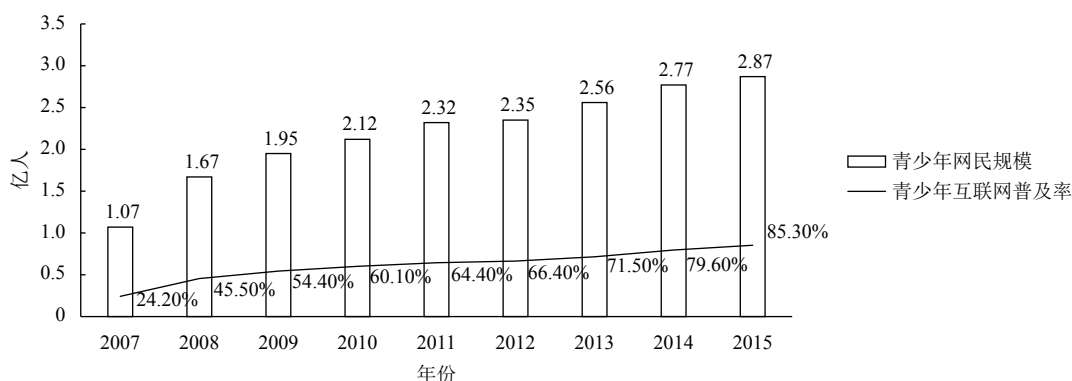


图1 2007~2015年青少年网民规模和互联网普及率

(二) 网络使用呈现低龄化趋势

如图2所示,近年来,互联网在未成年人中普及率持续增高,网络使用的低龄化趋势明显。2009年,中国未成年网民占青少年网民总数的40.6%,规模达7917万人^[6];至2015年12月,未成年网民规模为1.34亿,占到青少年网民总体的46.6%^[4]。总体上看,2008~2015年间6~18岁青少年网民的网络使用率始终高于19~24岁青少年网民的网络使用率,2015年底6~11岁的青少年网民占比从2008年的4.7%提升至11.5%,增长了6.8个百分点。

网络使用明显的低龄化趋势告诉我们,关注低龄网民识网、用网的情况,并加强针对性的教育和引导是当前青少年工作亟待关注的课题。因为低龄

网民心智不成熟、好奇心极强,他们早期形成的对互联网的认识和使用习惯容易对他们今后的网络观产生深刻的影响。而事实表明,当前的低龄网民在网络使用中的娱乐化程度非常之高,如2009年,有77.2%的青少年网民使用网络游戏,同比增长9.8个百分点。小学生网民是网络游戏使用率最高的群体,2009年玩网络游戏的比例达82.3%,与2008年相比增长13个百分点^[6]。如果不加强有针对性的教育和引导,低龄网民势必误将娱乐当作互联网的本质,并且深陷互联网娱乐的泥淖难以解脱,这将对低龄网民的成长带来极大的负面影响。因此,关注青少年网民触网的低龄化趋势,并加强针对性研究有着突出的紧迫性和现实意义。

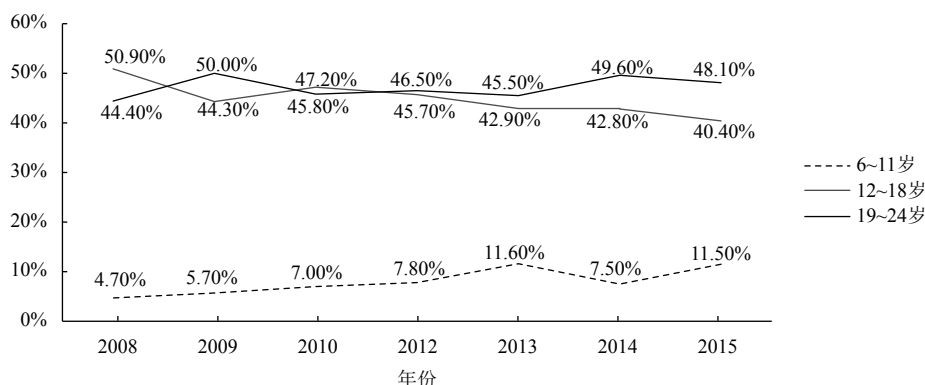


图2 2008~2015年青少年网民年龄结构

(三) 家庭是上网的第一场所

通过分析CNNIC的调查数据不难看到, 家庭始终是青少年上网的第一场所。如表1所示, 2007年, 青少年在家庭的上网率为57.2%, 有近6成的青少年网民选择在家上网^[3]; 2014年青少年在家庭的上网率为90.3%^[7], 达到历年来最高水平; 2015年, 青少年在家庭上网的比例为89.9%^[4], 仍保持在较高水平。由此可见, 家庭是青少年上网的第一场所。

随着互联网基础设施建设的发展、经济社会发展和人民生活水平的提高, 互联网走进千家万户, 许多家庭都具备了上网的条件。再加上移动互联网在我国的迅速发展, 手机、Pad等便携式上网终端成为人们的普遍选择, 这就让家庭日益成为越来越重要的上网场所。互联网使用的生活化程度显著提高。当在家里上网成为家庭生活的重要内容时, 青少年必然耳濡目染, 很早就开始接触手机、Pad、笔记本电脑等终端, 进而慢慢接触互联网, 家庭也就逐渐成为青少年上网的第一场所。这个“第一”有两层含义: 一是第一时间使用互联网, 二是在家庭投入的上网时间累积第一。这两个第一充分表明了家庭上网对青少年网络行为影响的重要性, 也充分凸显了家庭对青少年上网进行教育引导的重要性。

表1 2007~2015年青少年网民上网地点

年份	家里	网吧	学校
2007	57.2%	47.8%	14.5%
2008	72.1%	57.5%	19.1%
2009	77.2%	49.4%	36.3%
2010	86.5%	48.1%	42.9%
2012	89.0%	34.3%	29.9%
2013	86.7%	27.4%	30.1%
2014	90.3%	24.4%	22.5%
2015	89.9%	24.2%	25.5%

(四) 手机成为上网的主要设备

由于智能手机具有携带方便、网络接入便利、适用于碎片化的使用场景等特点, 作为网络终端工具更易受青少年青睐。如图3所示, 2008年, 青少年网民使用手机、笔记本电脑、台式电脑上网的比例分别为49.7%、28.7%、89.6%^[5]; 2009年, 三者占比分别为74%、30.4%、69.7%^[6], 手机设备的使用率首次超过笔记本电脑和台式电脑; 2015年, 青少年网民使用手机、笔记本电脑、台式电脑的比例分别为90.0%、39.5%、69.0%^[4], 手机逐渐成为青少年上网的主要工具。

青少年把手机作为上网的主要设备, 一方面突破了时空的局限, 增加青少年接触互联网的途径; 另一方面增大了管控难度, 手机上网具有显著的隐蔽性, 青少年在更频繁接触互联网的同时, 对他们的自控能力提出了更高的要求, 给家长和老师的有效监督和引导提出了挑战。

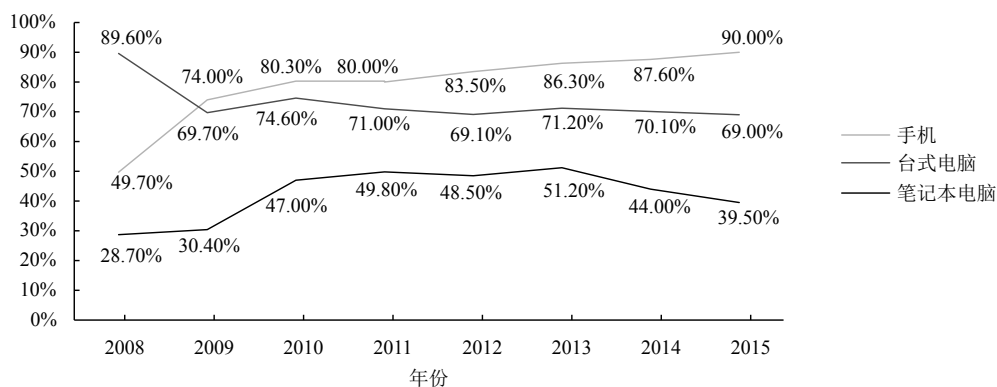


图3 2008~2015年青少年网民上网设备

(五) 网络使用的深度加深

近年来青少年网民的网络使用深度在逐年递增, 一方面表现为青少年上网的时长增加, 另一方面表现为青少年的网络依赖感增强。首先, 青少年网民的上网时间远高于网民总体的平均水平。如图4所示, 2008年青少年平均每周上网时长为14.6个小时^[5], 2013年达到20.7个小时^[8], 至2015年青少年平均每周上网时长为26个小时^[4], 远高于网民总体上网时长的平均水平。其次, 互联网日益成为青

少年学习生活须臾不可分离的重要工具, 成为青少年成长的重要平台和空间, 他们对网络使用的依赖感不断加强。2014年, 58.4%的青少年网民对互联网非常依赖或比较依赖, 高于网民总体53.1%的比率^[7]。青少年网络依赖程度与青少年网民群体的年龄成正相关, 青少年的年龄越大, 对互联网的依赖程度越大。2014年数据还显示, 小学生非常依赖互联网的比例为7.6%, 中学生为9.8%, 大学生为15.3%^[7], 大学生的网络依赖感更强。

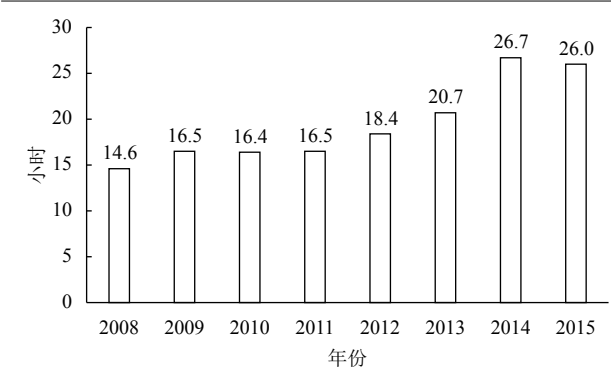


图 4 2008~2015年青少年网民周上网时长

(六) 网络社交活动流行

青少年思维活跃, 愿意通过多种途径进行社交活动, 互联网以其特有的无地域限制和匿名使用的特点, 吸引了众多青少年网民进行网络社交。即时通信、博客、论坛/BBS、社交网站是青少年网络社交的主要工具。如表2所示, 2009年, 中国青少年网民使用博客、论坛、社交网站和即时通信的比例分别为68.6%、31.7%、50.9%和77.0%^[6]; 2013年, 青少年网民使用这四类网络社交工具的比例分别为76.7%、21.4%、45.7%、91.1%^[8]; 2015年, 青少年网民使用论坛类社交工具的比例为18.0%, 使用即时通信的比例高达92.4%^[4], 即时通信在四类社交工具中居于首位。

青少年网民社交需求旺盛, 在网络社交应用上的表现较为突出, 不同青少年网民群体的网络社交情况有所不同, 尤其是伴随着青少年网民学历和年龄的增长, 其网络社交应用的使用率逐渐提高。2015年数据显示, 几款社交应用中, 即时通信、微博、博客/个人空间和社交网站除在小学生群体中的使用率低于总体网民外, 其余群体的使用率基本都高于全国平均水平; 大学生网民在博客、论坛、即时通信、电子邮件上的使用率最高, 分别达到61.9%、30.5%、98.3%、67.1%^[4], 是网络社交类应用的主力军。

表 2 2008~2015年青少年网民网络社交应用使用率

	年份	拥有博客	即时通信	社交网站	论坛/BBS	电子邮件
青少年 网络社交	2008	66.8%	80.2%	20.5%	30.6%	68.6%
	2009	68.6%	77.0%	50.9%	31.7%	56.2%
	2010	74.1%	82.6%	62.0%	34.9%	55.0%
	2011	71.9%	86.0%	57.7%	25.8%	47.2%
	2012	65.0%	85.1%	55.6%	30.7%	46.3%
	2013	76.7%	91.1%	45.7%	21.4%	37.6%
	2014	44.4%	93.0%	-----	21.1%	37.8%
	2015	37.6%	92.4%	-----	18.0%	34.5%

(七) 网络应用娱乐化、游戏化明显

青少年网民的网络行为娱乐化、游戏化倾向明显。网络娱乐类应用是青少年群体最重要的互联网应用, 青少年网民使用网络音乐、网络文学、网络游戏、网络影视的比例均高于网民总体水平。2007年, 青少年网民对网络音乐、网络视频、网络游戏的应用率分别为91.1%、82.9%、68.2%^[3]; 2013年, 青少年对网络音乐、网络文学、网络游戏、网络影视四种娱乐型应用的使用率分别为83.7%、45.0%、65.7%、72.9%, 高于网民总体73.4%、44.4%、54.7%、69.3%的应用水平^[8]; 2015年, 青少年网民四种娱乐型网络应用的使用率分别为80.2%、44.6%、66.5%、75.4%, 分别高于总体网民7.4、1.5、9.6、2.2个百分点^[4]。

如图5所示, 青少年网民是全国网民中网络游戏的主力军, 网络游戏的参与者呈低龄化趋势, 网民的年龄段越低, 其网络游戏的使用率越高。2014年, 小学生网民跃居为网络游戏使用率最高的群体, 网络游戏的使用率达到70.9%^[7], 是该群体在各类应用中唯一使用率超过网民总体的互联网应用。2015年, 小学生、中学生、大学生、非学生群体的青少年网民使用网络游戏应用的比例分别为66.3%、70.0%、66.1%、63.7%^[4], 均超过全国网民使用网游应用56.9%的平均水平。

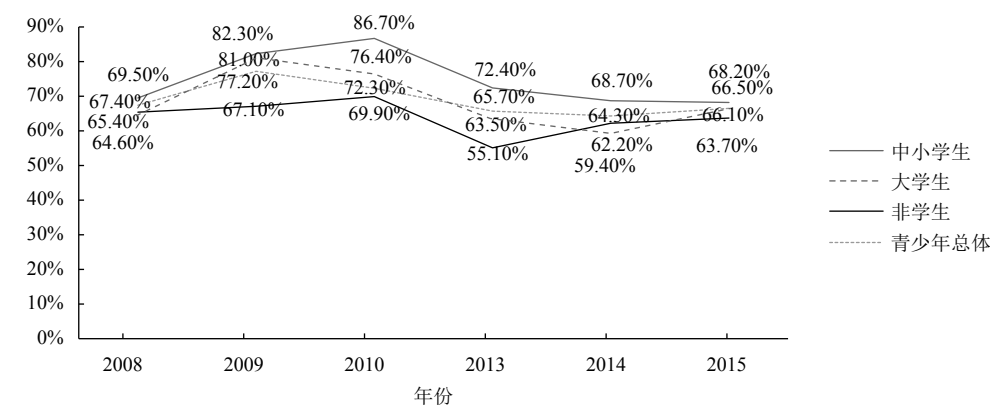


图 5 2008~2015年不同群体青少年网民网络游戏应用使用率

(八) 二次元文化迅速发展

二次元文化指基于动漫、游戏、小说中的架空世界形成的文化类型。网络小说、视频、游戏等作为二次元文化传播的主要载体,具有覆盖范围广、受众广、传播速度快等特点,为二次元文化的传播提供了基础和条件。2015年12月,作为二次元文化传播载体的网络小说、视频、游戏的青少年用户规模分别达到1.3亿、2.2亿和1.9亿^[4],二次元文化在青少年群体中迅速流行开来。以《王者荣耀》为例,《王者荣耀》是青少年中较为流行的一款网络游戏,同时也是二次元文化传播的重要平台。

《王者荣耀》以中国古代的历史人物为角色设定,以“穿越时空”的架空背景,给角色人物设定了“关公战秦琼”的舞台,是一款竞技对战类型的网络游戏。李白、赵云、孙悟空、貂蝉、狄仁杰等人物角色都出现在游戏中,但对人物经历和历史背景缺乏严谨、正确的介绍,使得游戏内容与角色精神被架空。游戏中李白成为刺客,名医扁鹊为用毒高手,角色设定与真实的历史人物相差甚远,传统的历史文化遭到歪曲,对青少年正确掌握中国传统文化造成负面影响。

互联网渗透率的提高、社交平台的繁荣、青少年支付能力的增强等为二次元文化在青少年群体中的广泛传播提供了条件。二次元文化对青少年成长带来双重影响,一方面让青少年在虚拟的网络空间中,尝试表达自我、展开自我、重塑自我,使其获得自我认同和社会认同,从而找到自己的精神和文化归属;另一方面,长期受二次元文化及其构筑的虚拟时空的影响,容易导致青少年价值观的混乱,虚拟与现实的混淆,对青少年的身心成长带来深刻的负面影响^[9]。

(九) 网络安全意识不足

近十年的数据表明,青少年网民群体对互联网的信任程度一直高于网民总体水平。如表3所示,2014年,青少年网民对互联网信息完全信任的比例为3.8%,比网民总体的信任占比高0.6个百分点,比较信任的比例达到56.3%,高于网民总体5个百分点^[7]。青少年的年龄与互联网的信任程度呈反比,2014年数据显示,小学生对互联网上的信息完全信任的比例最高,达到5.9%^[7],中学生的信任比例次之,大学生完全信任的比例最低。与网络信任程度高相对应,青少年网民对网络安全程度的评价也高于网民总体水平。2014年调查显示,青少年群体认为网络环境非常安全的比例为4.3%,比总体网民高0.8个百分点,认为网络环境比较安全的比例为

50.3%,比总体水平高5.2个百分点^[7]。

上述两项数据的比对表明,一方面青少年网民对互联网空间充满了信任和期待,他们热情拥抱互联网,对互联网非常友好和信任。但另一方面也侧面反映出青少年对互联网空间的复杂性认识不够、研判不够、准备不够,网络安全意识与相应的防范存在不足。

表3 2014年青少年网民网络信任程度

信任程度	小学生	中学生	大学生	非学生	青少年总体	网民总体
完全信任	5.9%	4.5%	1.3%	3.3%	3.8%	3.2%
比较信任	50.5%	61.8%	59.6%	52.4%	56.3%	51.3%
不太信任	25.7%	29.7%	34.2%	38.1%	33.5%	37.8%
完全不信任	7.2%	2.8%	3.0%	3.6%	3.6%	3.9%
说不清	10.7%	1.2%	1.8%	2.6%	2.8%	3.8%

二、加强青少年网络行为教育与引导的策略

CNNIC近十年来对青少年网络行为的专项调查数据为我们总结青少年网民群体的网络行为特征提供了坚实的数据支持。通过梳理,我们对青少年网络行为的整体特征进行了宏观的概括,这为我们加强和改进青少年工作,尤其是有针对性地加强对青少年网络行为的教育与引导提供了基本遵循。

(一) 加强青少年网络行为研究,准确把握青少年网络行为规律

从CNNIC近十年对青少年网络行为的专项调查分析中我们不难看出,青少年网络行为是呈现一定群体特征的,青少年的网络行为也是可揭示、可把握的。但目前学界的类似研究、相关研究明显不足,研究力度不大,标志性的研究成果不多,尤其对青少年网络行为的基础理论研究比较匮乏。这就导致面对青少年网络行为的诸多问题,学界的发声不多,提出的引导对策乏力。基于这样的现状,大力加强青少年网络行为研究,深刻揭示青少年网络行为规律势在必行。

其一,高度重视青少年网络行为研究。青少年一代作为伴随互联网成长起来的一代,互联网异常深刻地影响着他们的思想和行为。要了解青少年一代,就必须深入研究他们的网络行为,这应成为共识性的基本观念,并不断强化这一观念认同。其二,以青少年网络行为的基础理论研究为牵引,切实加大研究力度。青少年网络行为纷繁复杂,从现象到现象很难把握青少年网络行为的一般特征,为此,需要深入推进基础理论研究,解读青少年网络行为的核心范畴,把握其基本矛盾、基本规律等,

从基础理论层面有效深化青少年网络行为研究。其三,推进青少年网络行为教育研究。理论研究是为了更好地指导实践,实践本身又是一个系统的复杂工程,也需要通过研究构建教育与引导的机制、平台、方法、模式等,尤其面对青少年网络行为的动态变化,教育的与时俱进显得尤为重要。

(二) 加强青少年网络理性教育,提升青少年网民主体性

前文数据分析表明,青少年在使用互联网的过程中普遍存在上网时间长、网络依赖程度高、娱乐化特征显著等问题,这说明青少年对互联网的使用呈现出较为明显的自发状态,理性自觉不足,青少年个体的主体性不强。

针对此,应切实加强青少年的网络理性教育。所谓网络理性教育,就是通过有组织的有计划的方式对青少年进行网络理论课程的教育以提升其理性认识和应用互联网的能力。这里所指的网络理论课程主要不是互联网知识课程、互联网技术课程,而主要是从形而上的层面认识和理解互联网本质及其存在的课程。这类课程能够帮助青少年科学认识互联网的历史、互联网的本质、互联网与人的关系、互联网与国家发展的关系等,以此引导青少年确立正确的网络观、培养良好的网络行为。当然,网络理性教育与网络理论研究,尤其是网络基础理论研究密切相关,一定意义上可以说,网络基础理论研究的水平将决定网络理性教育的水平。应该看到,目前我国青少年的网络理性教育尚存在较大的提升空间,青少年识网、用网的自发状态还较为普遍,这在相当程度上制约了青少年网民主体性的提升。为此,应把加强和改进青少年网民网络理性教育当作亟待突破的课题抓实、落深。

(三) 加强青少年家庭教育,增强网络教育合力

近十年的调查显示,家庭已然成为青少年上网的第一场所。这意味着家庭成为影响青少年网络认知及其相关行为的第一场域,进而要求父母应自觉承担起引导和规范青少年网络行为的重要职责,父母对待互联网的态度及其网络行为习惯的示范,直接影响着青少年的网络行为。

为此,应切实加强青少年家庭教育,在家庭层面做好青少年触网的启蒙教育和正确示范。如前所述,家庭是青少年上网的第一场所,父母是对青少年进行网络启蒙教育的首要责任人。父母有义务引导青少年在使用网络过程中理性地认识网络、正确地使用网络、友好地与网络相处,同时,父母应做好正确的用网示范,让青少年在触网之初便能充分接触正确的理性认识和行为示范,从而为良好的网络行为奠基。从目前状况看,青少年在家庭中接受

互联网的相关教育与引导并不普遍,家长们并没有充分意识到家庭对青少年正确网络观的形成及规范网络行为的养成的极端重要性,因而在相当程度上存在家庭教育缺席的状态。要改变这一现状,一方面应充分强调家庭教育的重要性,从观念层面让广大家长认识到家庭教育对青少年网络成长的重大影响,高度达成理性开展家庭教育的共识;另一方面,家庭教育不能单打独斗,而应与学校教育、社会教育紧密结合起来,构建有效的互动机制,使得三者相互支撑、共同发展,形成显著的教育合力。

(四) 加强网络文化建设与管理,营造清朗网络空间

网络空间信息海量,价值观念多元,多样意识形态交融交锋呈现鲜明的斗争态势。青少年在网络空间中投入大量时间精力,而且他们对互联网信任程度高,他们乐于社交、长于网游、青睐二次元文化,可以说,青少年深受互联网文化的影响。网络游戏是青少年使用率最高的网络娱乐应用,同时也是网络文化的重要组成部分。网络游戏中传递的文化价值观对青少年成长产生重要影响,健康益智的网络游戏向青少年传递积极健康的价值观;而充斥暴力、色情、二次元文化的网络游戏会严重危害青少年的身心健康。这凸显了加强网络文化建设与管理的重要性。

加强网络文化建设与管理,首先应加强顶层设计,明确在网络空间中要弘扬什么、发展什么,明确文化建设的定位、功能与方向,为青少年成长建设正能量充沛、资源丰富、形式多样的网络文化;其次,应加强内容建设,网上网下共同发力,既大力推动传统优秀文化的网络化,也大力发展网络空间中孕育的网络新文化,使得积极健康的网络文化内容被青少年普遍占有;再次,应加强网络空间治理,打造法治化网络空间,消除不良信息的干扰、影响,为青少年网络成长提供清朗的网络空间。最后应突出青少年专属网络文化的建设,使符合青少年身份、群体特征、喜好和需求的青少年网络文化作品大量涌现,充分满足青少年日益增长的网络文化需要,打造越来越多的文化精品^[10]。

(五) 加强青少年网络法治教育,提高青少年网络安全意识

调查表明,青少年网民对互联网的信任程度明显高于网民总体水平,而且他们的上网时长和互联网依赖程度也明显高于网民总体。这意味着一方面青少年热情拥抱互联网,对互联网有着很高的接纳度和依赖度,面对复杂的网络空间他们略显“单纯”;另一方面青少年乐于在网络空间的生存,受

互联网影响更为深刻,网络空间的有序与否对他们影响重大。鉴于此,我们应当帮助青少年准确把握网络空间的现状,充分认识到其中存在的问题,并能够自觉应用法律手段保护自己的权利,也能够自觉遵守法律以规范自身行为。要达成这一目的,就需要将青少年网络法治教育提上议程,并且加大教育和宣传的力度,切实提高青少年网络法治意识和网络安全意识^[1]。

加强青少年网络法治教育,应注重从如下三方面着手。一是在观念层面强化网络空间的法治观念。网络空间不是法外之地,它的良序运行有赖于强有力的秩序规范,那就是法律。青少年用网的“高娱乐化”容易使青少年的娱乐思维冲淡法治思维,放任冲击行为的有理有节,从而导致其网络行为自由散漫、我行我素、随意任性,针对此就需要特别强化法治观念教育,形成正确的思想认识。二是在情感层面强化责任共识。认同往往是有效行为的前提,青少年网络行为的良性发展有赖于他们对网络空间秩序要求的情感认同。如果缺乏情感认同,光靠外在的强制力约束,青少年很难形成依法行为、依德行为的自觉,很难实现外在规约的自主内化。针对此,应积极培养青少年对网络空间秩序要求的情感认同,自觉形成向内反诸己的责任共识,确立网络空间是否风清气正与每个网民、与我自己密切相关的信念。三是在行为层面强化风尚引领。互联网的未来在于青少年,他们作为“网络原住民”一代,理应更“懂”互联网、更“爱”互联网,也更多地受益于互联网,进而他们也应当为互联网的未来承担更多的责任。正是在这个意义上,青少年网络法治教育告诉他们的不应只是守住底线,更需要鼓励他们积极地引领网络空间的风尚,有力地建筑互联网世界的美好未来^[12]。

三、结语

CNNIC近十年的数据为我们揭示我国青少年网民的行为特征提供了数据支撑。通过数据的整理我们看到了近十年来我国青少年网民的“群像”,他们热情拥抱互联网,不仅网民数量持续增长,而且触网的低龄化趋势明显;他们深度地使用互联网,不仅在上网时长上不断增加,而且对互联网的依赖感也持续增大;他们尽情地“玩网”,娱乐化的应

用深受青少年青睐,二次元文化广受青少年喜爱;他们单纯地“信网”,他们对网络安全的意识和相关行为都存在不同程度的缺失;他们主要在家里上网,家庭是青少年上网的第一场域,手机是青少年上网的主要终端。面对这样的青少年网民群体,教育与引导应该进行有针对性的体系化地建构,应突出以理论研究为先导、以主体性提升为根本、以多维度强化教育为抓手、以内容建设和法制教育为主要内容,积极构建青少年网络行为教育和引导的整体框架,切实回应问题,有效优化青少年网络行为,助力青少年一代健康成长,勇担民族复兴时代重任。

参考文献

- [1] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[M]. 北京: 人民出版社, 2017.
- [2] 习近平. 习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M]. 北京: 中央文献出版社, 2017.
- [3] 中国互联网信息中心. 2007年中国青少年上网行为研究报告[DB/OL]. [2018-11-01]. http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/qsnbg/201206/t20120612_27430.htm.
- [4] 中国互联网信息中心. 2015年中国青少年上网行为研究报告 [DB/OL]. [2018-11-01]. http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/qsnbg/201608/t20160812_54425.htm.
- [5] 中国互联网信息中心. 2008-2009年中国青少年上网行为研究报告[DB/OL]. [2018-11-02]. http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/qsnbg/201206/t20120612_27431.htm.
- [6] 中国互联网信息中心. 2009年中国青少年上网行为研究报告[DB/OL]. [2018-11-02]. http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/qsnbg/201206/t20120612_27432.htm.
- [7] 中国互联网信息中心. 2014年中国青少年上网行为研究报告[DB/OL]. [2018-11-02]. http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/qsnbg/201506/t20150603_52248.htm.
- [8] 中国互联网信息中心. 2013年中国青少年上网行为研究报告[DB/OL]. [2018-11-02]. http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/qsnbg/201406/t20140611_47215.htm.
- [9] 马中红, 孙黎. 二次元文化及其对青少年的影响[J]. 中国德育, 2017(12): 34-39.
- [10] 项蕾. 网络文化的法律规制研究[D]. 哈尔滨: 东北农业大学, 2017.
- [11] 姚伟宁. 青少年网民群体特征与上网行为的动态变迁——历年《中国青少年上网行为调查报告》研析[J]. 中国青年研究, 2017(2): 90-97.
- [12] 姜永志, 白晓丽, 刘勇. 青少年移动社交网络使用动机调查[J]. 中国青年社会科学, 2017(1): 88-94.

编辑 张莉